



Hauptversammlung 2026

Gummersbach, 12. Mai 2026

AS CREATION



2025: Ergebnisstabilisierung erfolgreich umgesetzt

- Konsequente Umsetzung schnell wirksamer Maßnahmen
- Verlustentwicklung der letzten drei Jahre gestoppt
- Rückkehr in die Profitabilität
- Deutliche Verbesserung der Margen und Kostenstruktur

Ziel 2026: Übergang von Stabilisierung zu strategischer Weiterentwicklung & selektives Wachstum

- Umsatz stärken durch strategische Wachstumsprogramme
- Effizienz erhöhen durch strukturelle und prozessuale Verbesserungen (Kosten, Strukturen und Prozesse)



Geschäftsjahr 2025

AS CREATION

Marktsituation

BaumarktManager

Das Onlineportal für die Baumarktbranche

HANDEL

04. März 2026

Teilen 

BHB: Konsumzurückhaltung bremst auch 2025 den Umsatz

Auf der gestrigen Jahrespressekonferenz des BHB, die im Rahmen der Eisenwarenmesse stattfand, präsentierten BHB Hauptgeschäftsführer Dr. Peter Wüst und BHB Vorstandssprecher Peter Abraham die Bilanz 2025 und gaben einen Ausblick auf das laufende Jahr. Wohlwissend, dass die aktuellen geopolitischen Ereignisse präzisere Prognosen kaum zulassen. Zu rasant und unkalkulierbar sind derzeit die nationalen und internationalen Rahmenbedingungen.

WirtschaftsWoche 100

MÖBEL

Drittes Krisenjahr in Folge – Dauerflaute in der Möbelbranche

Möbel sind derzeit wenig gefragt. Der Umsatz der deutschen Hersteller ist so niedrig wie seit mehr als 15 Jahren nicht mehr. Warum die Lage so schwierig ist.

IW INSTITUT DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT

Konjunktur: Deutsche Wirtschaft stagniert 2025 - Investitionskrise verschärft sich weiter



Schwache Industrie, rückläufige Investitionen und eine getrübe Außenwirtschaft: Die deutsche Wirtschaft erholt sich 2025 nicht, wie die neue Konjunkturprognose des Instituts der deutschen Wirtschaft (IW) zeigt. Erst im kommenden Jahr ist eine Trendwende in Sicht.

12.02.2026

Düsteres Grau statt leuchtender Farben

Jahrespressekonferenz: Gesamtwirtschaftliche Schwäche belastet Ergebnisse fast aller Sektoren bei Lacken, Farben und Druckfarben – Vor allem Bauten- und Druckfarben präsentieren schlechte Zahlen

Druckfarben

2025 wurden auf dem deutschen Markt 168.000 Tonnen Druckfarben im Wert von 702 Millionen Euro verkauft. Das bedeutet deutliche Rückgänge bei der Absatzmenge von rund 5 %.



Verband der deutschen Lack- und Druckfarbenindustrie e.V.

Handelsblatt

Industrie baut 2025 mehr als 120.000 Jobs in Deutschland ab

Der Stellenabbau in der Industrie fiel damit fast doppelt so hoch aus wie 2024, so die Studie, die auf Daten des Statistischen Bundesamts basiert und Firmen mit mindestens 50 Beschäftigten erfasst.

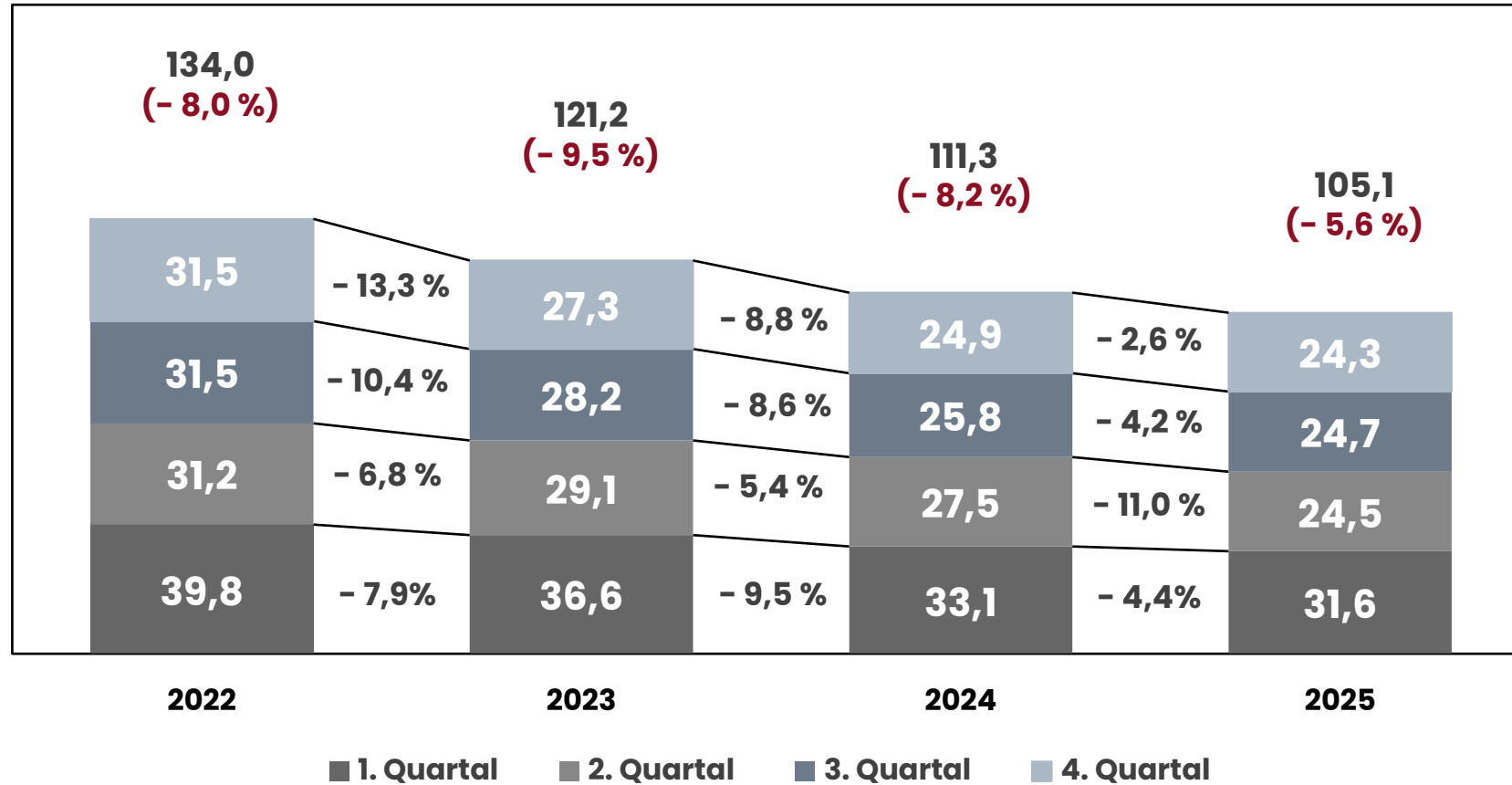


Umsatz

	2023	2024	2025
	Mio. €	Mio. €	Mio. €
Umsatz	121,2	111,3	105,1
Umsatzentwicklung	-9,5 %	-8,2 %	-5,6 %

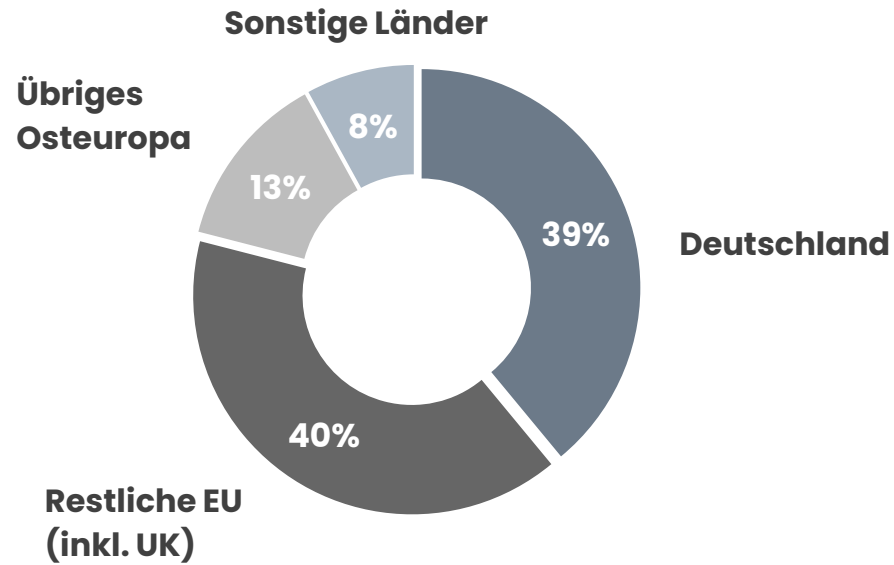
Umsatzentwicklung

Konzernumsatz nach Quartalen (in Mio. €)

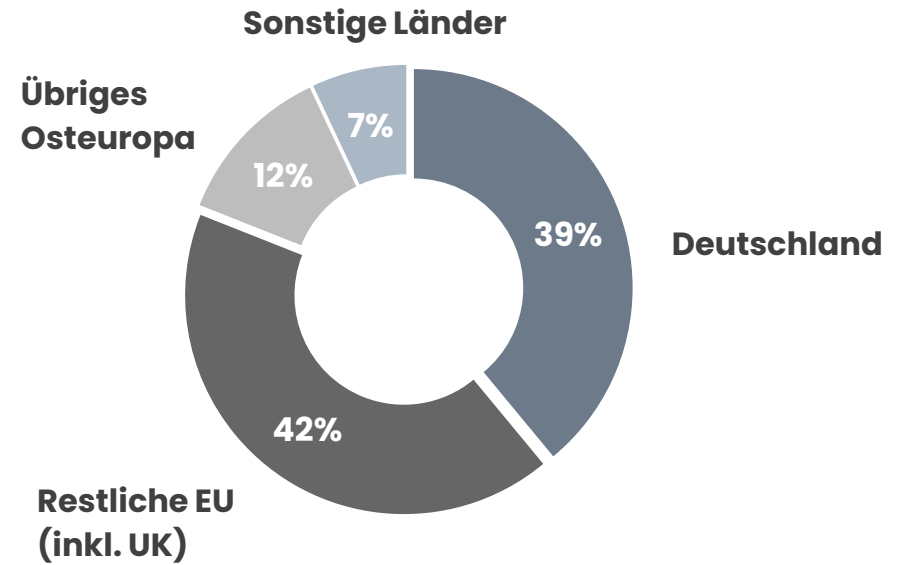


Umsatzverteilung nach Regionen

2024



2025





Rohhertrag

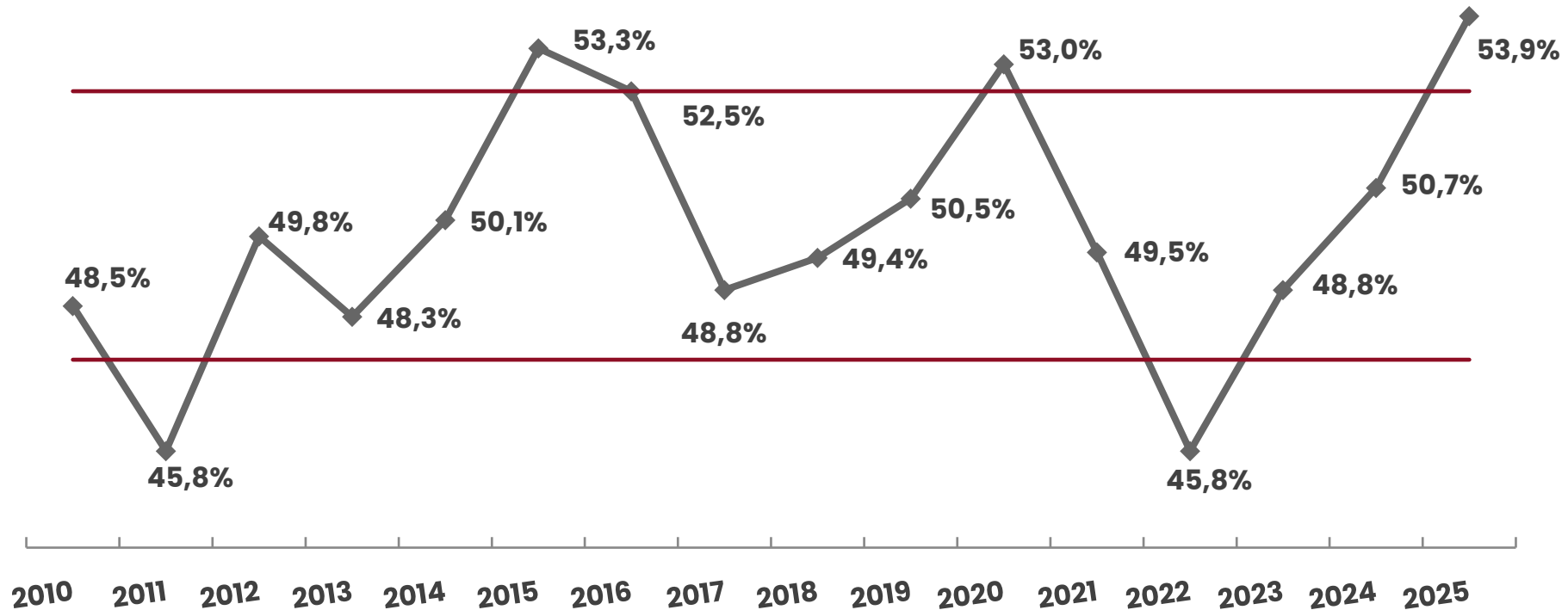
	2023	2024	2025
	Mio. €	Mio. €	Mio. €
Rohhertrag	58,0	56,4	56,1
Rohhertragsmarge	48,8 %	50,7 %	53,9 %

Rohhertrag 2025: - 0,3 Mio. €

- 3,7 Mio. € aus Umsatzrückgang

+ 3,4 Mio. € durch verbesserte Marge

Entwicklung der Rohertragsmarge



Die Rohertragsmarge als wichtige Kennzahl pendelt normalerweise in einem Korridor von 50 % \pm 2,5 Prozentpunkten. Im Jahr 2025 konnte sich die Kennzahl auf ein sehr hohes Niveau verbessern.

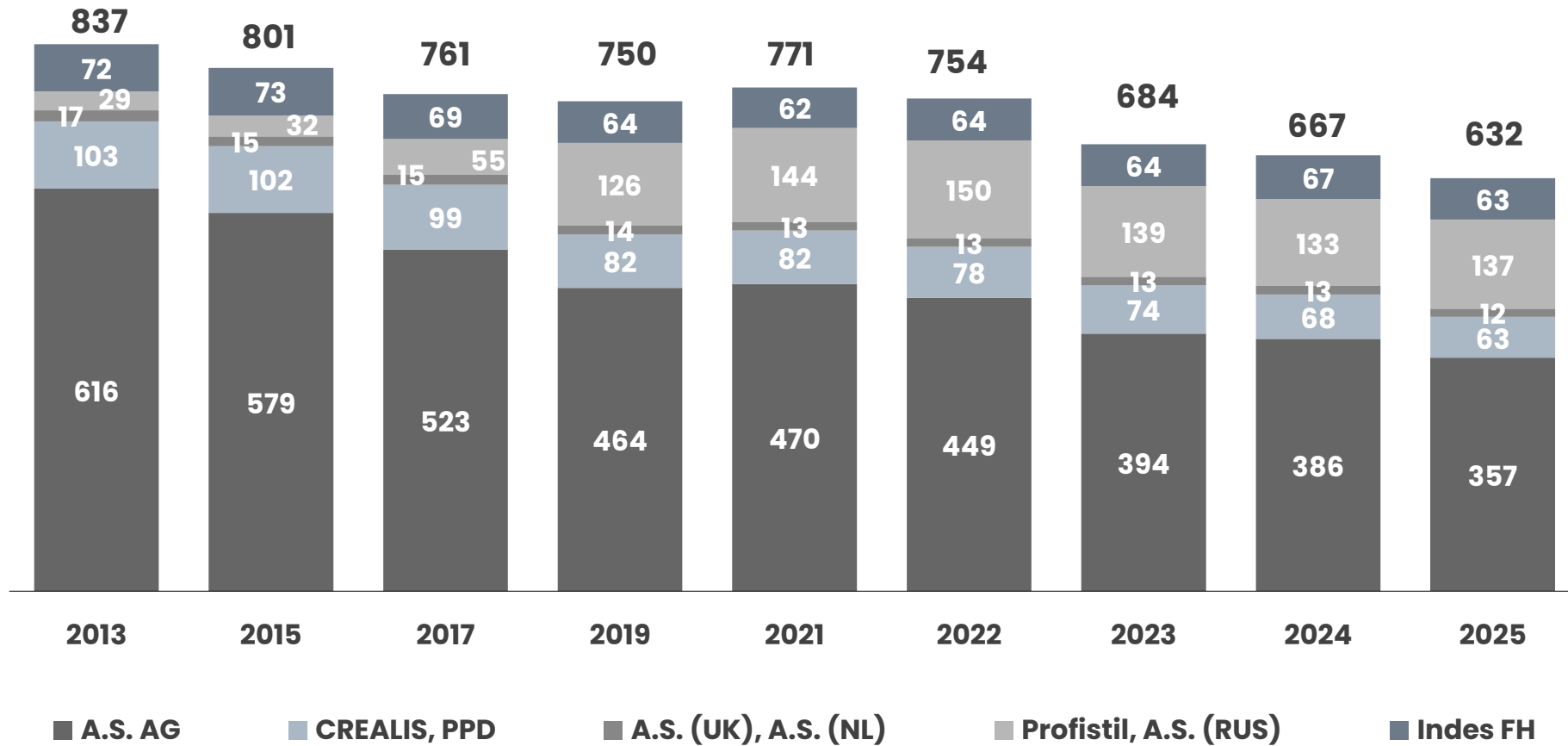


Personalaufwand

	2023	2024	2025
	Mio. €	Mio. €	Mio. €
Personalaufwand	34,1	34,3	31,9
Personalaufwandsquote	28,7 %	30,8 %	30,7 %
Personalaufwand (bereinigt)	33,9	33,3	31,4
Personalaufwandsquote (bereinigt)	28,6 %	29,9 %	30,1 %

Der Personalaufwand hat sich innerhalb der vergangenen drei Jahre (2023–2025) um rund 7 % reduziert. Die Gesamtleistung hat sich im gleichen Zeitraum um 12 % verringert.

Entwicklung der Mitarbeiterzahl





Konzernabschluss im Überblick

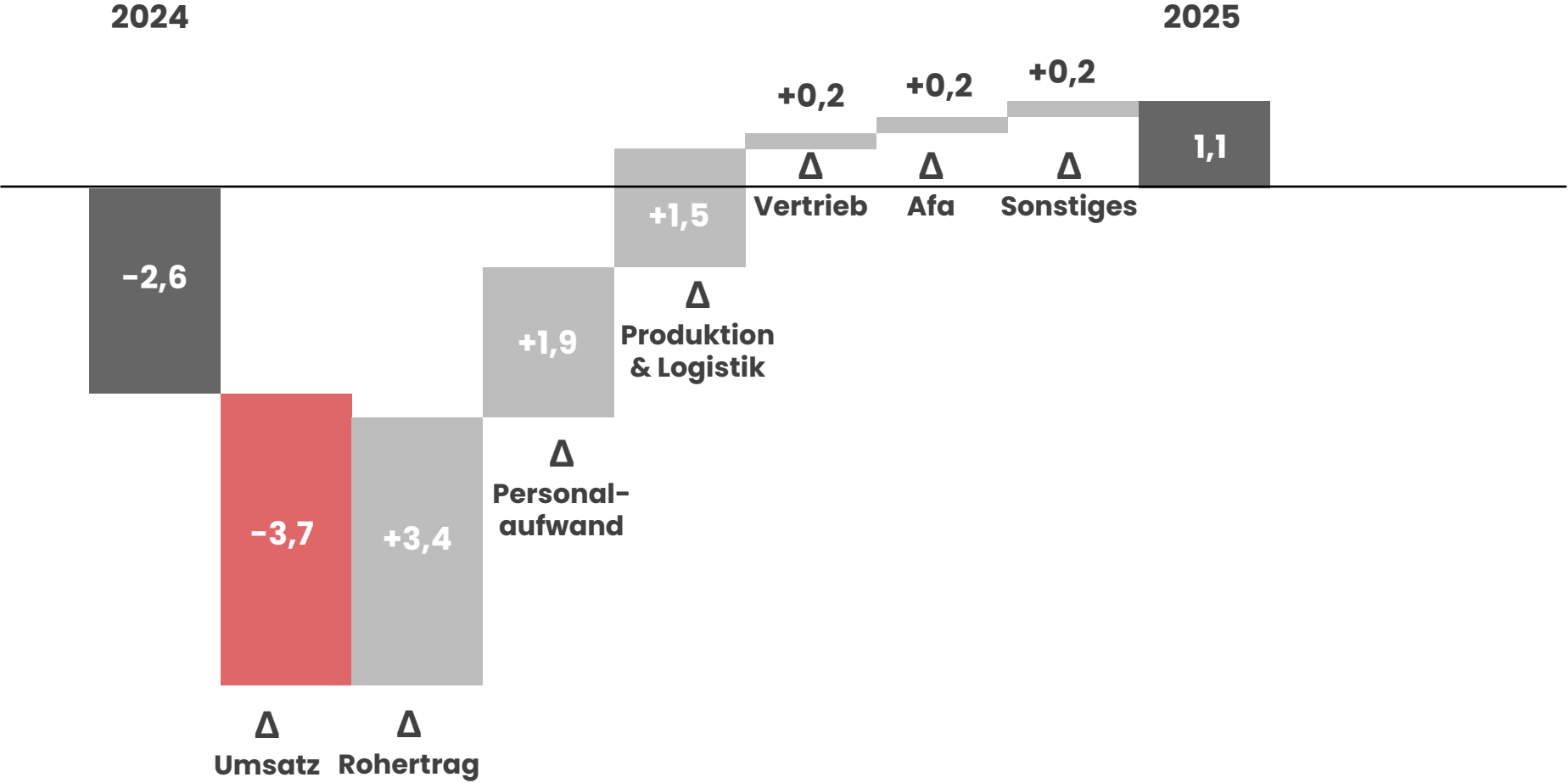
	2023	2024	2025
	Mio. €	Mio. €	Mio. €
Umsatz	121,2	111,3	105,1
Umsatzentwicklung	-9,5 %	-8,2 %	-5,6 %
Rohertrag	58,0	56,4	56,1
Rohertragsmarge	48,8 %	50,7 %	53,9 %
Personalaufwand	34,1	34,3	31,9
Personalaufwandsquote	28,7 %	30,8 %	30,7 %
Operatives Ergebnis (EBIT)	-2,1	-7,3	0,7
EBIT-Marge	-1,7 %	-6,5 %	0,6 %
EBITDA	2,8	-0,1	5,1
EBITDA-Marge	2,3 %	-0,1 %	4,8 %

AS CREATION

Sondereffekte im operativen Ergebnis

	2023	2024	2025
	Mio. €	Mio. €	Mio. €
Operatives Ergebnis (lt. GuV)	-2,1	-7,3	0,7
EBIT-Marge (lt. GuV)	-1,7 %	-6,5 %	0,6 %
+/- Währungsverluste/-gewinne	+0,2	+0,1	-0,2
+ Restrukturierung AG	+0,2	0,0	0,0
+ Abfindungen und Freistellungen AG	0,0	+1,0	+0,3
+ Restrukturierung CREALIS	0,0	0,0	+0,3
+ Abschreibungen auf Geschäfts- und Firmenwerte	0,0	+2,6	0,0
+ Rückstellung für drohende Verluste	0,0	+1,0	0,0
Operatives Ergebnis (bereinigt)	-1,7	-2,6	1,1
EBIT-Marge (bereinigt)	-1,4 %	-2,3 %	1,0 %

Überleitung bereinigtes operatives Ergebnis 2024/2025



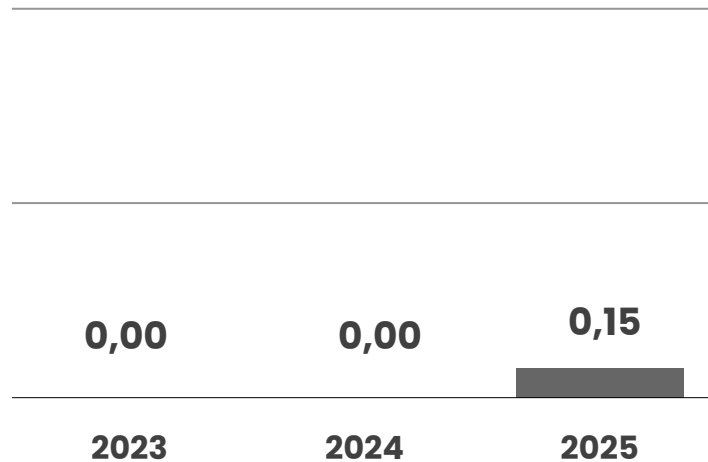


Konzernergebnis im Überblick

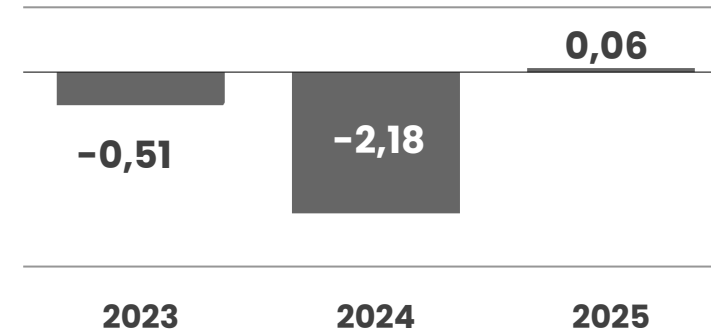
	2023	2024	2025
	Mio. €	Mio. €	Mio. €
Operatives Ergebnis	-2,1	-7,3	0,7
EBIT-Marge	-1,7 %	-6,5 %	0,6 %
Finanzergebnis	-0,5	-0,4	-0,5
Ergebnis nach Steuern	-1,4	-6,0	0,2

Dividende und Ergebnis pro Aktie

Dividende pro Aktie (€/Aktie)



Ergebnis pro Aktie (€/Aktie)



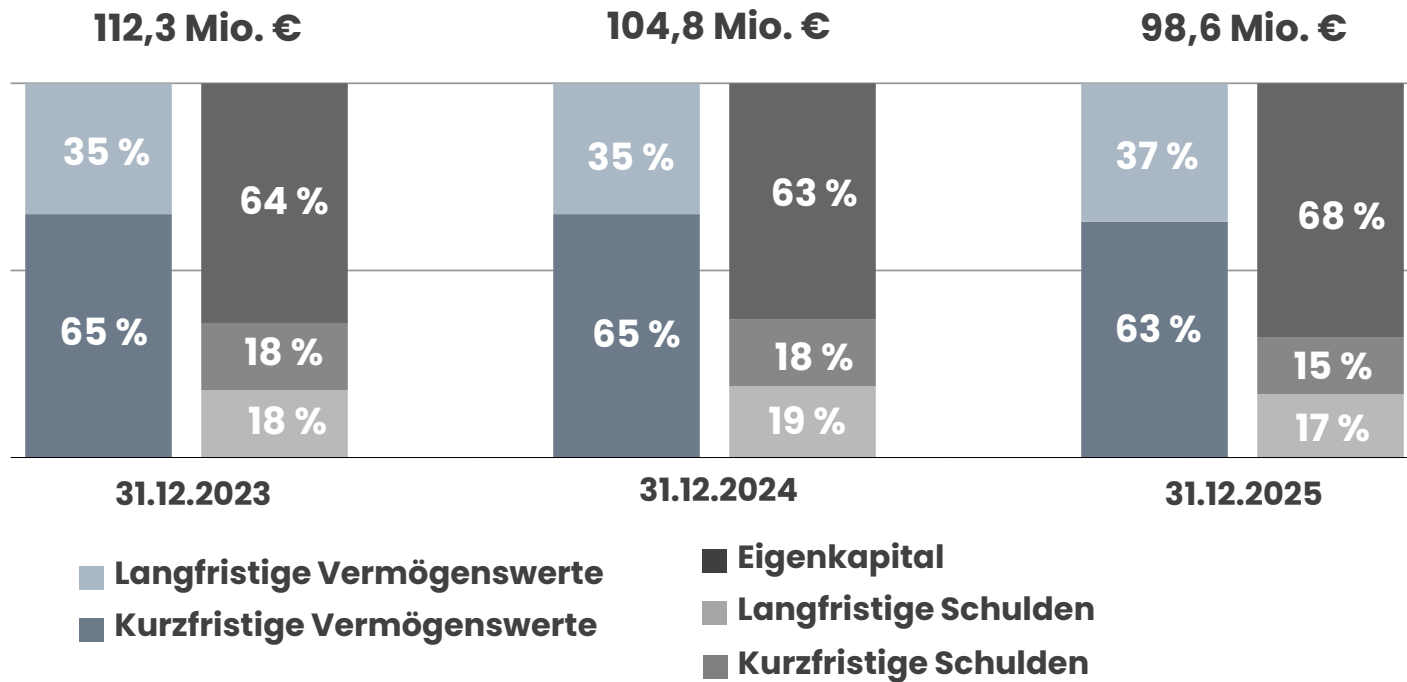
Die vorgeschlagene Dividende liegt über dem Niveau, das sich aus der vergangenen Ausschüttungspolitik ergeben würde. Der Dividendenvorschlag wird durch die solide Liquiditätslage und die stabile Eigenkapitalausstattung der Gesellschaft getragen. Die vorhandenen liquiden Mittel ermöglichen eine Ausschüttung, ohne die finanzielle Stabilität oder die Investitionsfähigkeit des Unternehmens zu beeinträchtigen.



Konzernbilanz

AS CREATION

Finanzstruktur



Die Finanzstruktur ist weiterhin solide:

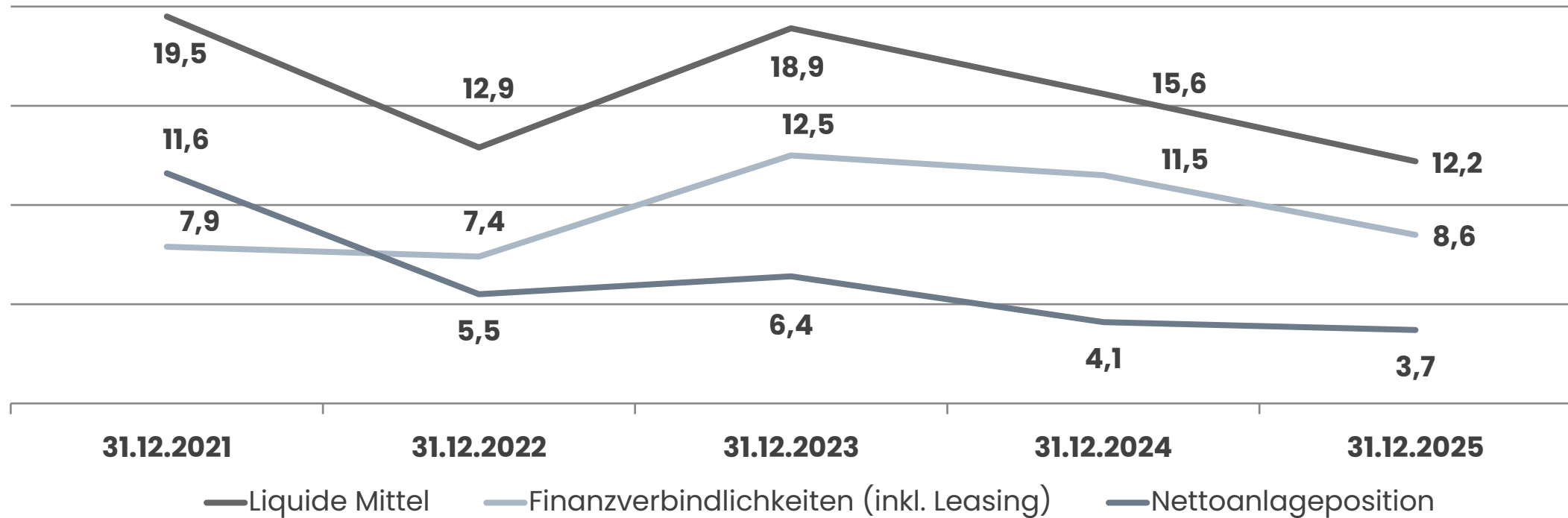
- Hohe Eigenkapitalquote
- Langfristige Finanzierung

Bilanzkennzahlen

	31.12.23 Mio. €	31.12.24 Mio. €	31.12.25 Mio. €
Langfristige Vermögenswerte	39,0	36,6	36,4
Kurzfristige Vermögenswerte	73,3	68,3	62,2
Vorräte	31,0	30,9	28,5
Forderungen aus L.u.L.	17,8	17,5	17,6
Bilanzsumme	112,3	104,9	98,6
Eigenkapital	72,4	65,9	67,4
Eigenkapitalquote	64,5 %	62,8 %	68,3 %
Finanzverbindlichkeiten	12,5	11,5	8,6
Verbindlichkeiten aus L.u.L.	5,7	5,5	4,0
Liquide Mittel	18,9	15,6	12,2
Net Working Capital	38,2	37,1	37,0

Liquiditätsentwicklung

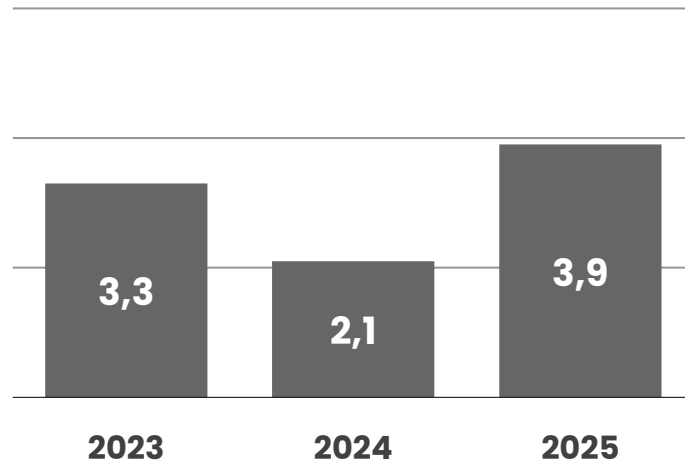
Liquide Mittel, Finanzverbindlichkeiten und Nettoanlageposition (Mio. €)



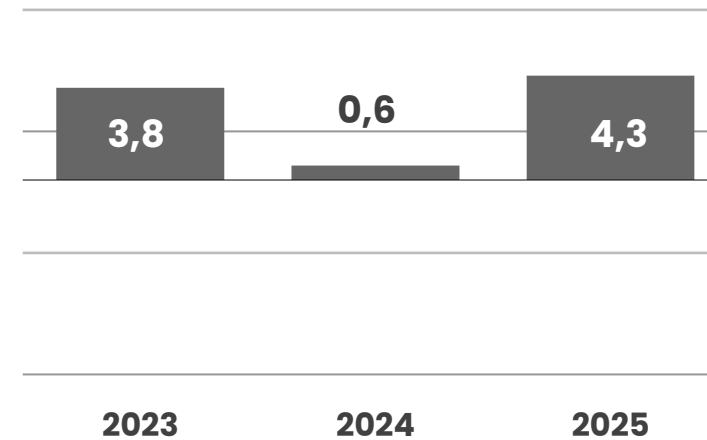
Ziel des Vorstands ist es, die Innenfinanzierungskraft durch nachhaltige Ergebnisverbesserungen und ein weiterhin konsequentes Working-Capital-Management künftig weiter auszubauen.

Investitionen und Cashflow

Investitionen (in Mio. €)



Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit
(in Mio. €)



Ein wesentlicher Grund für den Anstieg der Investitionen ist die Modernisierung der Hochregallagertechnik (Q1 2025). Der verbesserte Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit resultiert aus dem operativen Gewinn sowie dem Abbau der Vorräte und unterstreicht die gestärkte Innenfinanzierungskraft.



Kapitalmarkt

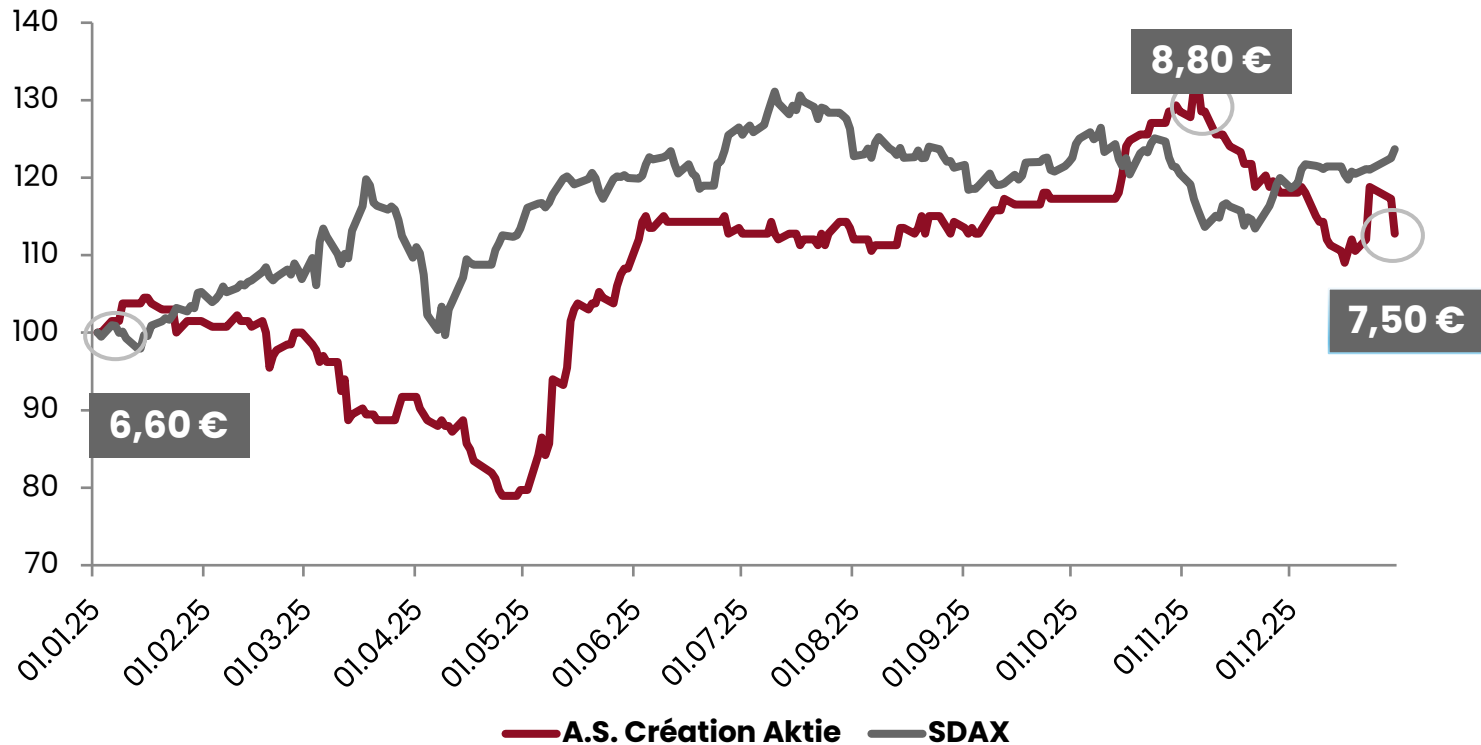
AS CREATION

Geschäftsjahr 2025 versus (Kapitalmarkt-)Erwartungen

	Effektiv 2025	Montega Research (07.11.2025)		Planung Vorstand	
Umsatz	105,1 Mio. €	106,0 Mio. €	✓	100 bis 120 Mio. €	✓
EBIT	0,7 Mio. €	0,6 Mio. €	✓	-	
EBIT (bereinigt)	1,1 Mio. €	-		-2,0 bis +2,5 Mio. €	✓
Ergebnis nach Steuern	0,2 Mio. €	- 0,4 Mio. €	✓	-	
Ergebnis nach Steuern (bereinigt)	0,5 Mio. €	-		-2,0 bis +1,5 Mio. €	✓

Die A.S. Création Aktie

A.S. Création Aktie und SDAX 01.01.2025 bis 30.12.2025 (indiziert, 01.01.2025 = 100)



Performance

- A.S. Création: +13,6 %
- SDAX: +24,1 %

Kursgewinn: 0,90 €

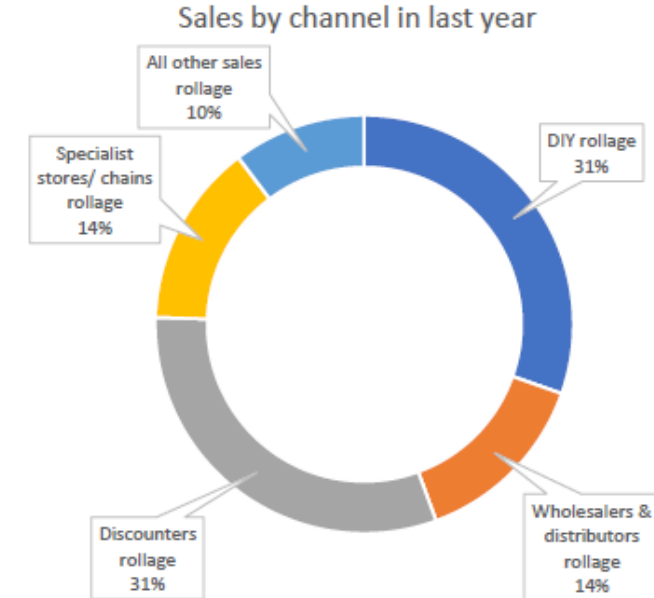
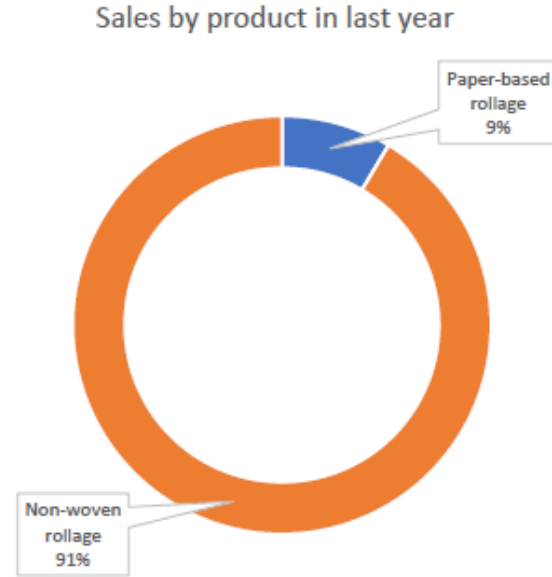
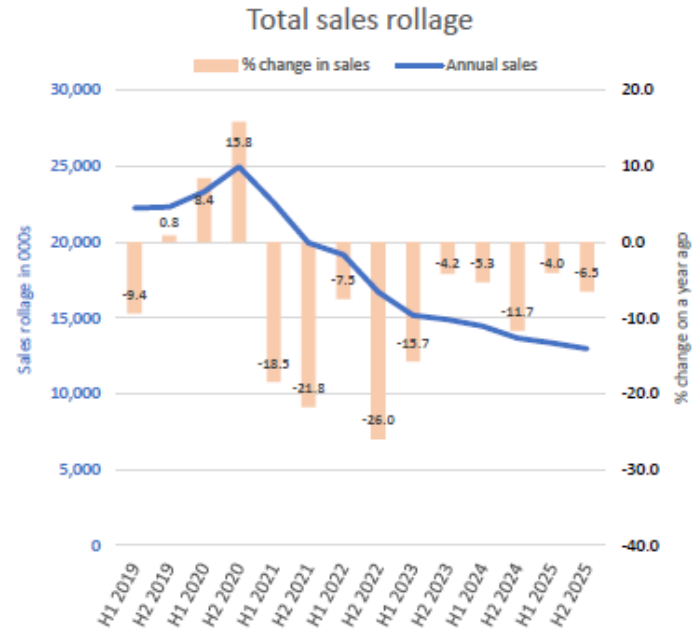
Die Kursentwicklung der A.S. Création Aktie entsprach nachanfänglichen Verlusten in etwa der Entwicklung des SDAX©. Nach einer deutlichen Kurssteigerung im Oktober musste die A.S. Création Aktie bis zum Jahresende einen stetigen Kursrückgang verkraften, so dass der Kursanstieg hinter dem des SDAX zurückblieb.

AS CREATION



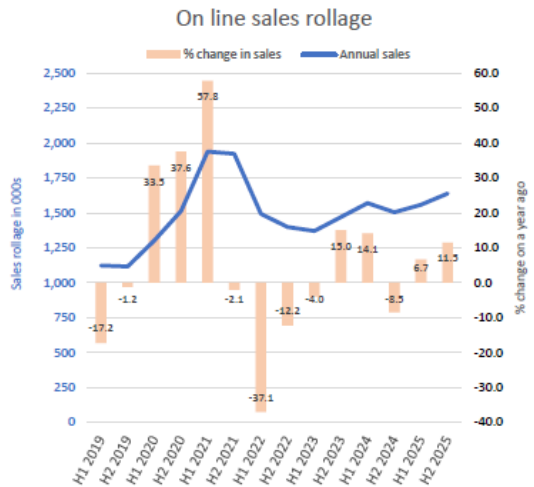
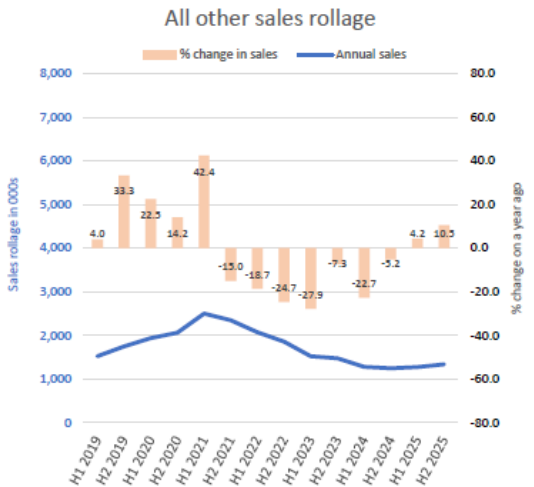
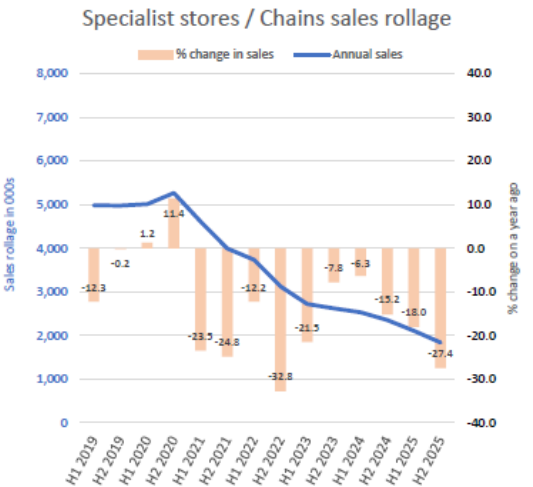
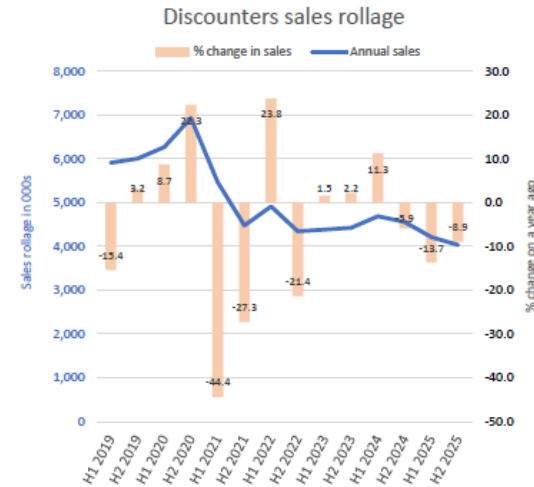
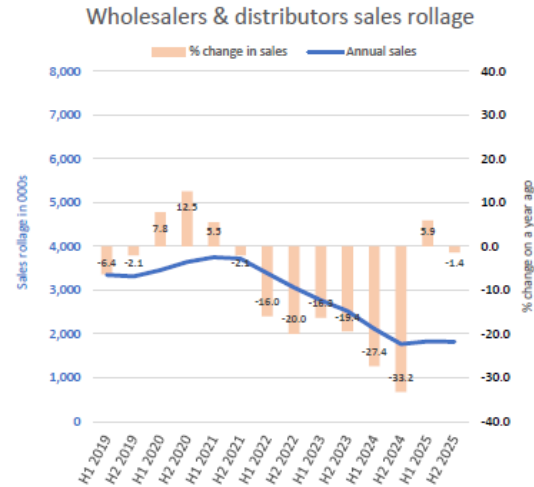
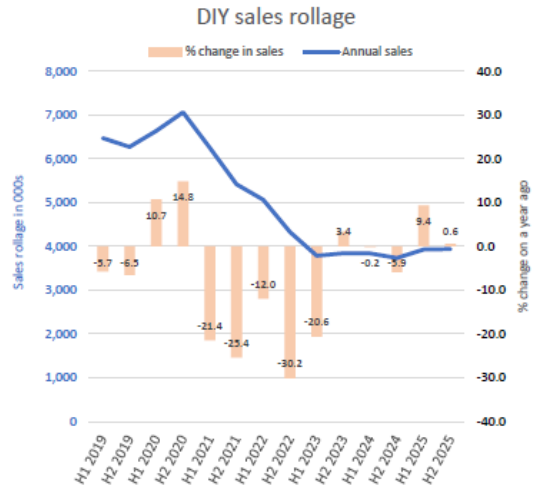
Aktuelle Situation: Markt, Branche, Wettbewerb

Marktentwicklung Deutschland 2025



- Internationale Verbandszahlen deutscher Hersteller sowie wesentlicher internationaler Wettbewerber von A.S.
- Marktstatistik bislang nur für Deutschland verfügbar – Zahlen für weitere Märkte liegen noch nicht vor.
- Marktrückgang in Deutschland: **-5,1 % in Rollen**, erstmals unter **13 Mio. Rollen**.
- **Discounter und DIY** bleiben mit zusammen 62 % die wichtigsten Volumenkanäle.

Marktentwicklung Deutschland 2025

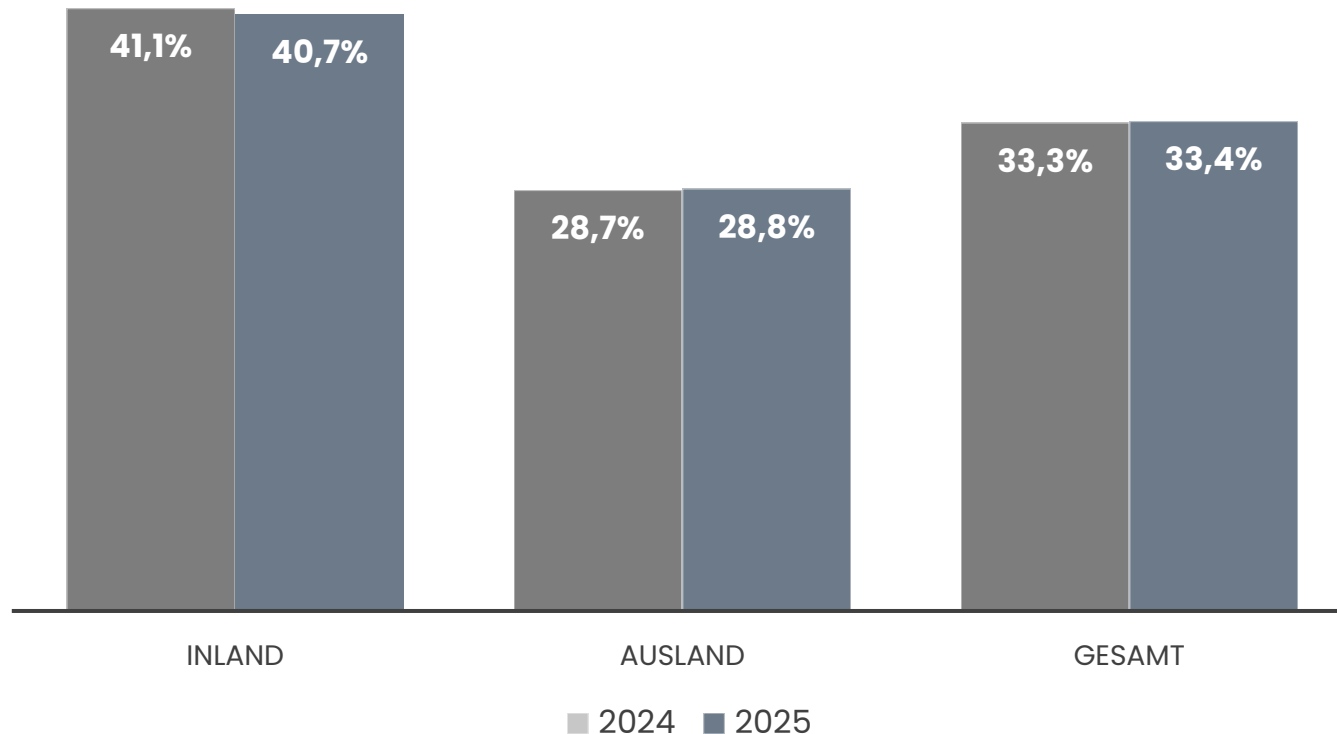


Entwicklung der Vertriebskanäle

- Größter Rückgang in den Vertriebskanälen „Specialist stores / chains“ -22 % sowie „Discounter“ -12 %.
- Stärkstes Wachstum im Vertriebskanal Online: +9 % (jeweils in den entsprechenden Kategorien enthalten).

VDT Marktanteil A.S. Création

Anteil von A.S. Création an den Umsätzen der deutschen Tapetenhersteller



Einordnung:

- Marktanteil insgesamt stabil.
- Wegfall eines Großkunden und Verlagerung dieses Umsatzes zum Wettbewerb konnte durch Wachstum im E-Commerce weitgehend kompensiert werden.
- Dadurch konnte der Marktanteil gehalten und gleichzeitig der Anteil profitablerer Umsätze erhöht werden.
- **Fazit:** Stabiles Ergebnis im ersten Jahr nach dem Wegfall eines der größten Kunden.



Strategie und Ausblick 2026

AS CREATION

CREATE 2030 – Fortschritte und strategische Fokussierung

Konsequente Umsetzung der Strategie in einem weiterhin herausfordernden Marktumfeld

- Marktanteil stabil trotz rückläufigem Gesamtmarkt und Wegfall eines DIY-Großkunden.
- Verbesserung der Profitabilität durch konsequenten Fokus auf marginstärkere Sortimente und Vertriebskanäle.
- Zentrale strategische Initiativen vorangetrieben, insbesondere im E-Commerce und Digitaldruck.
- Kosten- und Effizienzmaßnahmen umgesetzt zur Sicherung der Ertragskraft.
- Die sieben strategischen Routen bestätigen sich – Fokus auf Initiativen mit dem größten Wertbeitrag.

#1 PROFIT FIRST | Höherer Fokus auf ertragsorientierten Vertrieb.

#2 CATEGORY LEADER | Kompetentester Partner für Tapete.

#3 NEW WALLS | Online Vertrieb als Wachstumstreiber.

#4 FUTURE ROLL | Tapete der Zukunft (Digitaldruck).

#5 COMING HOME | Produkterweiterung für noch mehr Wohlfühlfaktor.

#6 GREEN STEPS | Our path to a greener future.

#7 DIGITAL TRANSFORMATION | Fabrik der Zukunft.

CREATE
2030 ↻

AS CREATION

#1 PROFIT FIRST

Konsequenter Fokus auf ertragsorientierten Vertrieb und striktes Kostenmanagement.

- Deutliche Verbesserung der Rohertragsmarge durch gezielte Sortimentssteuerung.
- Reduzierung von Bestandsrisiken und Abschreibungen durch aktives Bestandsmanagement.
- Konsequente Kostendisziplin umgesetzt, weiterer Fokus auf nachhaltige Sicherung der Ertragskraft.



#2 CATEGORY LEADER

Stärkung von Marke, Vertrieb und Kundenbasis.

- Launch der ersten Cosmopolitan-Lizenzkollektion mit hoher Marktresonanz und wachsender digitaler Reichweite.
- Neukundenakquise kanalübergreifend sowie national und international.
- Marken- und Vertriebskonzepte, u. a. Professionals-Programm zur Ansprache von Verarbeitern, Malern und Weiteren.
- Weiterentwicklung des Sortiments durch Produktinnovationen und Ausbau des hochwertigen Segments.



COSMOLiving

by COSMOPOLITAN

The Vibiest
Wallpaper
Collection

Glam Up
Your Walls

This season luxe is IN

Bold Shapes,
Floral Paradise,
or Minimalist Magic?

Meet your style soulmate



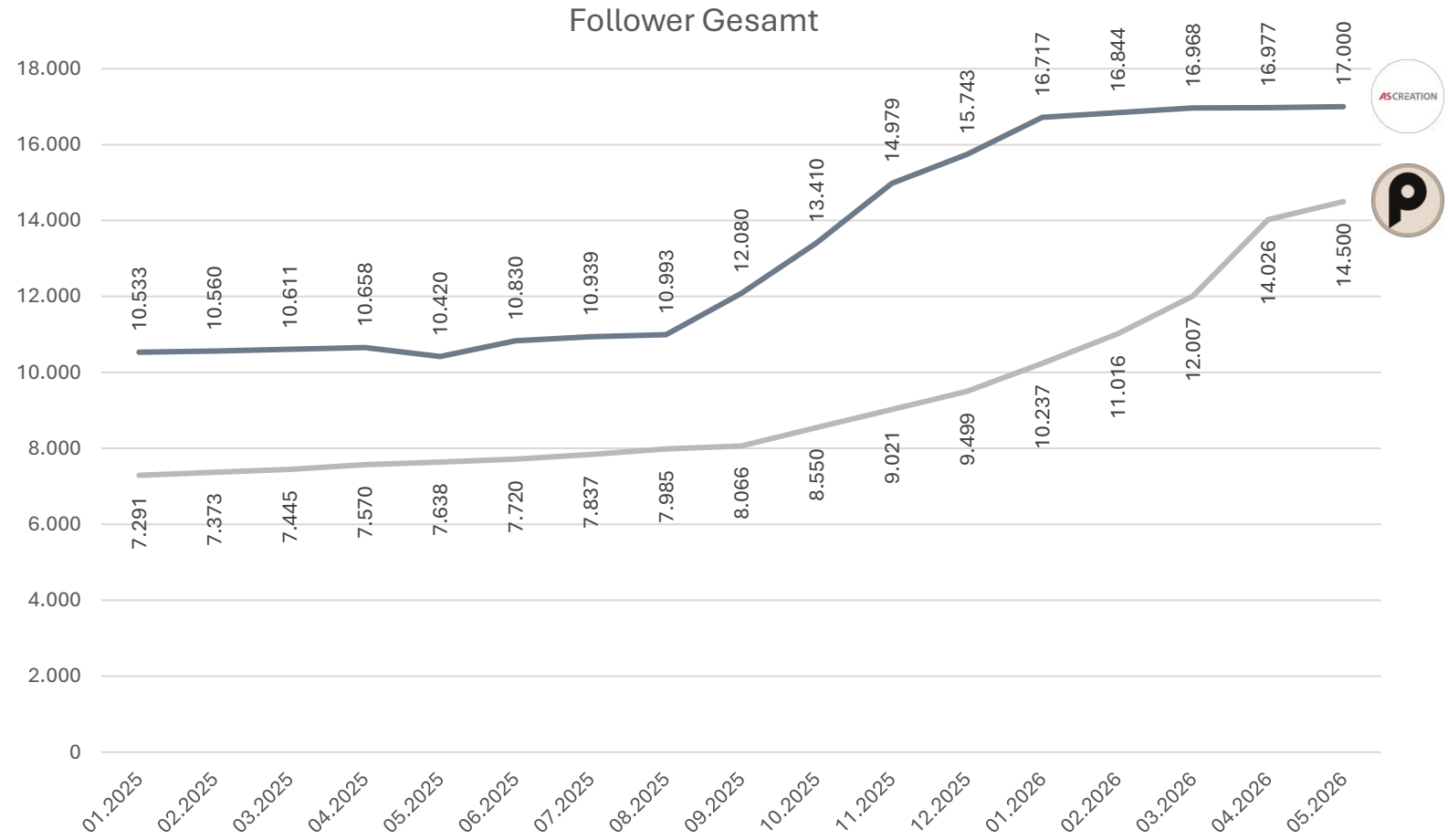




VERSACE
WALLPAPER

VI

Social Media Entwicklung - Instagram



PRAXIS & ANWENDUNG



PROFESSIONAL DAY

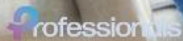


08. Mai 2026
ab 13:00 Uhr

INSPIRATION
& BERATUNG



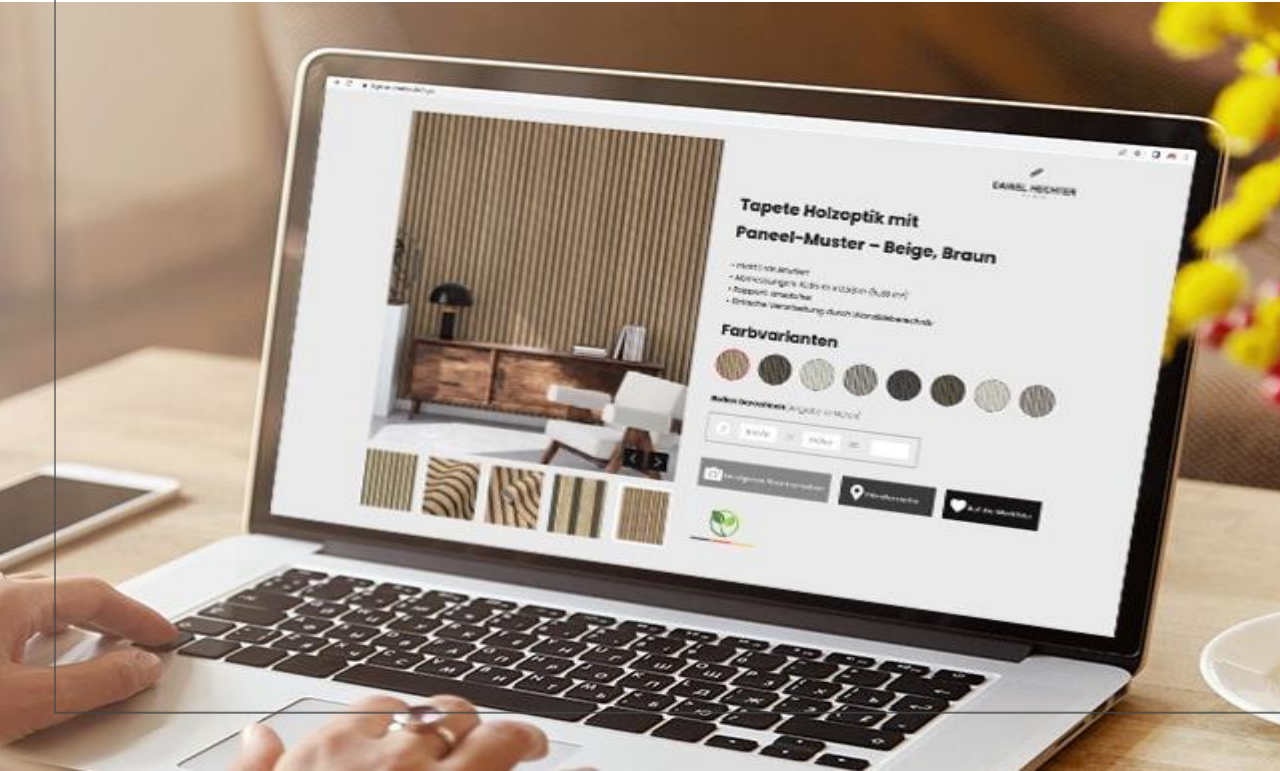
TAPETE.
HANDWERK.
ERFOLG.



#3 NEW WALLS

Online-Vertrieb als zunehmend zentraler Wachstumstreiber.

- Zweistelliges Umsatzwachstum im Online-Geschäft (B2B und B2C) und steigender Umsatzanteil.
- Erfolgreicher Ausbau der Plattform- und Marktplatzaktivitäten, vor allem durch internationale Amazon-Brandstores.
- Weiterentwicklung der B2C-Aktivitäten sowie Internationalisierung zur Erschließung zusätzlicher Wachstumspotenziale.



AS CREATION

Angebote mit Mehrwert

Persönlich. Stilvoll. Einzigartig.
Individuelle Fototapete



Konfigurator

Von der Planung bis zur Umsetzung
Lösungen für große Projekte



Projektanfrage

Überlasse die Arbeit einem Profi
Unser Handwerkerservice



Tapezierservice

#4 FUTURE ROLL

Digitaldruck als strategischer Wachstumstreiber.

- Positionierung von Digitaldruck als zentrales Zukunftsfeld mit wachsender Relevanz im Sortiment.
- Ausbau des Produktangebots und Erschließung neuer Anwendungsbereiche (u. a. Objektgeschäft).
- Einführung eines Digitaldruck-Konfigurators im eigenen Shop und Kundenlogin zur Individualisierung von Motiven.
- Schrittweise Internationalisierung und Skalierung des Digitaldruckgeschäfts.
- Gezielte Investitionen in Technologie und Kapazitäten zur Erschließung des Wachstumspotenzials.





THE WALL
METROPOLITAN STORIES
Vibes & Styles

walls by patel

bestellvorgang ordering

1. **Wunschmuster auswählen:** Wählen Sie aus der Kollektion Ihr gewünschtes Motiv. Die Muster sind in der Regel als Standardformat (Format A) oder als Sonderformat (Format B) dargestellt. Die Muster sind in der Regel als Standardformat (Format A) oder als Sonderformat (Format B) dargestellt.
2. **Material wählen:** Wählen Sie das gewünschte Material. Die Materialien sind in der Regel als Standardformat (Format A) oder als Sonderformat (Format B) dargestellt.
3. **Druck bestimmen:** Wählen Sie die gewünschte Druckauflösung. Die Druckauflösung ist in der Regel in dpi (dots per inch) angegeben.
4. **Druckort wählen:** Wählen Sie den gewünschten Druckort. Die Druckorte sind in der Regel als Standardformat (Format A) oder als Sonderformat (Format B) dargestellt.

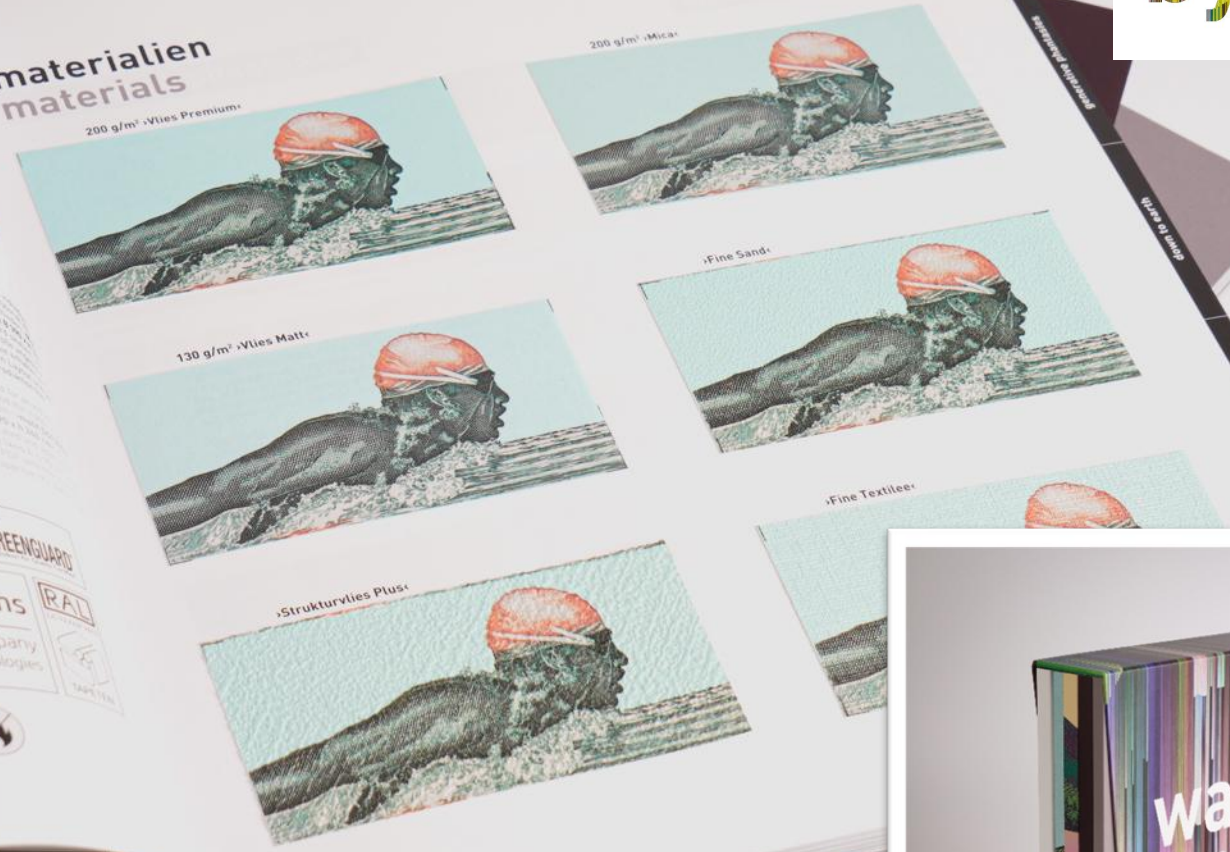


Bestellbeispiel Standardformat
Order example standard format

aquaman
00127533 - 130 g/m² Vlies Matt
00127534 - 200 g/m² Vlies Premium
00127535 - 200 g/m² Mica
00130898 - Fine Sand
00130897 - Fine Textile

Sie haben die Fläche für Ihre Tapete definiert und sich für die Standardgröße und das Material 200 g/m² Vlies Premium entschieden.
•Motiv 00127533 - Format B 500 x H 250 cm.
You have defined the area for your wallpaper and opted for the standard size and the material 200 g/m² Vlies Premium.
•motif 00127533 - format w 500 x h 250 cm.

materialien materials



FSC® C011968
 2024 - SUP 26
 EN 15102
 EN 15103-1 & 01-01

Trained Printing Company
 HP Latex Printing Technologies

qualität quality

Alle Wallpaper sind in individuellen Größen und auf vier verschiedenen Tapetenqualitäten erhältlich. Unsere geschulten Drucktechniker achten dabei auf die beste Qualität. Die Kombination aus hochwertigen Materialien und moderner Drucktechnologie sorgt für eine hervorragende Bildqualität und einen attraktiven, unverwundlichen Wandlook. Darüber hinaus sind die Druckauflösungen von walls by patel so hoch wie bei den besten Druckerherstellern. Die Ergebnisse sind scharf, realistisch und lassen sich in jeder Umgebung präsentieren. Sie erfüllen alle Anforderungen an Qualität und Nachhaltigkeit.



walls
by patel



walls
by patel



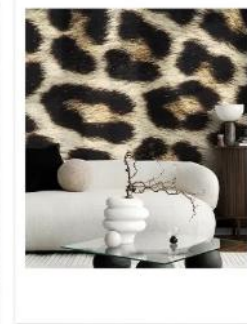
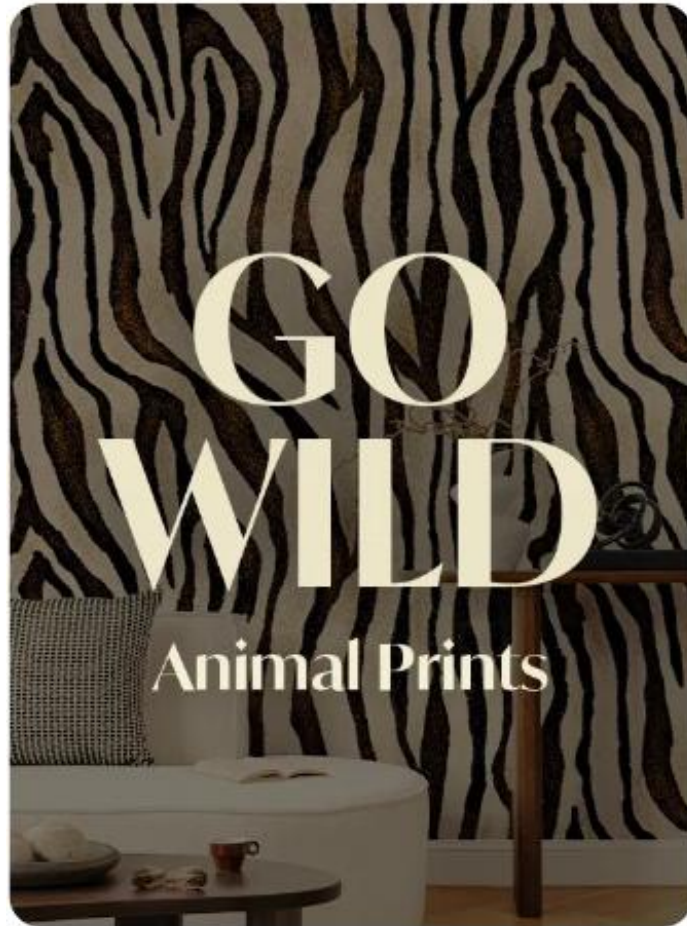
#5 COMING HOME

Sortimentserweiterung zur Erschließung zusätzlicher Umsatzpotenziale.

- Eingeführte Produktgruppen entwickeln sich positiv bei wachsendem Umsatzbeitrag.
- Fokus auf Skalierung und Weiterentwicklung bestehender Sortimentsbausteine.
- Prüfung weiterer komplementärer Produktangebote im Wand- und Interior-Bereich.
- Nutzung von „Shop the Look“-Ansätzen zur Steigerung der Kundenbindung und Warenkörbe.



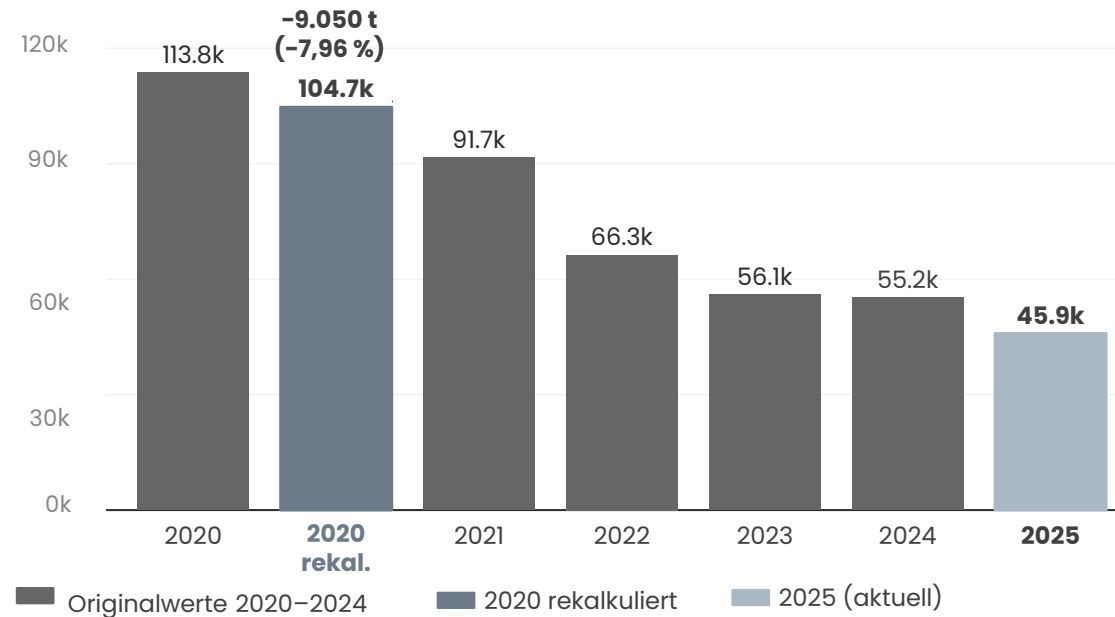
Animal Prints – Mut zum Statement



- Tischleuchte aus Metall - Luma 2 - Gold, Metallic
29,95 € pro Stück
 29,95 € pro Stück
- Vliestapete Tupfen in Erdtönen im Ethno Stil -...
5,68 € pro m²
 39,95 € pro Rolle
- Markante Schwarz-Weiß Safari Vliestapete mit...
8,14 € pro m²
 37,95 € pro Rolle
- Exotische Tigerfell Vliestapete mit einer...
8,14 € pro m²
 37,95 € pro Rolle
- Tapete Braun Leinoptik & Prägestruktur im Textil...
5,63 € pro m²
 29,95 € pro Rolle
- Exotische Vliestapete mit klassischem Zebra Motiv...
6,38 € pro m²
 33,95 € pro Rolle
- Exotische Vliestapete mit wilden Zebra Streifen und...
8,14 € pro m²
 37,95 € pro Rolle

#6 GREEN STEPS – Nachhaltigkeit bei A.S. Création

Klimabilanz-Rekalkulation des Basisjahres 2020



- Rekalkulation gemäß GHG-Protocol gefordert, da verbesserte Datenqualität, insbesondere über Jahre gewonnene Primärdaten von Lieferanten, rückwirkende Anpassung notwendig macht.
- **Treibhausgas-Emissionen sinken 2025 auf 45.901 tCO₂e** und damit gegenüber dem Basisjahr um 56 % nach bzw. um 60 % vor Rekalkulation.

#6 GREEN STEPS – Nachhaltigkeit bei A.S. Création

- **Treibhausgas-Intensität sinkt 2025** auf 4,68 kg CO₂e/Eurorolle und damit gegenüber dem Basisjahr um 10 % nach bzw. um 17 % vor Rekalkulation.
- **Zielkorridor** bleibt auch nach Rekalkulation **intakt**: Bisheriges Ziel 2030: 3,92 kg CO₂e/Eurorolle.



#6 GREEN STEPS – EcoVadis-Entwicklung seit der Erstbewertung



Hinweis: Die EcoVadis-Medaille wird grundsätzlich im Januar des Folgejahres fuer das jeweilige Vorjahr kommuniziert. In Einzelfaellen erfolgte die Auszeichnung bereits im Dezember, wodurch die auf der Medaille ausgewiesene Jahreszahl von der Zuordnung zum Berichtsjahr abweichen kann.

Erneute Auszeichnung mit Silber-Medaille EcoVadis

- **Strategische Bewertung:** Seit 2021 nutzt das Unternehmen jährliche EcoVadis-Ratings, um seine Nachhaltigkeitsstrategie in den Bereichen Umwelt, Menschenrechte, Ethik und Beschaffung gezielt zu verbessern.
- **Kontinuierliche Steigerung:** Die Bewertung startete 2021 mit einer Bronze-Medaille und verbesserte sich stetig.

#7 DIGITAL TRANSFORMATION

Digitalisierung und Automatisierung zur Steigerung von Effizienz und Skalierbarkeit.

- Einführung eines neuen ERP-Systems zur Harmonisierung und Modernisierung zentraler Geschäftsprozesse.
- Automatisierung von Produktionsprozessen u.a. durch Einsatz von Robotik zur nachhaltigen Effizienzsteigerung.
- Zentralisierung der Logistikstrukturen (u. a. Standortkonsolidierung) zur Reduktion von Kosten und Komplexität.
- Einsatz digitaler und KI-gestützter Lösungen zur Optimierung von Prozessen und Planung.





Konzernplanung 2026

AS CREATION

Marktsituation 2026

Rezession beendet

Baubranche gelingt erstmals seit Jahren die Trendwende

Mit Beginn des Ukraine-Kriegs rutscht die Bauwirtschaft in die Krise. Aufträge werden abgesagt, der Umsatz bricht ein. Aktuelle Zahlen zeigen einen Wandel: Zum ersten Mal seit dem Kreml-Einmarsch verbuchen die Bauunternehmen wieder ein Plus.

Baukonjunktur 2025 / 2026: Die Stimmung in der Bauwirtschaft hellt sich auf

DAS DEUTSCHE
BAUGEWERBE 

Umsatzplus von 0,6 Prozent 2025 und von 2,5 Prozent für 2026 prognostiziert



Kehrtwende am Bau: Die Zeichen stehen wieder auf Wachstum

Bauvolumen dürfte 2026 erstmals seit fünf Jahren wieder zulegen – Öffentliche Investitionen treiben das Wachstum – Auch der Wohnungsneubau dürfte im laufenden Jahr wieder im Plus landen – Sorge bereitet schwache Produktivität im Bausektor

WIRTSCHAFT

Iran-Krieg könnte „erheblichen stagflationären Schock“ auslösen, warnt EU-Wirtschaftschef

Nahost

Was der Krieg für Wirtschaft und Verbraucher bedeutet

Steigende Heizöl-, Gas- und Spritpreise, Aktien unter Druck, Verluste bei Airlines: Der Krieg in Nahost hat bereits Auswirkungen auf Wirtschaft und Verbraucher. Sollte er lang dauern, drohen gravierende Folgen, warnen Experten.

04.03.2026



IW-Konjunkturprognose: BIP wächst 2026 um knapp ein Prozent

Nach drei Jahren Rezession und Stagnation wächst die deutsche Wirtschaft im kommenden Jahr immerhin leicht um fast ein Prozent, sagt die Konjunkturprognose des Instituts der deutschen Wirtschaft (IW) voraus. Eine echte Trendwende ist jedoch nicht in Sicht.



Konjunktur zu Jahresbeginn ohne Schwung – Erholung bleibt Stückwerk

Die DIHK-Konjunkturumfrage Jahresbeginn 2026 zeichnet ein bestenfalls leicht aufgehelltes Stimmungsbild unter den rund 26.000 Unternehmen aller Branchen und Regionen, die sich an der Erhebung beteiligten. Die DIHK rechnet für 2026 mit einem Wirtschaftswachstum von nur einem Prozent.

Risiko des Nahost-Konfliktes

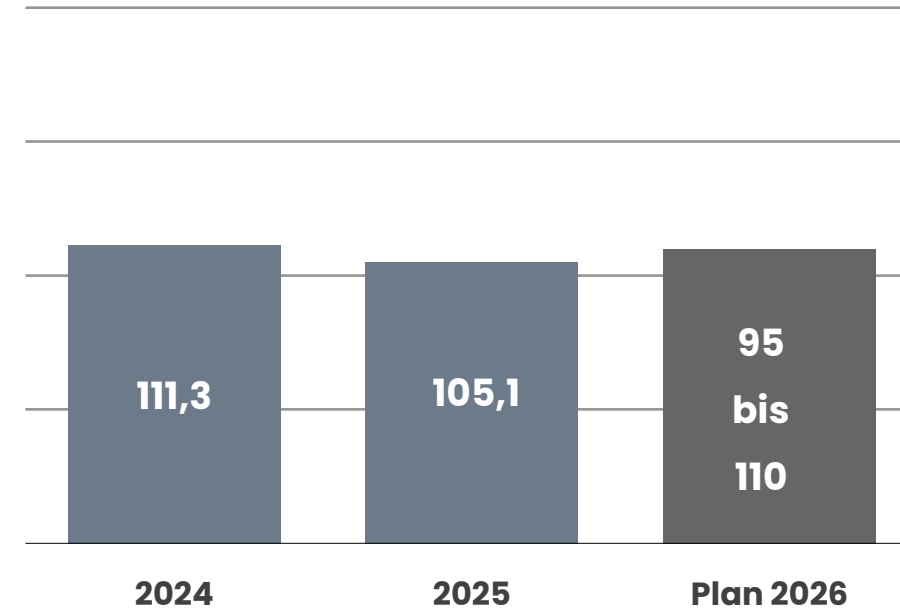
Allgemeine Auswirkungen:

- **Rohölbasierte Rohstoffe:** steigende Preise und erhöhte Verfügbarkeitsrisiken (z. B. PVC, Weichmacher,...)
- **Energiepreise:** spürbarer Anstieg der Produktionskosten bei Lieferanten und mögliche Preisweitergabe
- **Transport und Logistik:** höhere Frachtraten sowie Risiken auf zentralen Handelsrouten
- **USD-Wechselkurs:** mögliche Aufwertung verteuert dollarbasierte Rohstoffe zusätzlich
- **Lieferketten:** zunehmende Störungen und Engpassrisiken
- **Preisbildung:** höhere Volatilität und tendenziell verzögerte Entlastung bei sinkenden Kosten („Raketen- und Feder-Effekt“)

Konzernplanung 2026: Umsatz

Planung: 95 Mio. € bis 110 Mio. €

Konzernumsatz (in Mio. €)

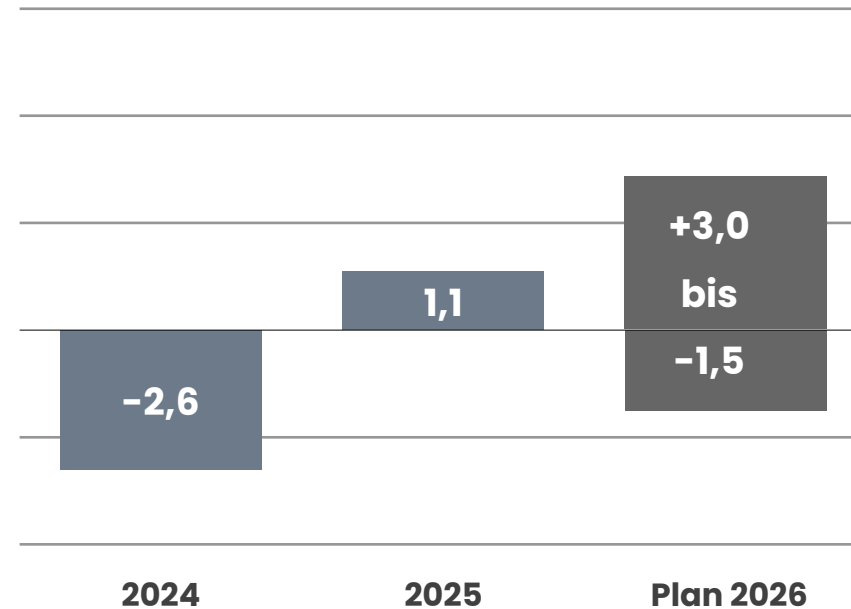


Die gesamtwirtschaftlichen und branchenspezifischen Rahmenbedingungen bleiben weiterhin von Unsicherheiten geprägt (=große Bandbreite). Für die Entwicklung des Konzerns im Geschäftsjahr 2026 wird insbesondere die Nachfrageentwicklung in den wesentlichen Absatzmärkten von zentraler Bedeutung sein.

Konzernplanung 2026: Operatives Ergebnis (bereinigt)

Planung: -1,5 Mio. € bis +3,0 Mio. €

Bereinigtes operatives Ergebnis* (in Mio. €)



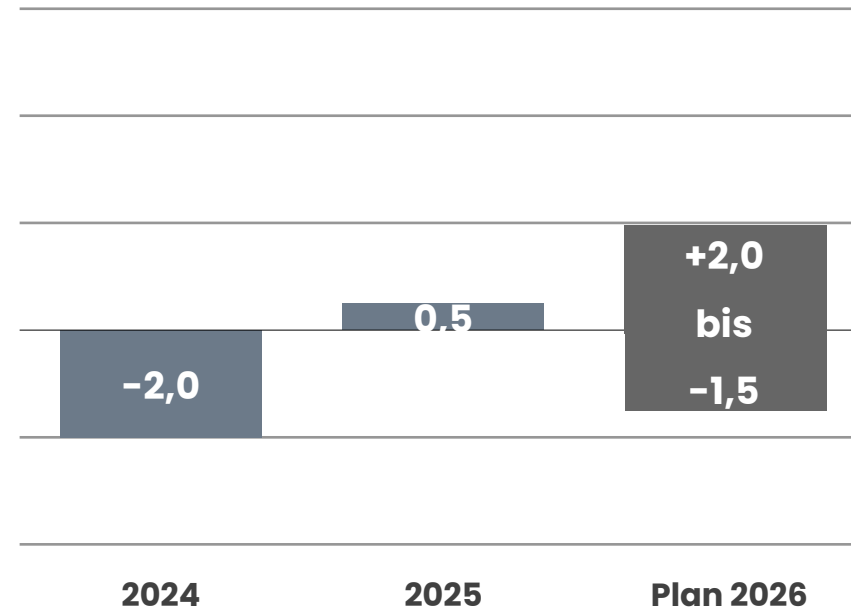
* Operatives Ergebnis ohne Sondereffekte
(Währungseffekte, Abfindungen, Freistellungen)

Für das operative Ergebnis werden der Rohertrag und der Personalaufwand entscheidend sein.

Konzernplanung 2026: Ergebnis nach Steuern (bereinigt)

Bereinigtes Ergebnis nach Steuern* (in Mio. €)

Planung: -1,5 Mio. € bis +2,0 Mio. €

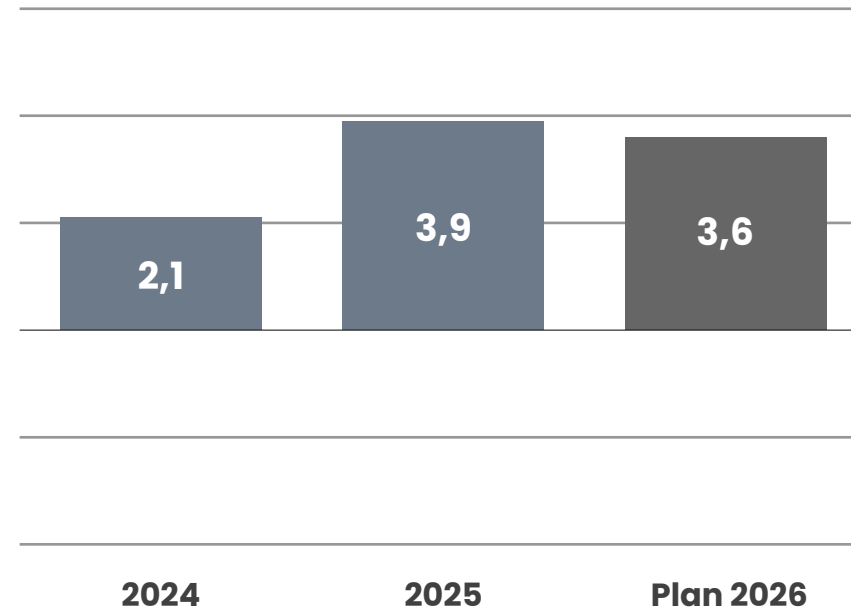


* Ergebnis nach Steuern ohne Sondereffekte (Währungseffekte, Abfindungen, Freistellungen)

Konzernplanung 2026: Investitionen

Planung: rund 3,6 Mio. €

Investitionen (in Mio. €)



Schwerpunkte der Investitionen im Jahr 2026:

- Erhöhung des Automatisierungsgrades in Produktion & Logistik
- Verbesserung der Energieeffizienz in der Produktion
- Weiterentwicklung der IT-Systeme



Zwischenbericht zum 31. März 2026

AS CREATION

Umsatz

	Q1 2024	Q1 2025	Q1 2026
	Mio. €	Mio. €	Mio. €
Umsatz	33,1	31,6	29,4
Umsatzentwicklung	-9,5 %	-4,4 %	-7,1 %



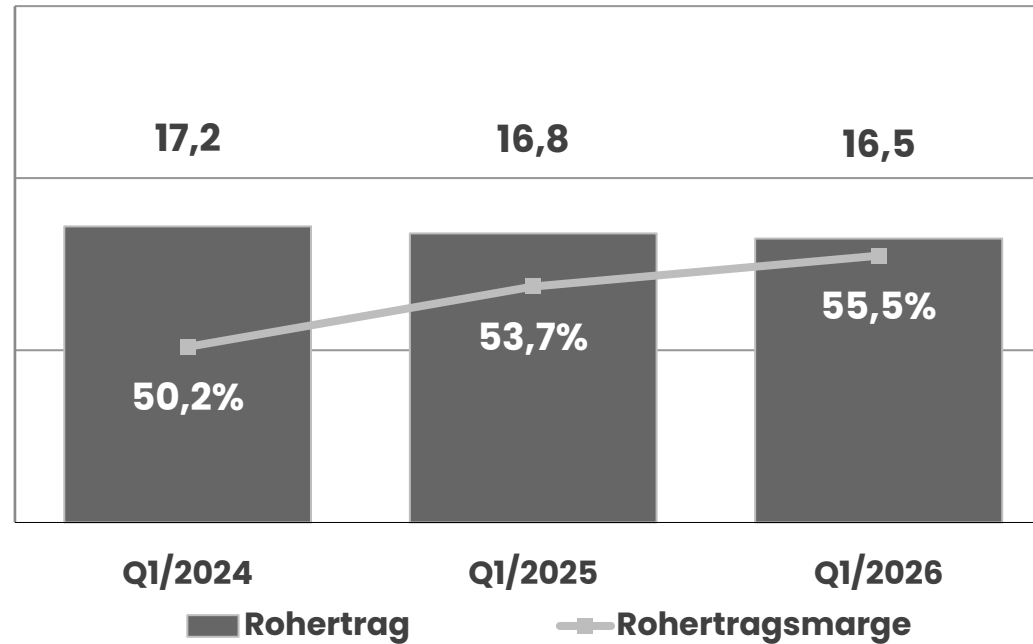
Rohhertrag

	Q1 2024	Q1 2025	Q1 2026
	Mio. €	Mio. €	Mio. €
Rohhertrag	17,2	16,8	16,5
Rohhertragsmarge	50,2 %	53,7 %	55,5 %

Wesentlicher Treiber der positiven Entwicklung ist die spürbare Verbesserung der Rohhertragsmarge, die 1,8 Prozentpunkte über dem Niveau des Vorjahres liegt.

Entwicklung des Rohertrags

Rohertrag (in Mio. €) und Rohertragsmarge



Die Fokussierung der Produkt- und Vertriebspolitik auf margenstarke Produkte sowie die umgesetzten Effizienzmaßnahmen zeigen sich in einer weiter verbesserten Rohertragsmarge.



Personalaufwand und Mitarbeiter

	Q1 2024	Q1 2025	Q1 2026
	Mio. €	Mio. €	Mio. €
Personalaufwand*	9,2	8,4	8,2
Personalaufwandsquote	26,8 %	26,7 %	27,7 %
Mitarbeiter (FTE; Durchschnitt)	677	649	607

* Keine Bereinigungen in Q1 2026

Konzernergebnis im Überblick

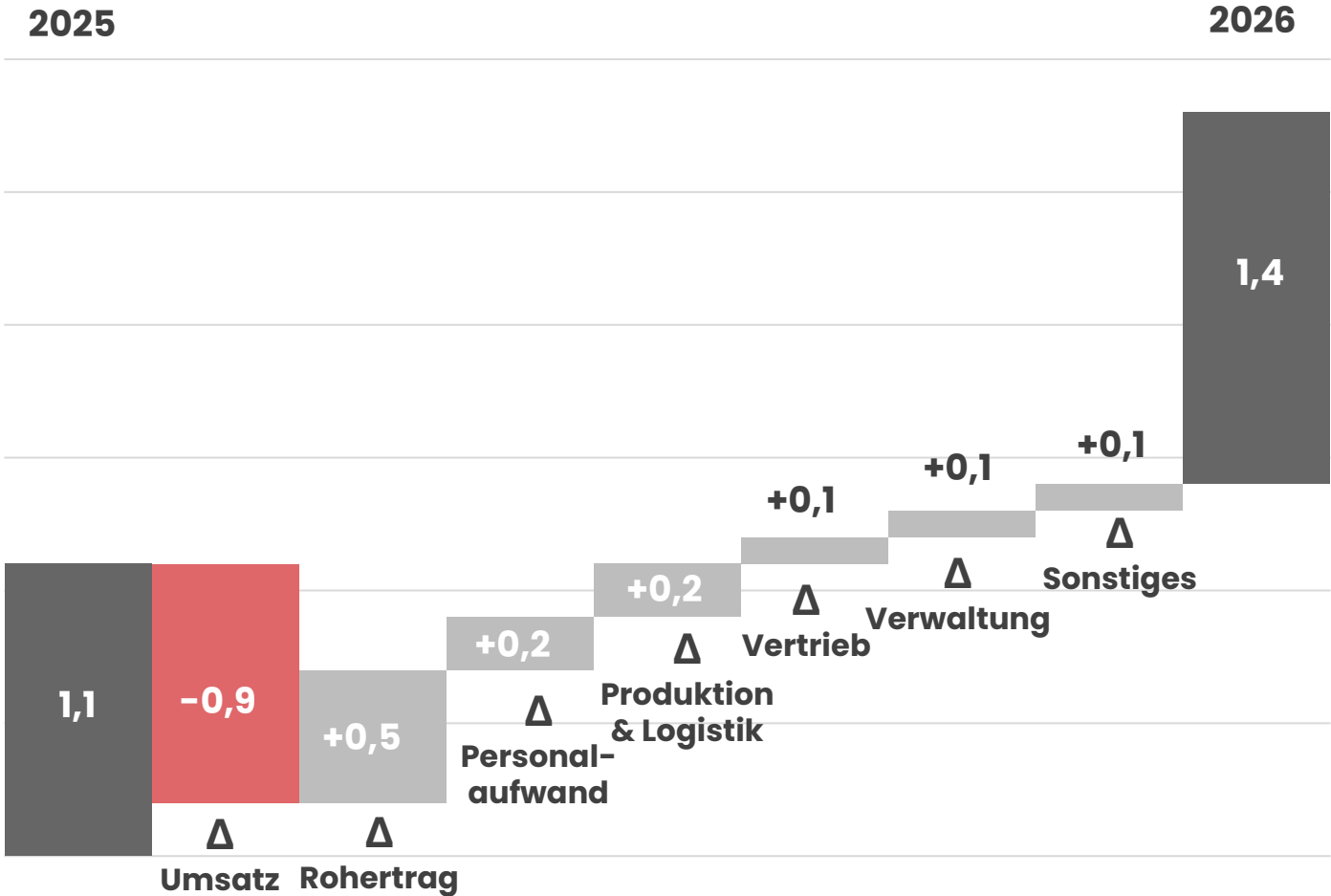
	Q1 2024	Q1 2025	Q1 2026
	Mio. €	Mio. €	Mio. €
Umsatz	33,1	31,6	29,4
Umsatzentwicklung	-9,5 %	-4,4 %	-7,1 %
Rohertrag	17,2	16,8	16,5
Rohertragsmarge	50,2 %	53,7 %	55,5 %
Personalaufwand	9,2	8,4	8,2
Personalaufwandsquote	26,8 %	26,7 %	27,7 %
Operatives Ergebnis (EBIT)	0,1	1,4	1,4
EBIT-Marge	0,2 %	4,6 %	4,6 %
EBITDA	1,3	2,5	2,5
EBITDA-Marge	3,9 %	8,0 %	8,4 %

AS CREATION

Sondereffekte im operativen Ergebnis

	Q1 2024	Q1 2025	Q1 2026
	Mio. €	Mio. €	Mio. €
Operatives Ergebnis (lt. GuV)	0,1	1,4	1,4
EBIT-Marge (lt. GuV)	0,2 %	4,6 %	4,6 %
+/- Währungsverluste/-gewinne	0,0	-0,3	0,0
+ Restrukturierung AG	+0,2	0,0	0,0
+ Abfindungen und Freistellungen AG	0,0	0,0	0,0
+ Restrukturierung CREALIS	0,0	0,0	0,0
+ Abschreibungen auf Geschäfts- und Firmenwerte	0,0	0,0	0,0
+ Rückstellung für drohende Verluste	0,0	0,0	0,0
Operatives Ergebnis (bereinigt)	0,3	1,1	1,4
EBIT-Marge (bereinigt)	0,9 %	3,5 %	4,6 %

Überleitung bereinigtes operatives Ergebnis Q1 2025/2026





Konzernergebnis im Überblick

	Q1 2024	Q1 2025	Q1 2026
	Mio. €	Mio. €	Mio. €
Operatives Ergebnis	0,1	1,4	1,4
EBIT-Marge	0,2 %	4,6 %	4,6 %
Finanzergebnis	-0,1	-0,1	-0,1
Ergebnis nach Steuern	-0,1	0,8	0,7

Bilanzkennzahlen

	31.03.24 Mio. €	31.03.25 Mio. €	31.03.26 Mio. €
Langfristige Vermögenswerte	38,2	36,0	36,3
Kurzfristige Vermögenswerte	77,8	71,3	67,4
Vorräte	32,1	30,4	29,0
Forderungen aus L.u.L.	25,0	24,8	24,5
Bilanzsumme	116,0	107,3	103,7
Eigenkapital	72,5	68,0	68,2
Eigenkapitalquote	62,5 %	63,4 %	65,8 %
Finanzverbindlichkeiten	12,8	10,8	7,9
Verbindlichkeiten aus L.u.L.	7,0	4,8	5,8
Liquide Mittel	15,9	12,6	11,0
Net Working Capital	42,6	41,8	38,2



Fazit & Ausblick

AS CREATION



Fazit

- Weiterhin herausforderndes Marktumfeld und rückläufige Branchenentwicklung
- Umsatzrückgang in Q1 2026 um 7,1 %
- Dennoch positives Ergebnis auf Vorjahresniveau (EBIT: 1,4 Mio. €)
- Entwicklung getragen von erfreulicher Rohertragsmarge und strenger Kostendisziplin
- Solides Ergebnis vor dem Hintergrund der Umsatzentwicklung



Ausblick

- Jahresprognose bestätigt trotz weiterhin schwieriger Rahmenbedingungen
- Zielerreichung wird maßgeblich von Umsatzentwicklung beeinflusst werden
- Wachstumsimpulse durch den Ausbau der Marktposition sowie Stärkung der Aktivitäten im Bereich Digitaldruck und E-Commerce schaffen
- Prozessuale und strukturelle Effizienzsteigerungen sollen Ertragskraft zusätzlich verbessern
- Sicherung der Rohertragsmarge – insbesondere vor dem Hintergrund steigender Rohstoffpreise durch den Iran-Konflikt – und konsequentes Kostenmanagement bleiben wesentliche Handlungsfelder

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



AS CREATION