



Analystenpräsentation

Frankfurt am Main, den 28. März 2024

Rechtlicher Hinweis

Die Informationen in dieser Unternehmenspräsentation enthalten zukunftsgerichtete Aussagen. Sie geben die gegenwärtige Auffassung des Managements der A.S. Création Tapeten AG im Hinblick auf zukünftige mögliche Ereignisse wieder und basieren ausschließlich auf den vorliegenden Informationen sowie auf einer Reihe von Annahmen des Managements der A.S. Création Tapeten AG, die sich als zutreffend oder nicht zutreffend herausstellen können. Soweit die Aussagen in dieser Präsentation in die Zukunft gerichtet sind, umfassen sie bekannte und unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Leistungen der A.S. Création Tapeten AG (einschließlich der mit ihr verbundenen Unternehmen) oder der Branchen und Märkte, auf die sich die zukunftsgerichtete Aussage jeweils bezieht, wesentlich von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen werden. Im übrigen wird darauf hingewiesen, dass die A.S. Création Tapeten AG keine Verpflichtung übernimmt, die in dieser Präsentation enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen nachzuhalten und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

Diese Präsentation ist in Großbritannien nur zur Verteilung an Personen bestimmt, die in Artikel 11(3) (ausgenommen 11(3)(c)) des Financial Services Act 1986 (Investment Advertisements) (Exemptions) order 1996 (in der jeweils geltenden Fassung) beschrieben sind. Weder diese Präsentation noch eine Kopie hiervon darf in die Vereinigten Staaten von Amerika, nach Kanada oder Japan geschickt oder gebracht werden, noch darf es an eine US-Person (im Sinne der Bestimmungen des US Securities Act of 1933) verteilt werden.

Mit der Annahme dieser Präsentation sind sie an die vorstehend aufgeführten Beschränkungen gebunden.

Einleitung



Vorstand: Neuer Vorstandsvorsitzender ab 01.01.2024

Am 1. Januar 2024 hat Tim Herder den Vorstandsvorsitz von Maik Krämer übernommen.



Tim Herder

**Vorstandsvorsitzender
Vertrieb & Marketing**



Maik Krämer

Finanzen & Controlling



Antonios Suskas

Produktion & Logistik

Vorstand: Neuer Finanzvorstand ab 01.06.2024

- **Michael Rockenbach**

- **Eintritt: 01.05.2024**
- **01.05.2024 bis 31.05.2024:**
Stellvertretender Vorstand Finanzen und Controlling
- **01.06.2024:**
Übernahme Vorstandsressort von Maik Krämer



- **Maik Krämer**

- **31.05.2024:**
Ausscheiden aus dem Vorstand
- **01.06.2024 bis 30.06.2024:**
Fortsetzung Übergabe (als regulärer Angestellter)

Die Übergabe an Herrn Rockenbach wird geordnet in einem 2-Monatszeitraum vollzogen.

Vorstand: Verkleinerung auf zwei Mitglieder

- **Aufsichtsrat**

- **Beschluss, aus Kostengründen den Vorstand auf zwei Personen zu reduzieren**
- **Aufteilung des Ressorts „Produktion und Logistik“ auf die beiden anderen Vorstandsressorts**
 - **Produktion und Logistik: Vorstandsvorsitzender**
 - **Einkauf: Vorstand Finanzen und Controlling**

- **Antonios Suskas**

- **seit dem 01.04.2013 Vorstand für Produktion und Logistik**
- **stand aus persönlichen Gründen für keine weitere Amtszeit zur Verfügung**
- **Niederlegung Vorstandmandat Ende März 2024**

Der Vorstand von A.S. Création besteht nunmehr aus zwei Mitgliedern: dem Vorstandsvorsitzenden und dem Finanzvorstand.



Geschäftsjahr 2023 im Überblick

	2021	2022	2023
	Mio. €	Mio. €	Mio. €
Umsatz	145,6	134,0	121,2
Umsatzwachstum	0,5 %	-8,0 %	-9,5 %
Operatives Ergebnis	5,7	-8,6	-2,1
EBIT-Marge	3,9 %	n.v.	n.v.
Operatives Ergebnis (bereinigt)	5,4	-3,9	-1,7
EBIT-Marge (bereinigt)	3,7 %	n.v.	n.v.
Ergebnis nach Steuern	3,9	-5,4	-1,4

Das Geschäftsjahr 2023 war erwartungsgemäß durch einen weiteren Umsatzrückgang, aber auch durch eine Verbesserung der Ertragslage gekennzeichnet.

Geschäftsjahr 2023 versus Kapitalmarkterwartungen

	Effektiv 2023	Erwartung Vorstand (Prognosebericht Q3/2023)	Montega Research (14.11.2023)	
		<i>„wenn erreicht, dann am unteren Rand“</i>		
Umsatz	121,2 Mio. €	125 bis 134 Mio. €	124,2 Mio. €	x
EBIT	- 2,1 Mio. €	-	- 2,0 Mio. €	✓
EBIT (bereinigt)	- 1,7 Mio. €	- 2,0 bis + 1,0 Mio. €	-	✓
Ergebnis nach Steuern	- 1,4 Mio. €	- 2,0 bis + 1,0 Mio. €	- 2,1 Mio. €	✓
Dividende	0,00 €/Aktie	-	0,00 €/Aktie	✓

Das Geschäftsjahr 2023 liegt im Rahmen der Kapitalmarkterwartungen, auch wenn das Umsatzziel leicht verfehlt wurde.

Die A.S. Création Aktie

A.S. Création Aktie und SDAX 01.01.2023 bis 30.12.2023
(indiziert, 01.01.2023 = 100)



- **Performance**
 - A.S. Création: +3,6 %
 - SDAX: +17,1 %
- **Kursgewinn:** 0,35 €

Im ersten Halbjahr 2023 zeigte die A.S. Création Aktie eine deutlich bessere Entwicklung als der SDAX. Im dritten Quartal gab die A.S. Création Aktie die Kursgewinne wieder ab, und eine Jahresend-Rallye wie beim SDAX blieb aus.

Marktbewertung

	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023
Kurs	19,00 €/Akte	9,85 €/Akte	10,20 €/Akte
Anzahl ausstehender Aktien	2,756 Mio.	2,756 Mio.	2,756 Mio.
Marktkapitalisierung	52,4 Mio. €	27,2 Mio. €	28,1 Mio. €
Eigenkapital	81,0 Mio. €	76,7 Mio. €	72,4 Mio. €
Marktkapitalisierung/Eigenkapital	65 %	35 %	39 %

Die Marktbewertung entspricht lediglich 39 % des ausgewiesenen Eigenkapitals.

Konzernabschluss 2023

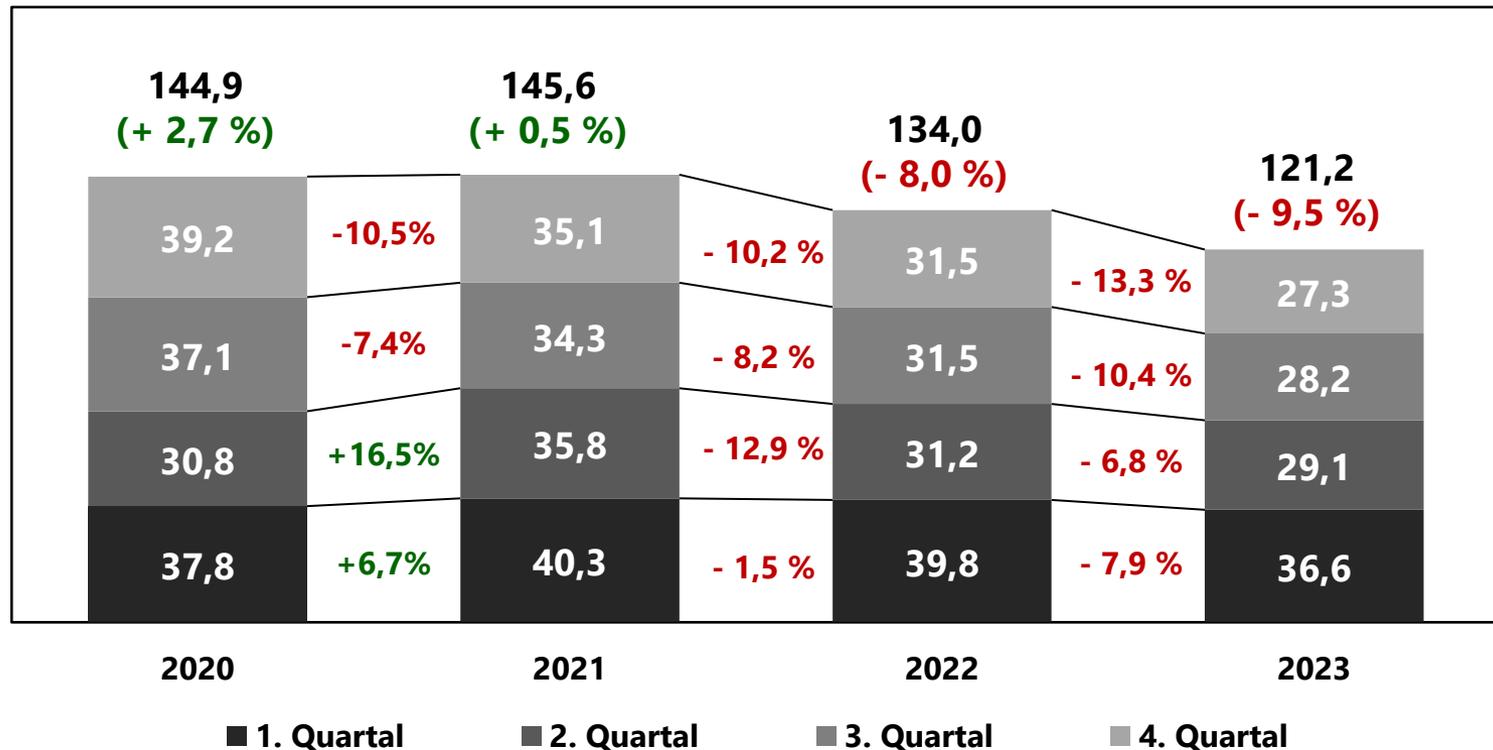


Konzernabschluss im Überblick

	2021	2022	2023
	Mio. €	Mio. €	Mio. €
Umsatz	145,6	134,0	121,2
Umsatzwachstum	0,5 %	-8,0 %	-9,5 %

Umsatzentwicklung

Konzernumsatz nach Quartalen (in Mio. €)



Der Umsatzrückgang um 12 % im zweiten Halbjahr 2023 war sehr enttäuschend und hat mit dazu beigetragen, dass die Umsatzplanung für 2023 (125-134 Mio. €) nicht erreicht wurde.

Umsatzveränderung in den Regionen

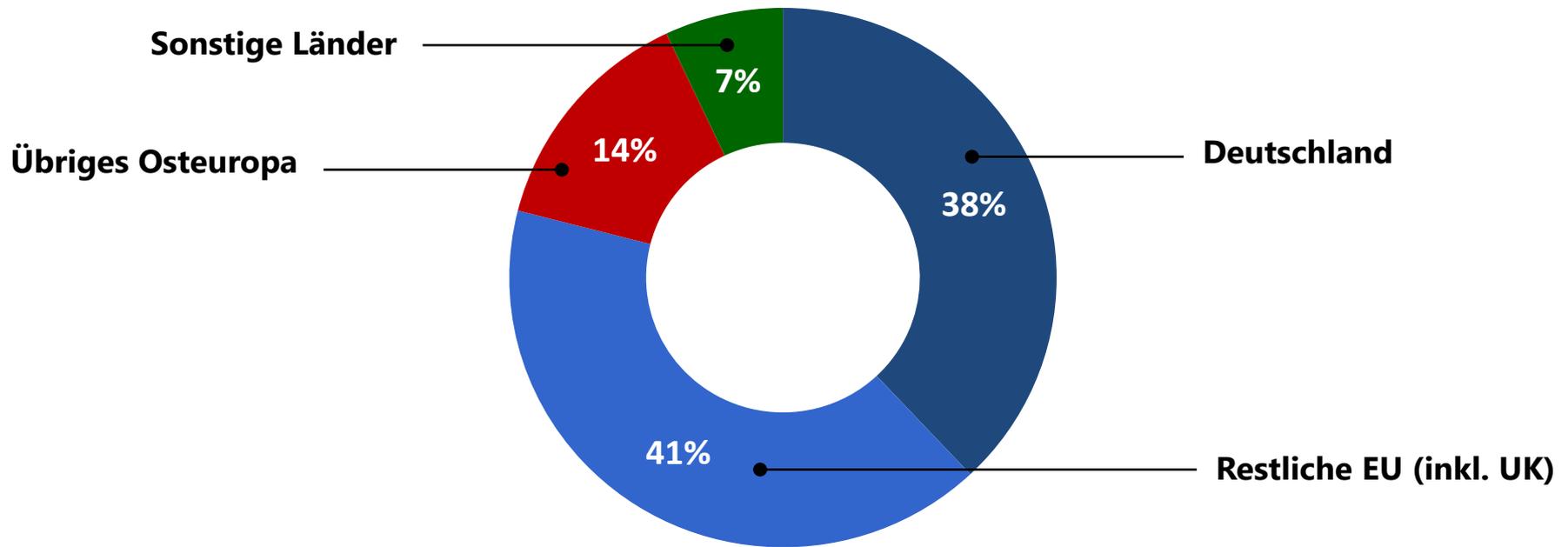
	2021	2022	2023	
Deutschland	- 12,1 %	- 10,1 %	- 7,7 %	
EU (ohne Deutschland)	+ 2,3 %	- 11,3 %	- 4,9 %	
Sonstiges Osteuropa	+ 19,1 %	+ 5,5 %	- 19,9 %	- 3,9 %*
Übrige Länder	+ 26,8 %	- 4,5 %	- 12,9 %	
A.S. Création	+ 0,5 %	- 8,0 %	- 9,5 %	- 6,7 %*

* Veränderung 2022/23 bei konstanten Wechselkursen

Von dem Umsatzrückgang um 12,8 Mio. € entfallen 3,8 Mio. € auf Abwertungen, insbesondere des BYN und RUB gegenüber dem Euro.

Bei konstanten Wechselkursen hätte A.S. Création 2023 einen Umsatzrückgang um 6,7 % von 134,0 Mio. € auf 125,0 Mio. € verzeichnet und damit die Umsatzplanung 2023 knapp erreicht.

Umsatzverteilung nach Regionen 2023



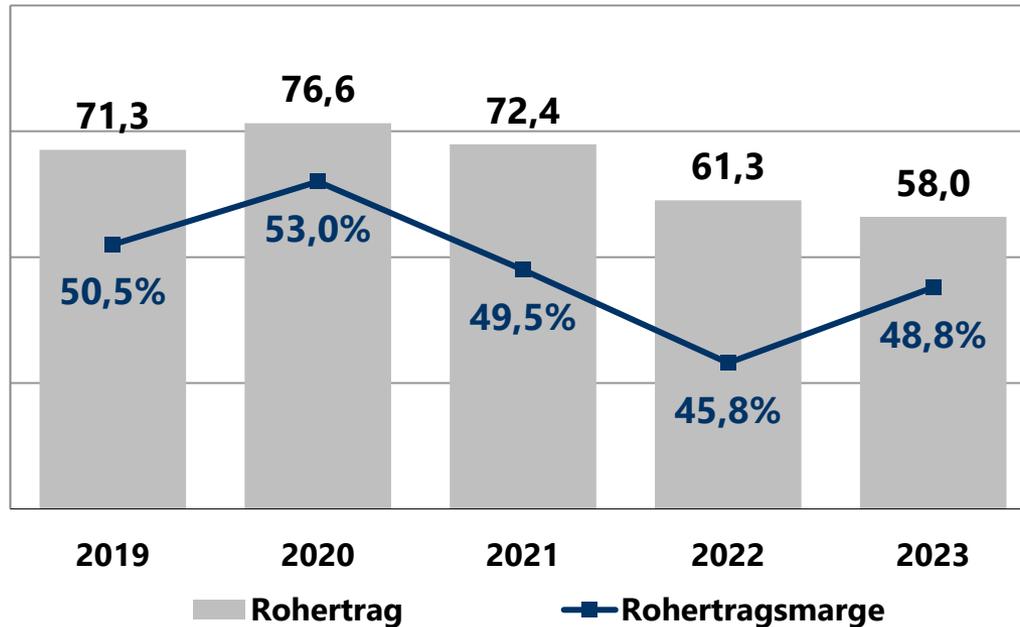
A.S. Création erzielte rund 80 % der Umsätze in der EU (inkl. UK).

Konzernabschluss im Überblick

	2021	2022	2023
	Mio. €	Mio. €	Mio. €
Umsatz	145,6	134,0	121,2
Umsatzwachstum	0,5 %	-8,0 %	-9,5 %
Rohertrag	72,4	61,3	58,0
Rohertragsmarge	49,5 %	45,8 %	48,8 %

Entwicklung des Rohertrags

Rohertrag (in Mio. €) und Rohertragsmarge



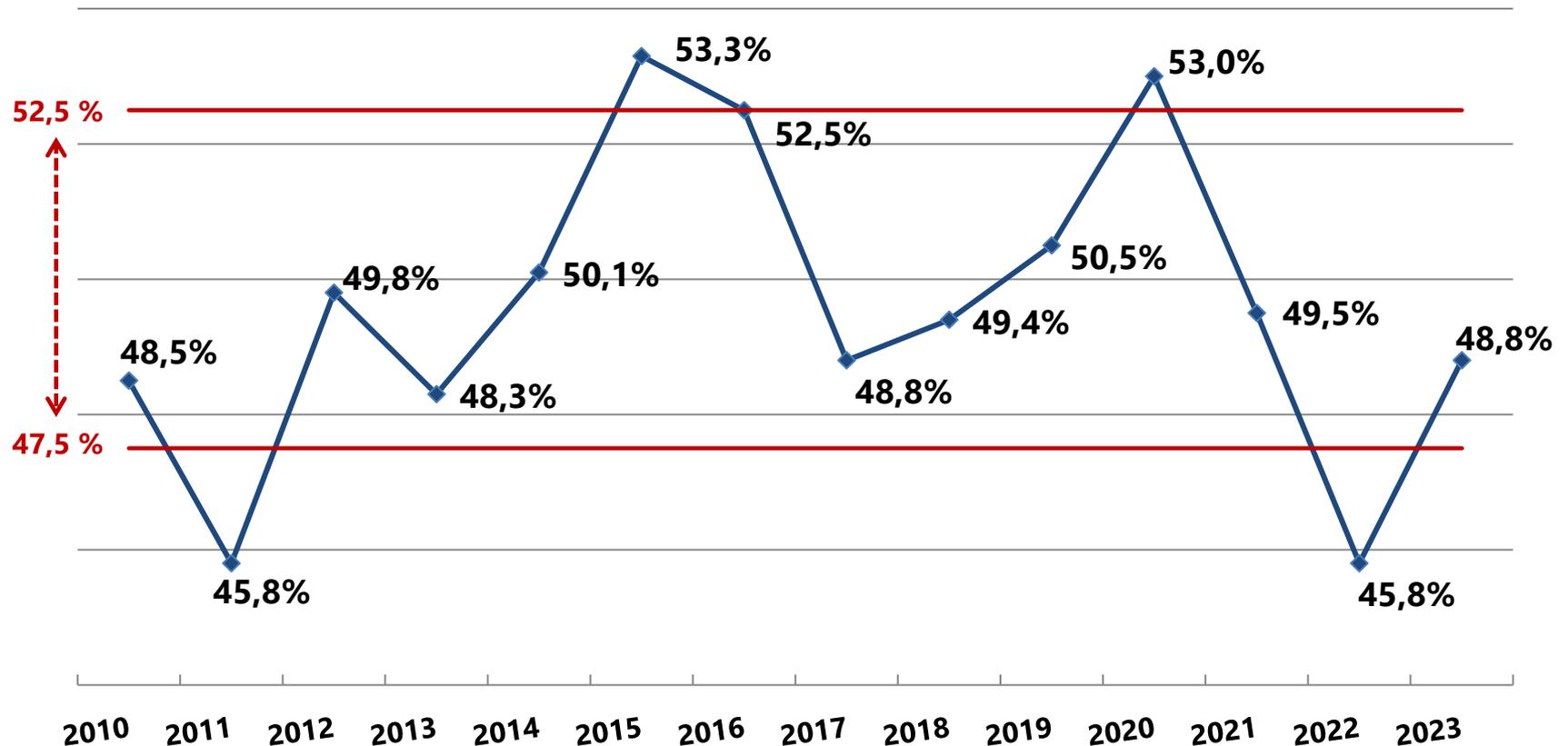
Rohertrag 2023: - 3,3 Mio. €

→ - 6,9 Mio. € Umsatzrückgang

→ + 3,6 Mio. € verbesserte Marge

Durch die verbesserte Rohertragsmarge wird nur rund die Hälfte des Rohertrags kompensiert, der aufgrund des Umsatzrückgangs (bzw. des Rückgangs der Gesamtleistung) fehlt.

Entwicklung der Rohertragsmarge



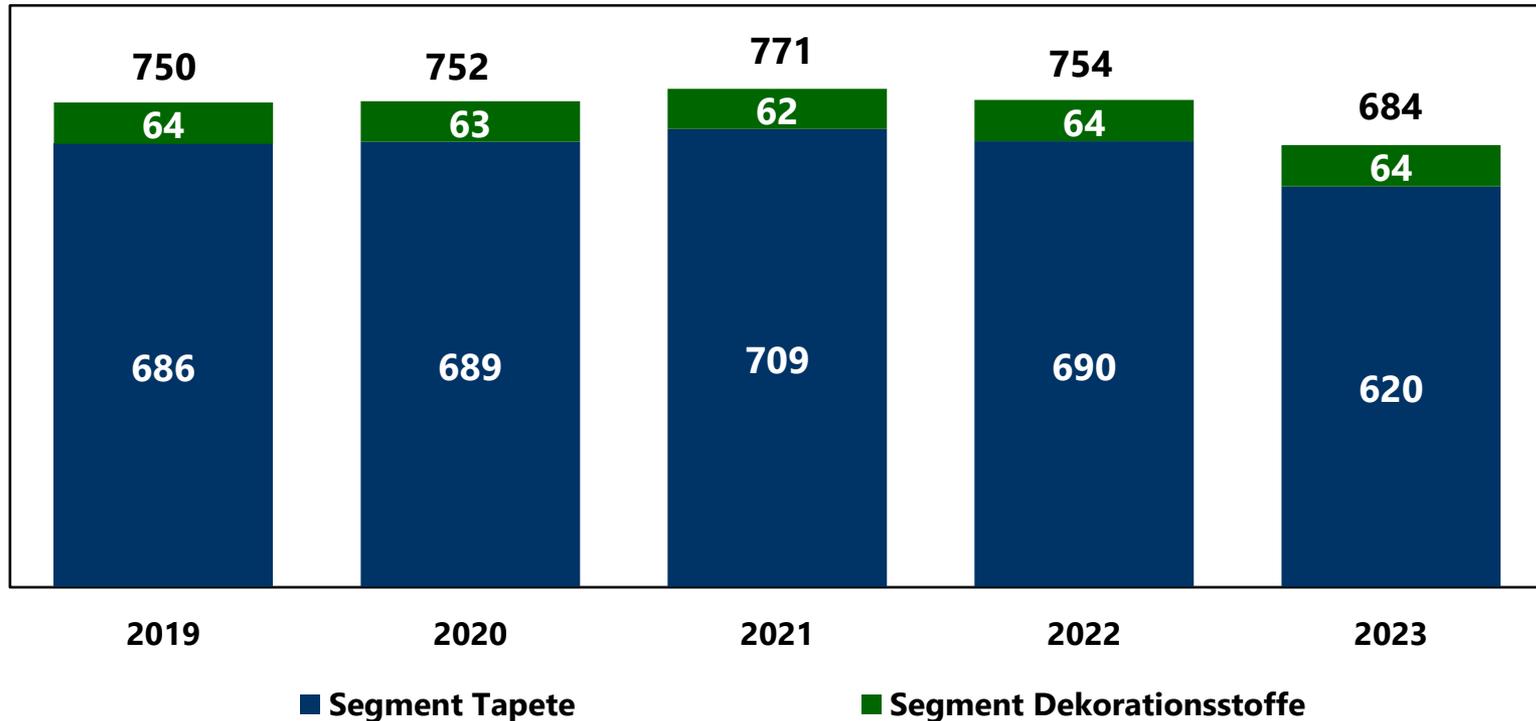
Die Rohertragsmarge als wichtige Kennzahl pendelt normalerweise in einem Korridor von 50 % \pm 2,5 Prozentpunkten. Die Rohertragsmarge 2023 ist gut, aber noch nicht zufriedenstellend.

Konzernabschluss im Überblick

	2021	2022	2023
	Mio. €	Mio. €	Mio. €
Umsatz	145,6	134,0	121,2
Umsatzwachstum	0,5 %	-8,0 %	-9,5 %
Rohertrag	72,4	61,3	58,0
Rohertragsmarge	49,5 %	45,8 %	48,8 %
Personalaufwand	39,7	38,5	34,1
Personalaufwandsquote	27,2 %	28,8 %	28,7 %

Entwicklung der Mitarbeiterzahl

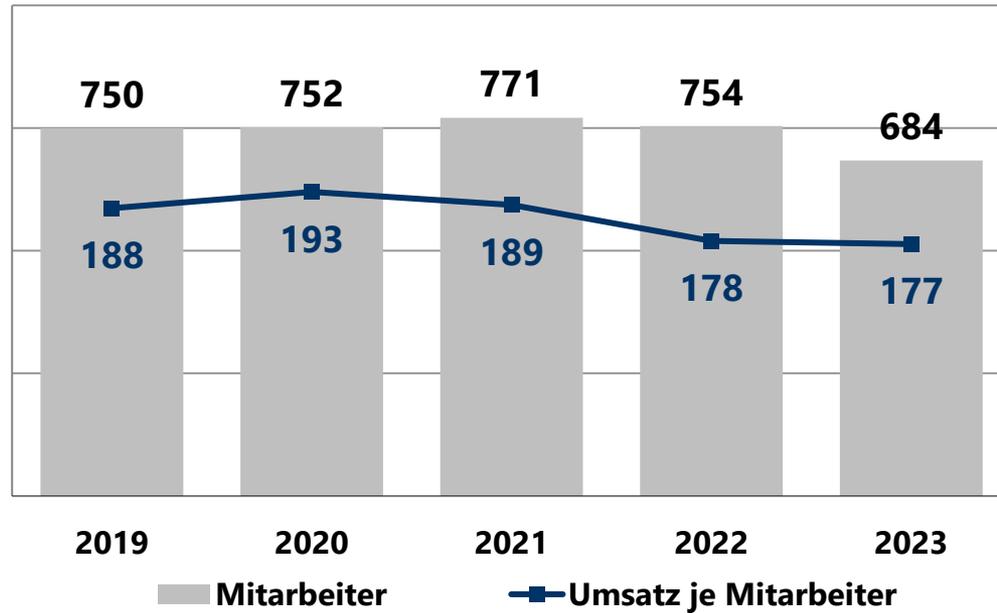
Mitarbeiterzahl (Jahresdurchschnitt, Vollzeitkräfte)



Dem Umsatzrückgang um 9,5 % im Jahr 2023 steht ein Rückgang der durchschnittlichen Mitarbeiterzahl um 9,3 % gegenüber.

Entwicklung der Mitarbeiterproduktivität

Mitarbeiter und Umsatz je Mitarbeiter (in T€)

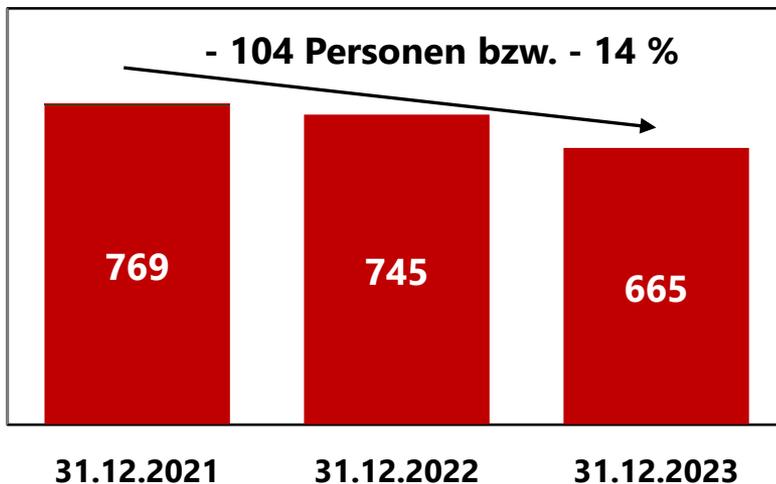


Der Rückgang der Mitarbeiterproduktivität wurde 2023 gestoppt.

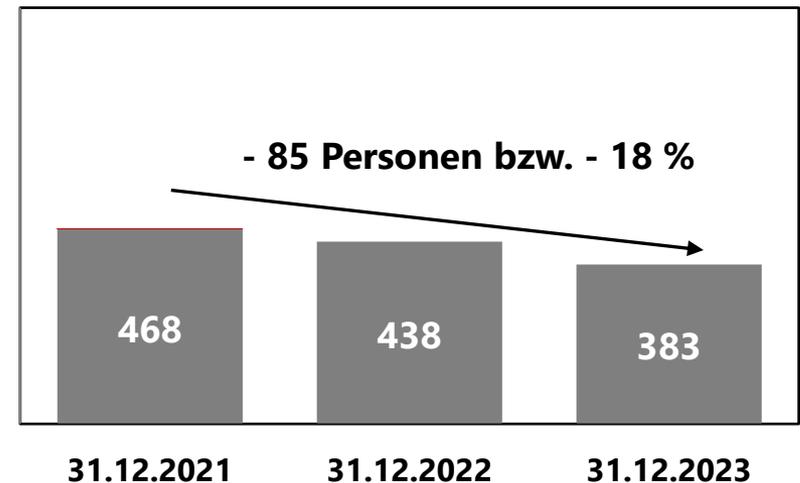
Auswirkungen der Restrukturierung

Mitarbeiterzahl (Stichtag, Vollzeitkräfte, ohne Vorstand)

Konzern



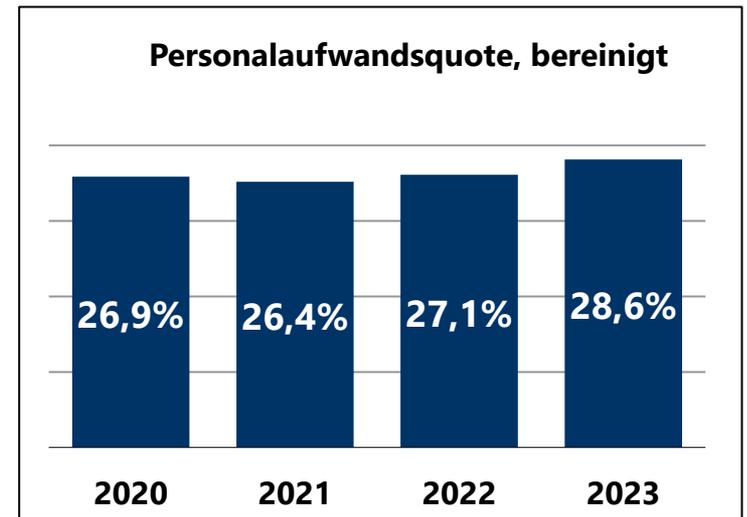
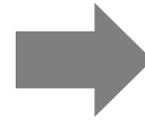
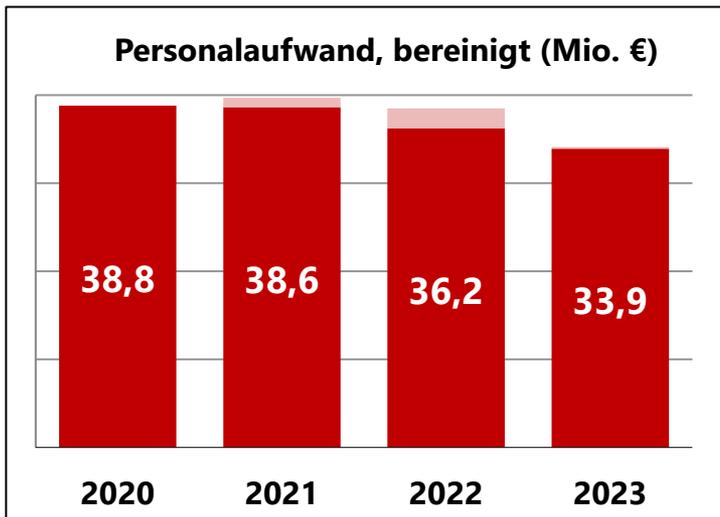
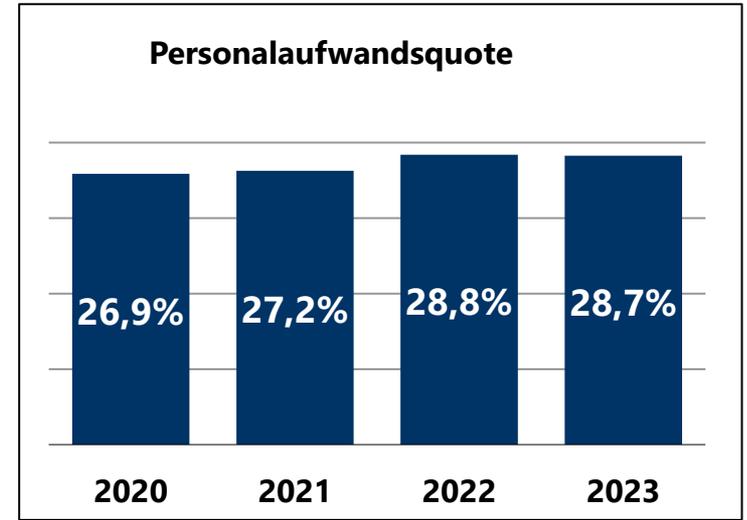
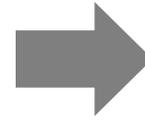
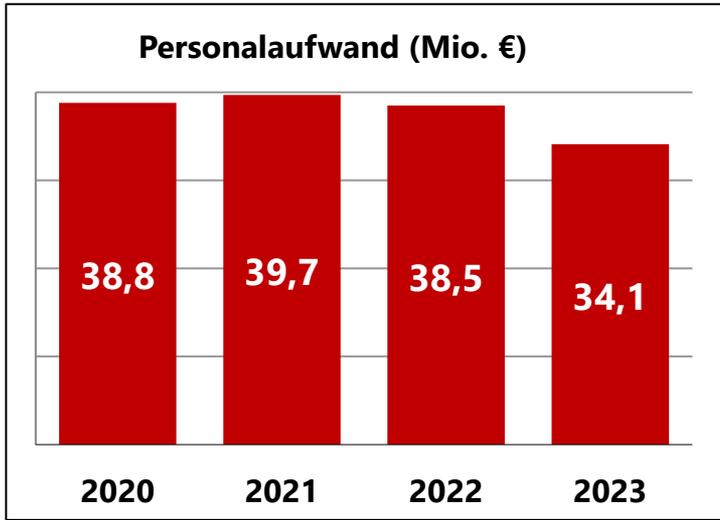
A.S. Création Tapeten AG



In den beiden Restrukturierungsjahren 2022/2023 wurden im Konzern 104 Mitarbeiter abgebaut. Mit 85 Personen entfiel der größte Anteil auf die A.S. Création Tapeten AG.

Die Mitarbeiterzahl per 31.12.2023 liegt unter dem Jahresdurchschnitt 2023 (684). D.h. die durchschnittliche Mitarbeiterzahl wird sich 2024 weiter reduzieren.

Personalaufwand und Personalaufwandsquote



Konzernabschluss im Überblick

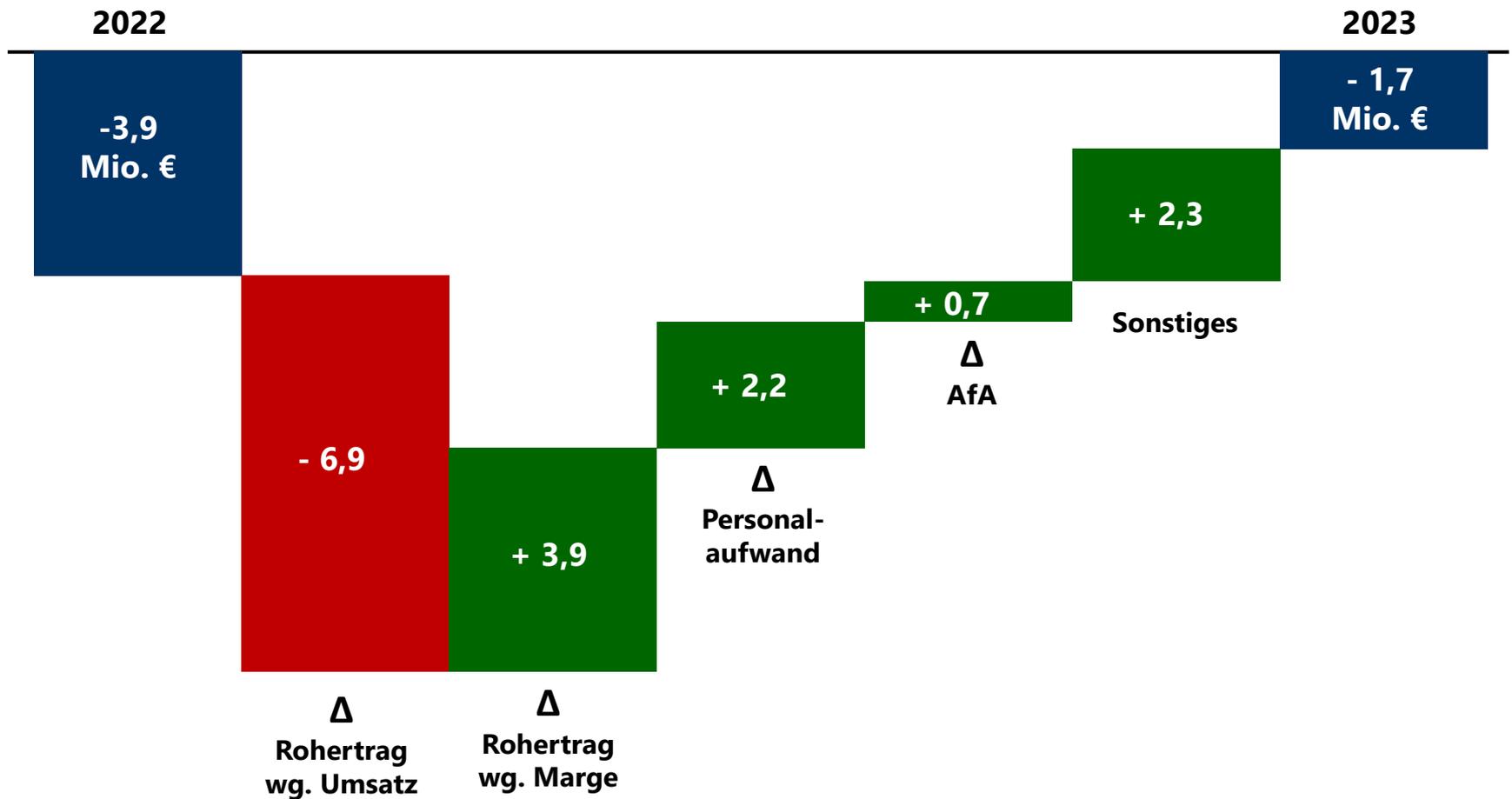
	2021	2022	2023
	Mio. €	Mio. €	Mio. €
Umsatz	145,6	134,0	121,2
Umsatzwachstum	0,5 %	-8,0 %	-9,5 %
Rohertrag	72,4	61,3	58,0
Rohertragsmarge	49,5 %	45,8 %	48,8 %
Personalaufwand	39,7	38,5	34,1
Personalaufwandsquote	27,2 %	28,8 %	28,7 %
Operatives Ergebnis	5,7	-8,6	-2,1
EBIT-Marge	3,9 %	n.v.	n.v.

Sondereffekte im operativen Konzern-Ergebnis

	2020 Mio. €	2021 Mio. €	2022 Mio. €	2023 Mio. €
Operatives Ergebnis (lt. GuV)	4,4	5,7	- 8,6	- 2,1
EBIT-Marge (lt. GuV)	3,1 %	3,9 %	n.v.	n.v.
+/- Währungsverluste/-gewinne	+ 4,4	- 1,4	+ 0,1	+ 0,2
+ Restrukturierungsaufwand	0,0	0,0	+ 4,2	+ 0,2
+ Abfindungen (andere als Restrukturierung)	+ 0,2	+ 1,1	0,0	0,0
+ Abschreibungen auf Firmenwerte	0,0	0,0	+ 0,4	0,0
Operatives Ergebnis (bereinigt)	9,0	5,4	-3,9	-1,7
EBIT-Marge (bereinigt)	6,2 %	3,7 %	n.v.	n.v.

Der operative Verlust konnte 2023 um 2,2 Mio. € auf -1,7 Mio. € reduziert werden und liegt somit in der für das Übergangsjahr 2023 geplanten Bandbreite von -2 Mio. € bis +1 Mio. €.

Überleitung bereinigtes operatives Ergebnis 2022/2023



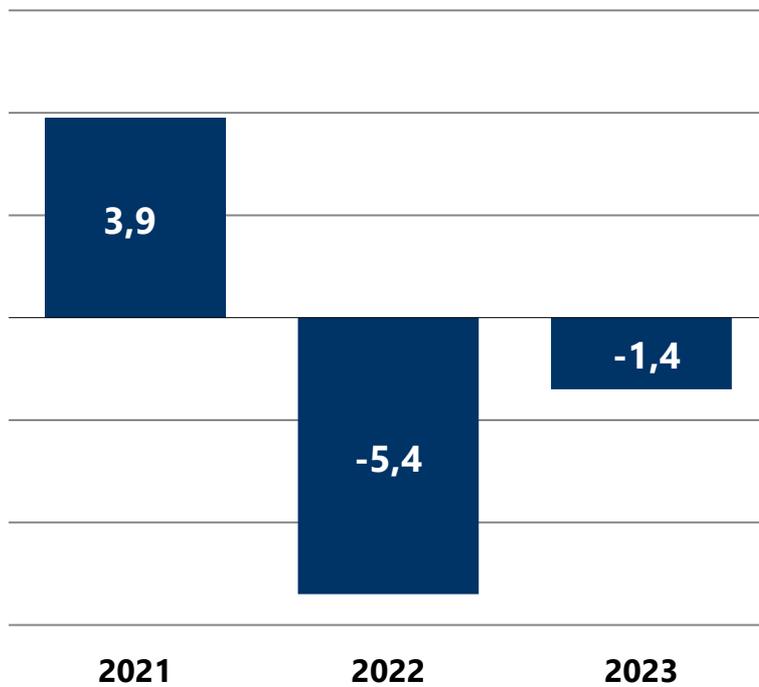
Aufgrund des unerwartet niedrigen Umsatzniveaus wurde die Gewinnschwelle im Übergangsjahr 2023 noch nicht erreicht.

Konzernabschluss im Überblick

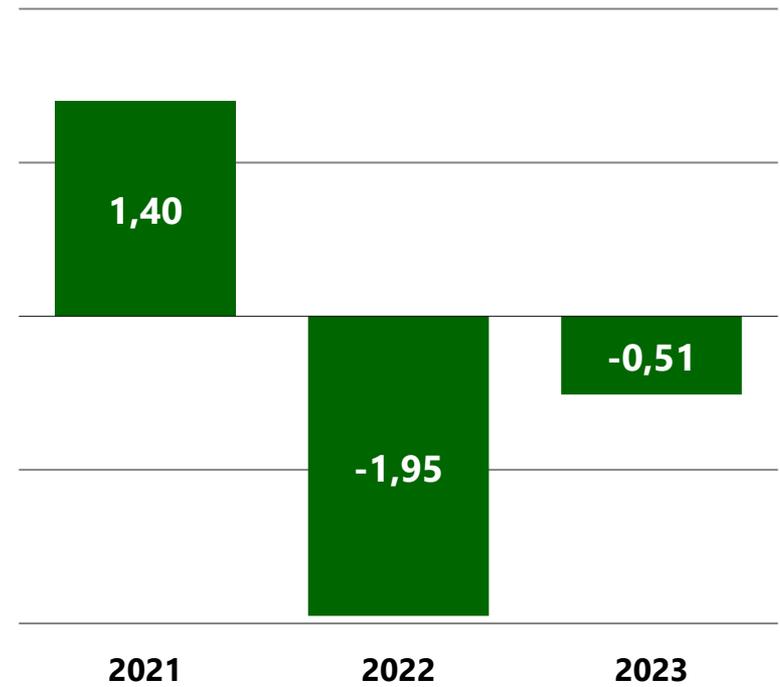
	2021	2022	2023
	Mio. €	Mio. €	Mio. €
Umsatz	145,6	134,0	121,2
Umsatzwachstum	0,5 %	-8,0 %	-9,5 %
Rohhertrag	72,4	61,3	58,0
Rohhertragsmarge	49,5 %	45,8 %	48,8 %
Personalaufwand	39,7	38,5	34,1
Personalaufwandsquote	27,2 %	28,8 %	28,7 %
Operatives Ergebnis	5,7	-8,6	-2,1
EBIT-Marge	3,9 %	n.v.	n.v.
Operatives Ergebnis (bereinigt)	5,4	-3,9	-1,7
EBIT-Marge (bereinigt)	3,7 %	n.v.	n.v.
Ergebnis nach Steuern	3,9	-5,4	-1,4

Konzernergebnis nach Steuern

Ergebnis nach Steuern (Mio. €)

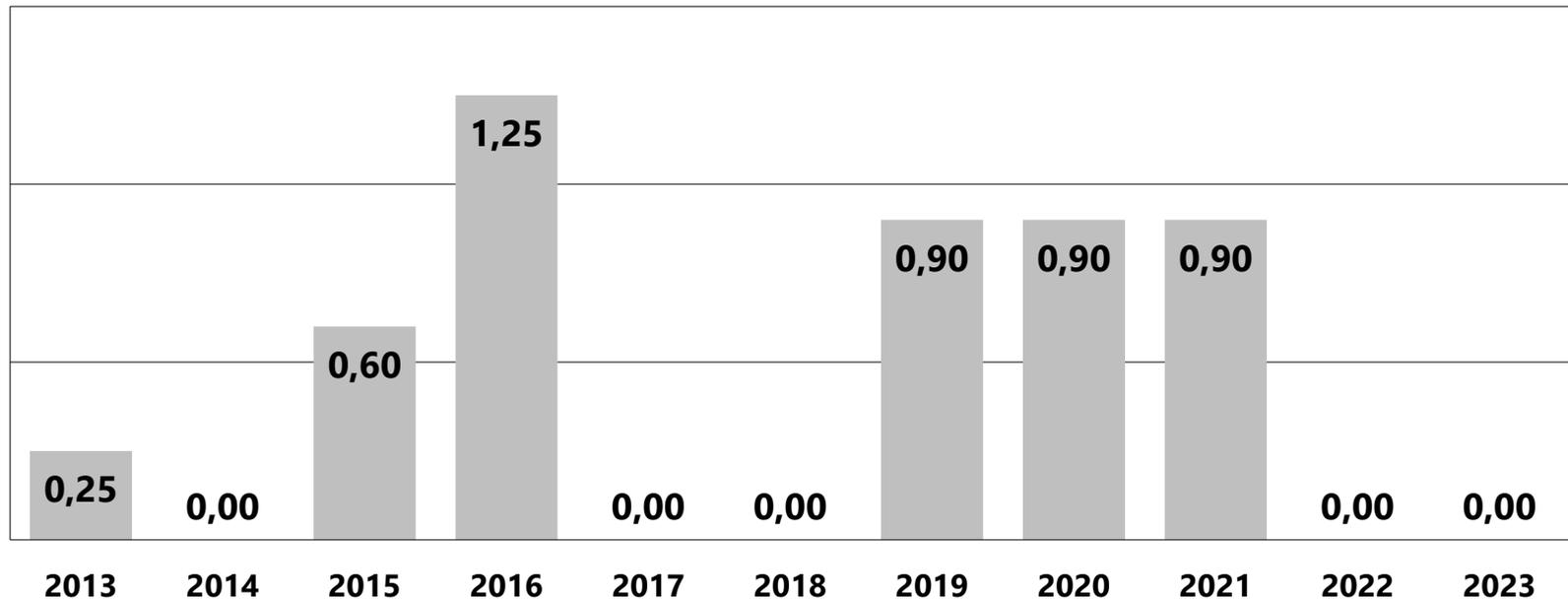


Ergebnis pro Aktie (€/Aktie)



Dividendenvorschlag

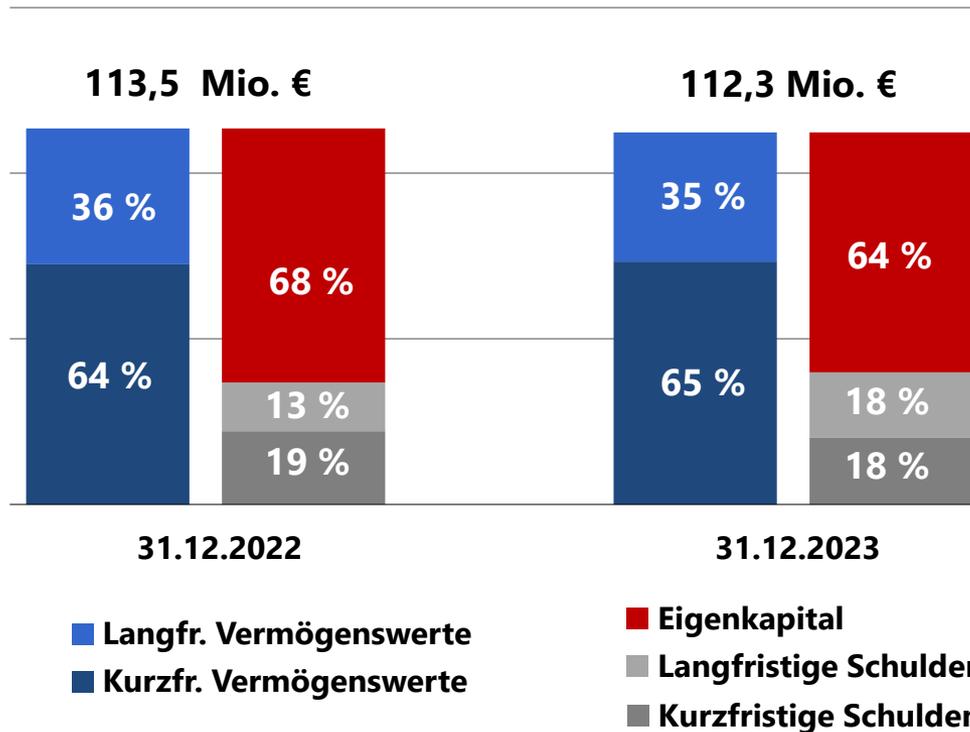
Dividende (in €/Aktie)



Vorstand und Aufsichtsrat schlagen der Hauptversammlung vor, aufgrund des Verlustes im Geschäftsjahr 2023 keine Dividende zu zahlen.

Finanzstruktur

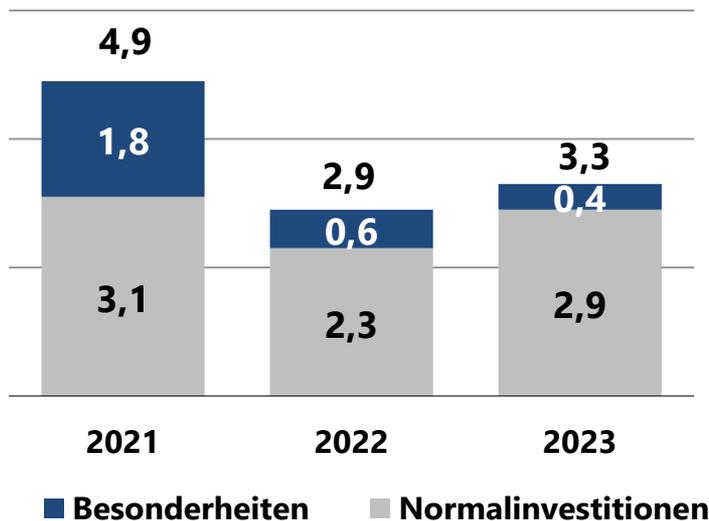
Finanzstruktur und Bilanzsumme



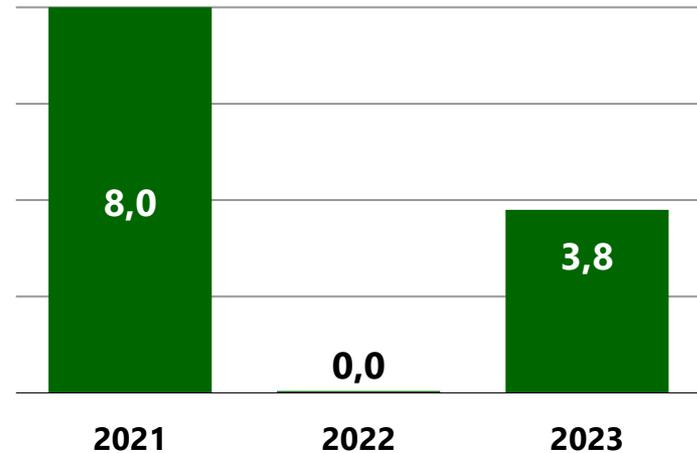
Die Finanzstruktur ist nach wie vor sehr solide.

Investitionen und Cash-flow

Investitionen (in Mio. €)



Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit (in Mio. €)



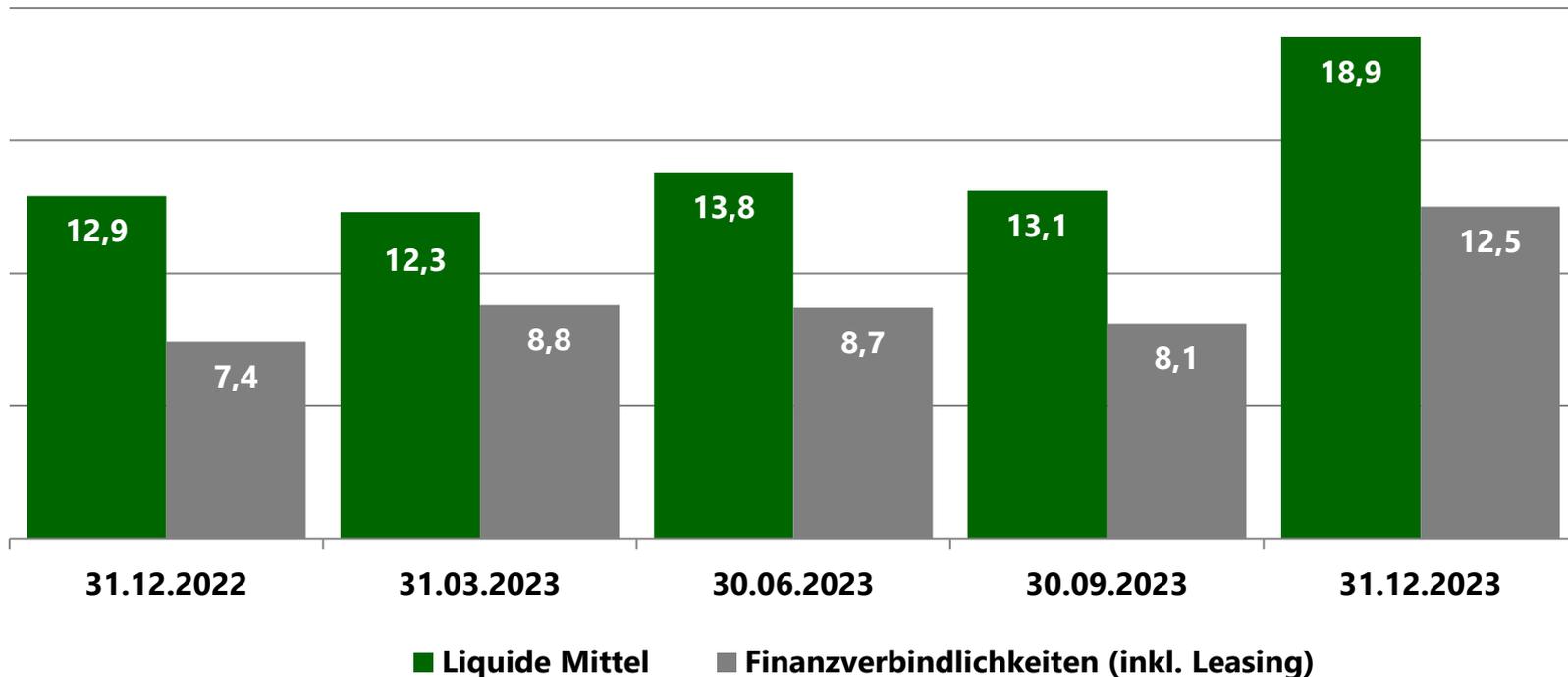
Mit 3,3 Mio. € wurden die Investitionen 2023 auf einem niedrigen Niveau gehalten und konnten aus dem operativen Cash-flow finanziert werden. Die verbesserte Ertragslage und der Abbau von Netto-Umlaufvermögen haben den operativen Cash-flow 2023 gestärkt.

Bilanzkennzahlen

	2021 Mio. €	2022 Mio. €	2023 Mio. €
Langfristige Vermögenswerte	41,7	41,0	39,0
Vorräte	36,3	35,4	31,0
Umschlagshäufigkeit (pro Jahr)	4,2	3,7	3,6
Forderungen aus L.u.L.	23,1	19,9	17,8
Außenstandsdauer (in Tagen)	60	58	56
Bilanzsumme	126,8	113,5	112,3
Eigenkapital	81,0	76,7	72,4
Eigenkapitalquote	63,9 %	67,6 %	64,5 %
Liquide Mittel	19,5	12,9	18,9

Liquiditätsentwicklung

Liquide Mittel und Finanzverbindlichkeiten (Mio. €)



Liquide Mittel von 18,9 Mio. € und nicht genutzte Kreditlinien von 1,5 Mio. € bilden eine solide Basis, um die im Rahmen der Langfristplanung „CREATE 2030“ definierten strategischen Routen umzusetzen.

Ausblick



Strategische Ausrichtung

„CREATE 2030 steht für die Mission, A.S. Création über die kommenden Jahre neu auszurichten, zurück in die Gewinnzone zu führen und fit für die Zukunft zu machen. Hierfür werden konkrete und messbare STRATEGISCHE ROUTEN abgeleitet, die in den kommenden Jahren unsere Aktivitäten leiten werden. CREATE 2030 umfasst als übergeordnete Mission alle Unternehmensbereiche.“

7 STRATEGISCHE ROUTEN

- #1 **PROFIT FIRST** | Höherer Fokus auf ertragsorientierten Vertrieb.
- #2 **CATEGORY LEADER** | Kompetentester Partner für Tapete.
- #3 **NEW WALLS** | Online Vertrieb als Wachstumstreiber.
- #4 **FUTURE ROLL** | Tapete der Zukunft (Digitaldruck).
- #5 **COMING HOME** | Produkterweiterung für noch mehr Wohlfühlfaktor.
- #6 **GREEN STEPS** | Our path to a greener future.
- #7 **DIGITAL TRANSFORMATION** | Fabrik der Zukunft.

The logo for CREATE 2030 features the word "CREATE" in a bold, grey, sans-serif font. Below it, the year "2030" is written in a vibrant red color. The final zero is stylized as a circle with an upward-pointing arrow, symbolizing growth and progress.



#1 PROFIT FIRST

Fokus auf ertragsorientierten Vertrieb.

- Ausbau hochwertiger und margenhaltiger Produkte im Sortiment
- Intelligente Sortimentsentwicklung
- Abwertungsbedarf auf Vorräte reduzieren



SAY <sup>TO MORE
CREATIVITY</sup>
HI

livingwalls

#2 CATEGORY LEADER

Kompetentester Partner für Tapete.

- Stärkung der Handelspartner bei der Vermarktung unserer Produkte
- POS-Konzept der Zukunft
- Konzentration der Konzernmarken A.S. Création und livingwalls
- Ausbau attraktives Brandportfolio (Lizenzen)
- Endverbraucher-orientiertes Marketing (Raumvisualisierung, Anwendungsvideos)

Highlight
Kollektion
2024



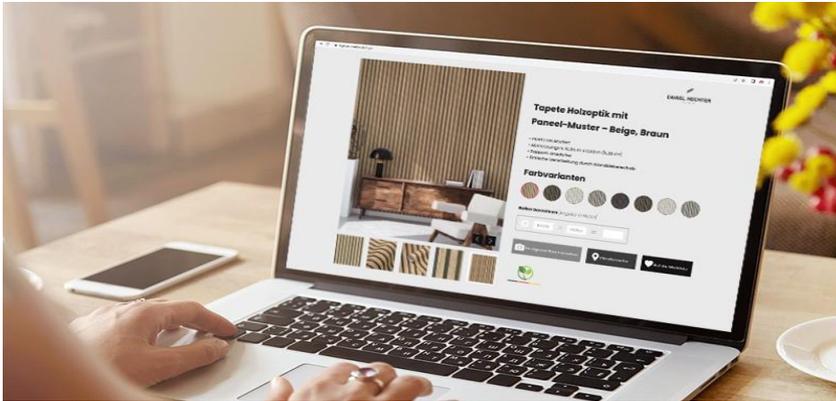


POS der
Zukunft









#3 NEW WALLS

Online Vertrieb als Wachstumstreiber.

- Wachstum im B2B-Bereich fördern
- Markenauftritt auf Marktplätzen professionalisieren
- Internationalisierung und Neukundengewinnung vorantreiben
- Ausbau der eigenen nationalen und internationalen B2C-Aktivitäten



#4 FUTURE ROLL

Tapete der Zukunft (Digitaldruck).

- Trend zur Tapete als Akzentwand („Feature Wall“) stärker nutzen
- Produktoffensive in den verschiedenen Marktsegmenten des Digitaldrucks
- Unterstützte Designentwicklung mithilfe von „Künstlicher Intelligenz“
- Internationalisierung der Digitaldruck-Umsätze



Shop the Look

#5 COMING HOME

Produkterweiterung für noch mehr Wohlfühlfaktor.

- Angebotserweiterung um Wandfarbe, Keilrahmen und Interior-Produkte (vorrangig „on demand“-Produktion und Handelsware im Streckengeschäft)
- Verschmelzung der Produktkategorien (z.B. passende Wandfarbe zu Digitaldrucken)
- „Shop the look“ für ganzheitliche Wohninspirationen



Shop the Look



Fototapete fürs
Kinderzimmer mit...

ab 19,90 €/m²



Premium Wandfarbe
behagliches Hellbeige...

ab 34,90 €



Premium Wandfarbe
frisches Babyblau...

ab 34,90 €



Fototapete Fuchs mit
Bommelmütze – Glattes...

ab 19,90 €/m²



Fototapete mit Tieren und
Kakteen – Glattes &...

ab 19,90 €/m²



Kuschelweicher Hochflor
Teppich in leichtem Beig...

ab 29,95 €



Dekorativer
Schlaufenschal 140 cm x...

45,95 €



Dino Delight



Keilrahmen Dino Delight



Dino

XXXXXX
Format/size 60cm x 60cm
Stück/pieces 1



Hey Dude

XXXXXX
Format/size 30cm x 40cm
Stück/pieces 3



Roarrrr

XXXXXX
Format/size 30cm x 40cm
Stück/pieces 3



#6 GREEN STEPS

Our path to a greener future.

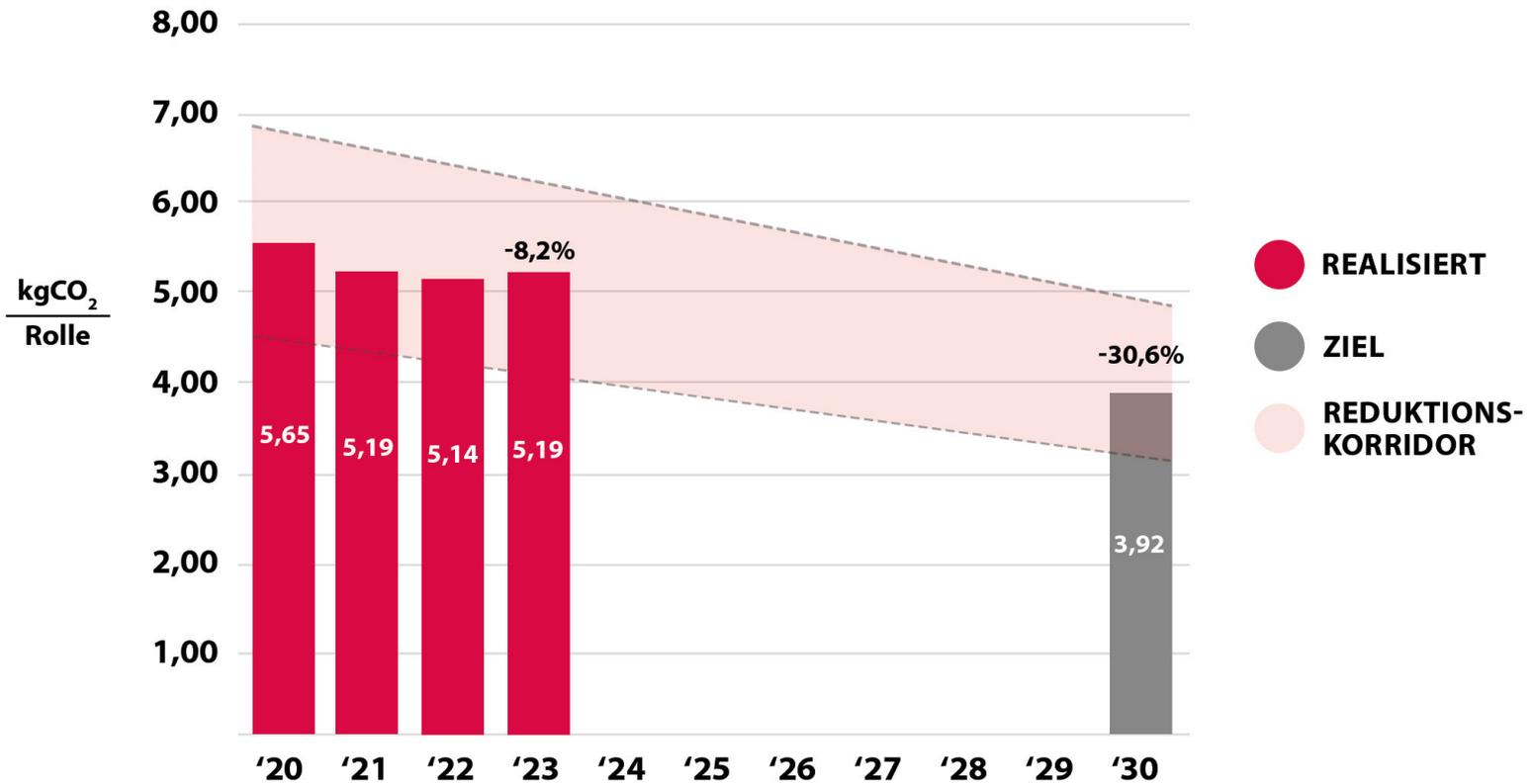


- GREEN STEPS als ambitionierte Mission, A.S. Création in allen wesentlichen Bereichen in ein nachhaltiges Unternehmen zu transformieren
- Klares CO₂-Reduktionsziel von 30,6 % weniger Emissionen pro Eurorolle bis 2030
- Einführung des Produktsiegels „d’eco“ für Tapeten ohne PVC und auf Basis wasserbasierter und lösungsmittelfreier Druckfarben

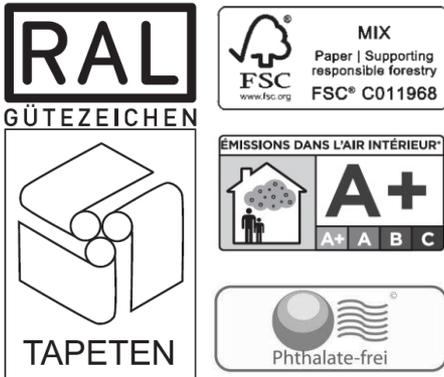


A.S. CRÉATION KLIMASCHUTZ-STRATEGIE

30,6% CO₂-REDUKTION BIS 2030



„A.S. Création Qualitätsbasis“



Reguläres Sortiment



„d'eco – Zusatzkriterien“



WATER-BASED COLOURS



PVC-FREE



#7 DIGITAL TRANSFORMATION

Fabrik der Zukunft.

- Konsequente Modernisierung der Produktion
- Verstärkter Fokus auf Digitaldruck als Zukunftstechnologie
- Einführung eines neuen ERP-Systems
- Zusammenlegung der beiden Standorte

Planung 2024



Konjunkturelle Aussichten eher negativ

BaumarktManager

Das Onlineportal für die Baumarktbranche

Home Branche Handel Industrie Nachhaltigkeit Grüne Fakten Produkte & T

Home » Branche » Lage im Wohnungsbau hat historischen Tiefstand erreicht



Stimmung im Wohnungsbau ist im Keller. (Quelle: Pixabay)

BRANCHE

14. Februar 2024

Teilen

Lage im Wohnungsbau hat historischen Tiefstand erreicht

Das Geschäftsklima im Wohnungsbau ist nach Angaben des Ifo Instituts von -56,9 auf -59,0 Punkte gefallen. Das ist der niedrigste jemals gemessene Wert. Gleiches gilt für die Erwartungen, sie fallen von -64,7 auf -68,9 Punkte weiter in den Keller. Eine Besserung ist nicht in Sicht.

DESTATIS-ZAHLEN FÜR JANUAR

DIY geht mit Minus, Garten mit Plus ins neue Jahr

Die Baumarkt- und die Gartenbranche sind mit unterschiedlichen Vorzeichen ins Jahr 2024 gestartet. Der Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf hat im Januar real 6,5 Prozent weniger umgesetzt als im Vorjahresmonat. Das nominale Minus betrug nach Angaben des Statistischen Bundesamtes (Destatis) 4,4 Prozent.

Handelskonzern

Online-Geschäft der Otto Group bricht ein

Die Corona-Jahre waren für Onlinehändler wie die Hamburger Otto Group goldene Zeiten. Nun geht es erst einmal bergab. Schnelle Erholung ist nicht in Sicht.

28.02.2024 - 08:15 Uhr

Konjunktur

Mehr Firmenpleiten 2024 erwartet

Die Zahl der Firmenpleiten geht aufgrund von Corona-Folgen, hohen Energiepreisen und gestiegenen Zinsen nach oben. Von einer „Insolvenzwellen“ wollen Experten aber nicht sprechen.

04.03.2024 - 08:06 Uhr

BHB-Bilanz

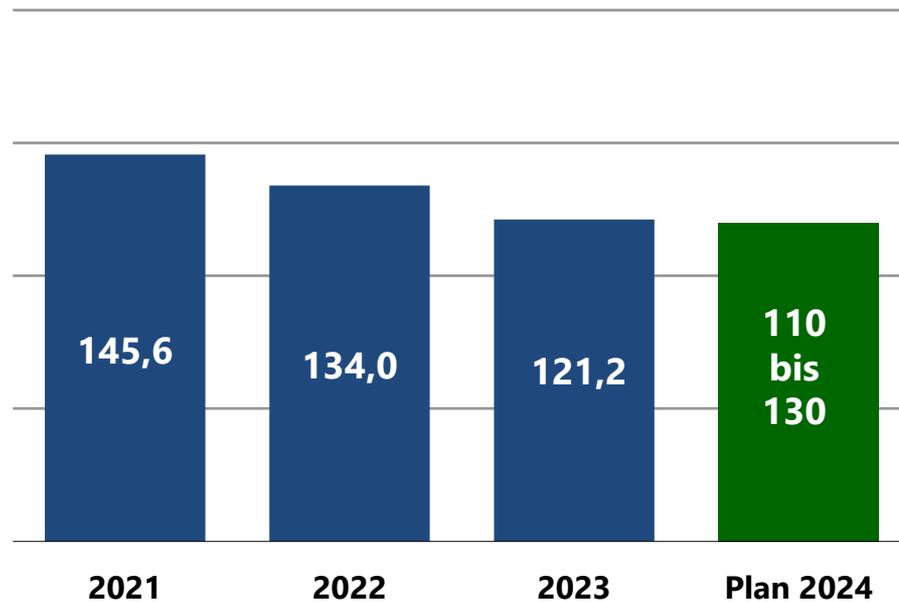
Verbraucher sparen auch im Baumarkt

Montag, 04. März 2024

Eine angespannte Konsum-/Investitionsneigung ist in vielen Bereichen erkennbar.

Umsatzplanung 2024

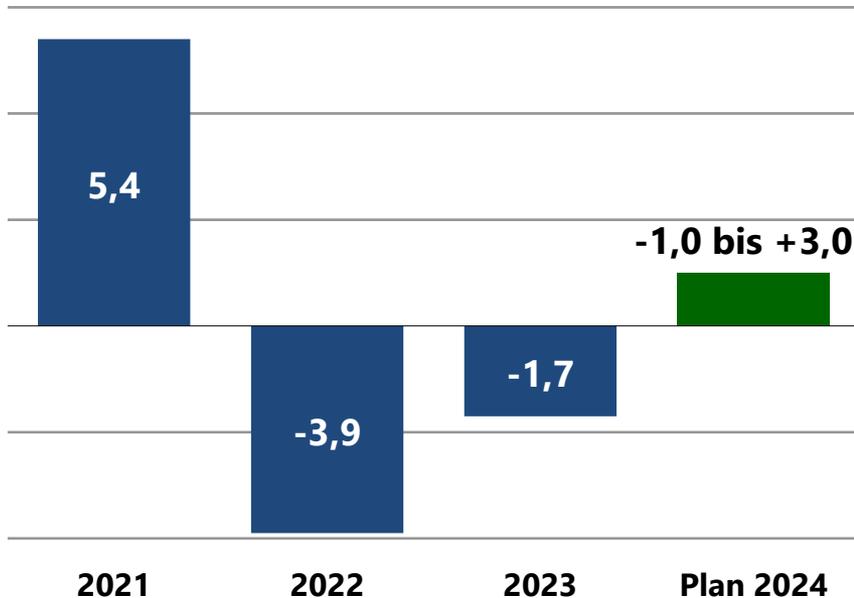
Konzernumsatz (in Mio. €)



Vor dem Hintergrund der tendenziell pessimistischen Konjunkturprognosen für die EU (Umsatzanteil ca. 80 %) und insbesondere für Deutschland (Umsatzanteil ca. 40 %) kann ein weiterer Umsatzrückgang 2024 nicht ausgeschlossen werden.

Operative Ergebnisplanung 2024

Bereinigtes operatives Ergebnis* (in Mio. €)



* Operatives Ergebnis ohne Sondereffekte (Währungseffekte, Abfindungen, Restrukturierungskosten und AfA Firmenwerte)

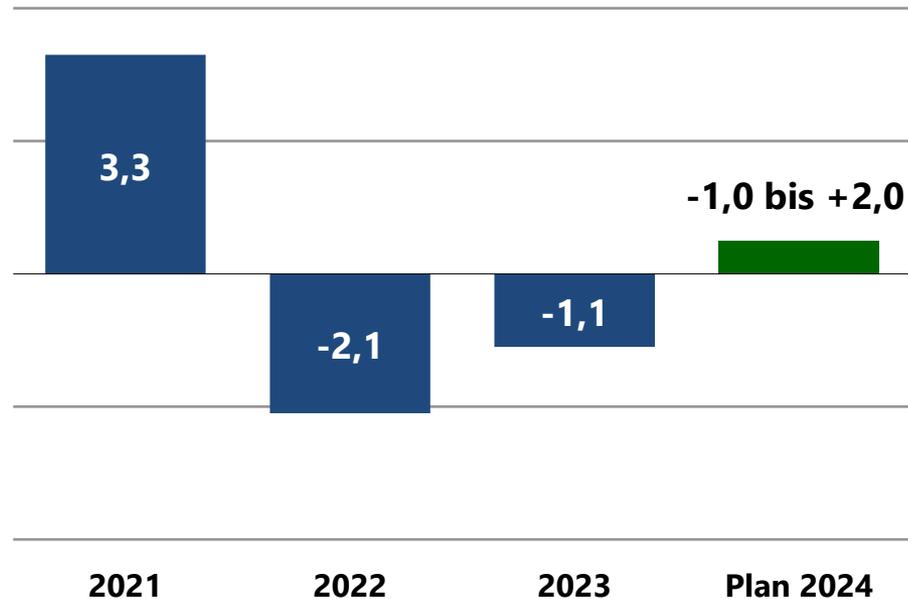
Annahmen:

- **Verbesserung Rohertragsmarge**
 - Produkt-/Vertriebspolitik
 - abgeschlossene Restrukturierung in der Produktion
 - leichte Entspannung bei Rohstoff- und Energiepreisen
- **Rückgang der Personalaufwandsquote (sofern Umsatzwachstum realisiert wird)**
- **Einsparungen in den sonstigen betrieblichen Aufwendungen**

A.S. Création sollte 2024 die Gewinnzone erreichen. Das setzt voraus, dass es nicht zu einem erneuten deutlichen Umsatzrückgang kommt. In diesem Fall könnte sich die geplante Ergebnisverbesserung auch in einer Reduzierung des Verlustes niederschlagen.

Planung Ergebnis nach Steuern 2024

Bereinigtes Ergebnis nach Steuern* (in Mio. €)

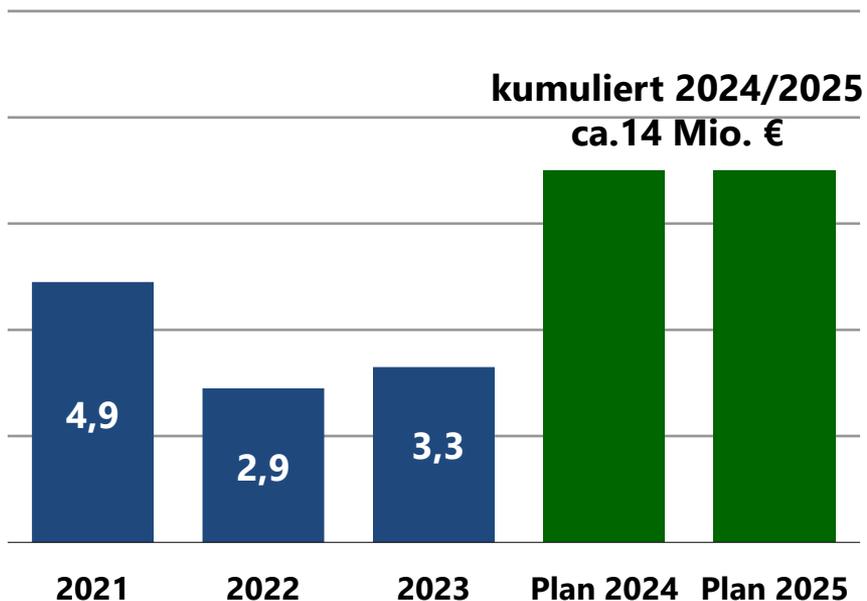


* Ergebnis nach Steuern ohne Sondereffekte (Währungseffekte, Abfindungen, Restrukturierungskosten und AfA Firmenwerte)

Analog zur Verbesserung der operativen Ergebnisplanung sollte sich ebenfalls das bereinigte Ergebnis nach Steuern im Jahr 2024 verbessern.

Investitionsplan 2024/2025

Investitionen (in Mio. €)



Wichtige Projekte 2024/2025

- Modernisierung Produktionsanlagen
- Erhöhung Automatisierungsgrad in Produktion und Logistik
- IT-Modernisierung (insb. Einführung SAP)
- Nachhaltigkeit (insb. CO₂-Reduktion)

Die Umsetzung der Langfristplanung „CREATE 2030“ wird zusätzliche Investitionen erfordern, so dass in der Zukunft mit einem höheren Investitionsniveau zu rechnen ist. Für 2024 und 2025 ist ein kumuliertes Volumen von rund 14 Mio. € vorgesehen. Die tatsächliche Umsetzung wird auch von der Entwicklung der Finanz- und Ertragslage abhängen.

Fazit



- **Geschäftsjahr 2023: Das erwartete Übergangsjahr**
 - Reorganisation im Jahresverlauf weitestgehend abgeschlossen
 - Ertragslage planmäßig verbessert
 - Strategie „CREATE 2030“ definiert und Maßnahmenpläne in Umsetzung
 - Finanzielle Basis für Zukunftsinvestitionen geschaffen
- **Geschäftsjahr 2024**
 - Positive Effekte der Reorganisation sollten sich zeigen
 - Oberste Priorität: Rückkehr in die Gewinnzone/ konjunkturelles Umfeld könnte das allerdings verhindern
 - **Schwerpunkte:**
 - weitere Ausrichtung auf wertgetriebenes Umsatzwachstum
 - planmäßige Umsetzung von „CREATE 2030“
- **A.S. Création ist auf dem Weg, die eigene Zukunft zu gestalten. Wir hoffen, Sie sind/bleiben dabei!**

AS CREATION

**A.S. Création Tapeten AG
Südstraße 47
51674 Gummersbach**

www.as-creation.de

**Kontakt:
Laura Balzer (Investor Relations)
Tel.: +49-2261-542 473
investor@as-creation.de**