

A.S. Création Tapeten AG



ESG-Call A.S. Création Tapeten AG

Gummersbach, den 28. September 2023

Agenda

1. **A.S. Création im Überblick**
2. **CSR-Entwicklung bei A.S. Création**
3. **E-Environment**
4. **S-Social**
5. **G-Governance**
6. **Fazit und Ausblick**
7. **Ihre Fragen**



Maik Krämer
Vorstandsvorsitzender
Finanzen und Controlling



Tim Herder
Vorstand Marketing und Vertrieb



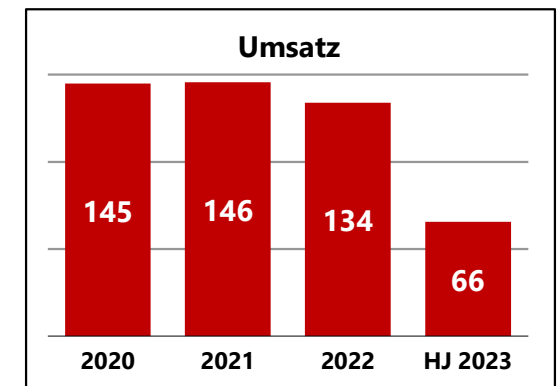
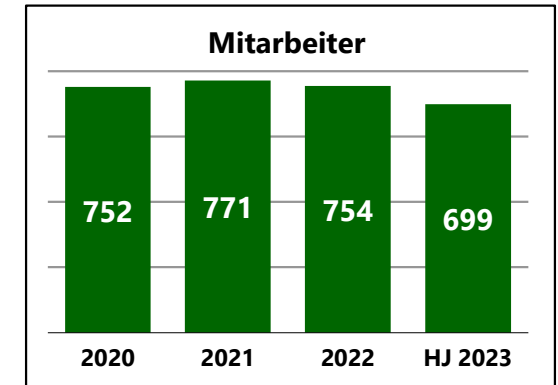
Marcel Weitz
Nachhaltigkeitsbeauftragter

A.S. Création im Überblick

- **Führender westeuropäischer Tapetenhersteller:**
Umsatzniveau rund 130 Mio. € (davon rund 80 % in EU + UK)
- **Zwei Geschäftsbereiche:**
 - Tapete (Produktion und Vertrieb): Umsatzanteil 91 %
 - Dekorationsstoffe (Verlag): Umsatzanteil 9 %
- **Produktportfolio:**
 - Konsumgüter (Hauptanwendung: Renovierung)
 - Innenraumprodukte
- **Traditionell Fokus auf Wohngesundheit**
 - Zertifizierungen im Bereich Raumluftemissionen
 - Hohe Ansprüche an Schadstofffreiheit (RAL-GZ-479)



Standorte des Konzerns



CSR-Entwicklung bei A.S. Création

- **Organisatorische Verankerung von CSR im Unternehmen**
 - Bis 2020: Steuerung durch den Vorstand und dezentrale Umsetzung in den Fachbereichen
 - Seit 2021: Nachhaltigkeitsbeauftragter als Stabstelle des CEO zur Zentralisierung und Intensivierung des Themas
 - Aktuell: Themenspezifische CSR-Projektteams
- **Nichtfinanzielle Konzernberichterstattung:**
 - Erster Nachhaltigkeitsbericht im Jahr 2017
 - Erweiterung des Berichts auf 14 von 20 DNK-Kriterien im Jahr 2021
 - Integration der EU-Taxonomie im Jahr 2021
 - Regelmäßige Überprüfung der Berichte durch den Wirtschaftsprüfer
- **Strategische Verankerung im Leitbild „GREEN STEPS“**
 - Vision: Vorreiterrolle für nachhaltige Tapetenherstellung in der Branche einnehmen
 - Mission: A.S. Création in allen wesentlichen Bereichen in ein nachhaltiges Unternehmen transformieren



EcoVadis Rating



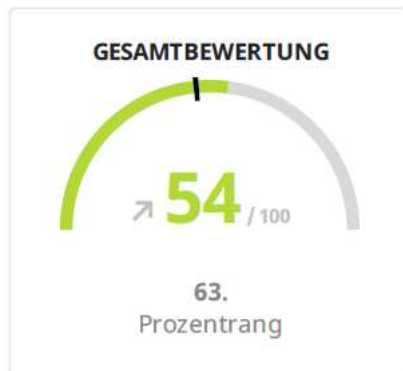
EcoVadis als neutraler Bewertungsmaßstab unserer Nachhaltigkeitsperformance

- Jährliche Analyse der Ergebnisse auf Verbesserungspotenziale
- Aktuell Bronzestatus (besser als 63 % der bewerteten Unternehmen in der Branche „Waren aus Papier, Karton und Pappe“)
- Ziel: Silbermedaille im Jahr 2023 (d.h. > 59 Punkte)

2021



2022





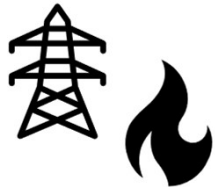
EEnvironment **S** **G**

Environmental Impact des Geschäftsmodells



- **CO₂ und weitere Luftemissionen**

- 66.000 Tonnen CO₂e im Jahr 2022 (Scopes 1-3)



- **Energieeinsatz**

- Energieintensive Produktionsprozesse (> 40 GWh / Jahr)

- 80 % Erdgas / 20 % Strom (CO₂ neutral aus Wasserkraft)



- **Rohstoffverbrauch**

- 18.000 Tonnen Rohstoffe zur Fertigung der Tapeten im Jahr 2022

- Holzbasierte Rohstoffe, Mineralien, Kunststoffe und Chemikalien



- **Betriebsabfall und Produktlebensende**

- Interner Betriebsabfall durch Ausschuss

- Tapete ist derzeit am Produktlebensende nicht wiederverwendbar



- **Eingangs- und Ausgangslogistik**

- Überwiegend lokale Lieferanten → (83 % DE / 16 % EU / 1% Rest)

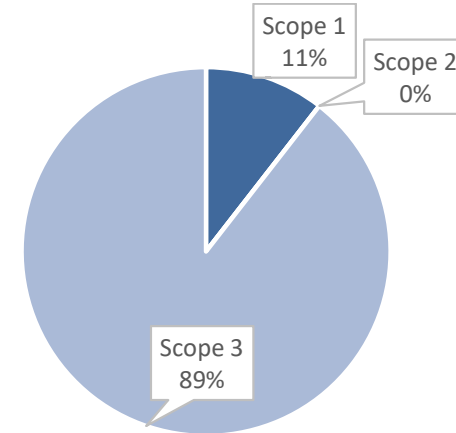
- Kunden in über 100 Ländern – Schwerpunkt EU (Umsatzanteil >80%)

CO₂-Management und Klimaziel

Klimabilanz der A.S. Création Tapeten AG 2022 (Scopes 1-3)

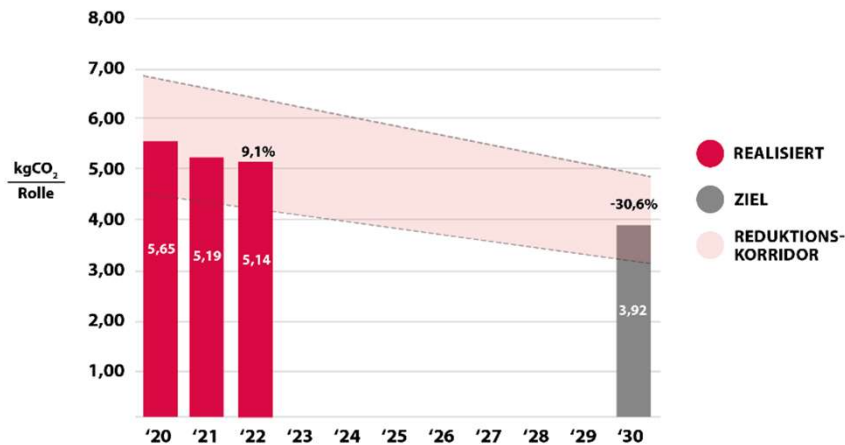


Emissionen in Tonnen CO ₂	2022
Scope 1 (Wärme, Kälte, Fuhrpark)	6.973,55
Scope 2 (Strom)	0,00
Scope 3 (eingekaufte Güter, Logistik, Entsorgung etc.)	59.312,60
Gesamtemissionen	66.286,15



A.S. CRÉATION KLIMASCHUTZ-STRATEGIE

30,6% CO₂-REDUKTION BIS 2030



Reduktionsziel:

Der CO₂-Ausstoß pro Rolle soll bis 2030 um 30,6 % reduziert werden:

→ **2020: 5,65 kgCO₂e / Eurorolle**

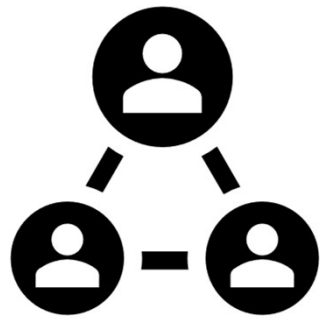
→ **2030: 3,92 kgCO₂e / Eurorolle**

EU-Taxonomie (Fähigkeit & Konformität)

- **Tapetenherstellung (o.Ä.) ist nicht in den techn. Bewertungskriterien der EU-Taxonomie erfasst**
 - **Keine Taxonomiefähigkeit und -konformität im Umsatz für A.S. Création möglich**
 - **Mangels taxonomiefähiger Umsätze limitieren sich die zählbaren Investitionen (CapEx) und sonstigen betrieblichen Aufwendungen (OpEx) stark**
 - **primär energetische Sanierung und Fuhrpark**

- **EU-Taxonomie ist somit auf das Geschäftsmodell der A.S. Création kaum anwendbar**

	2021	2022
Umsatzerlöse		
Gesamt	145.639 T€	133.993 T€
(davon taxonomiefähig)	(0 T€ bzw. 0,0 %)	(0 T€ bzw. 0,0 %)
(davon taxonomiekonform)	(0 T€ bzw. 0,0 %)	(0 T€ bzw. 0,0 %)
Investitionsausgaben (CapEx)		
Gesamt	4.091 T€	3.338 T€
(davon taxonomiefähig)	(801 T€ bzw. 19,6 %)	(901 T€ bzw. 27,0 %)
(davon taxonomiekonform)	(0 T€ bzw. 0,0 %)	(0 T€ bzw. 0,0 %)
Betriebsausgaben (OpEx)		
Gesamt	2.847 T€	2.832 T€



E
Social
G

Mitarbeiterkennzahlen

- **Fokus auf wesentliche Themen:**

- **Arbeitssicherheit**
- **Gesundheitsmanagement**
- **Chancengleichheit/Diversität**
- **Nachwuchsförderung (betriebliche Ausbildung in 14 Berufsfeldern + Weiterbildung/Studium)**

Kennzahl	2020	2021	2022
Lost Time Injury Frequency (LTIF)	20,62	35,17	25,65
Anteil der Fehlzeiten durch Arbeitsunfälle	0,287 %	0,521 %	0,284 %
Frauenanteil in der Belegschaft	23,8 %	24,0 %	24,5 %
Frauenanteil in der 2. Führungsebene	20,0 %	20,0 %	22,2 %
Frauenanteil in der 1. Führungsebene	7,1 %	7,1 %	14,3 %
Ausbildungsquote	6,5 %	6,8 %	7,9 %

Lieferkettensorgfaltspflichten

- **Gesetzliche Betroffenheit**

- **Deutschland: Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) betrifft A.S. Création nicht unmittelbar (2024 > 1.000 MA). Mittelbare Betroffenheit durch Kundenanforderung.**
- **EU: Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) wird voraussichtlich 2026 in Kraft treten und A.S. Création unmittelbar betreffen (> 500 MA).**

- **Bewertung der Lieferkettensorgfalt für A.S Création**

- **Sehr hoher Wertschöpfungsgrad in der Fertigung bei A.S. Création**
- **Einsatzstoffe überwiegend industriell hergestellt (z.B. Papier, Vlies, Kunststoffe): kein großes Risikopotenzial hinsichtlich Menschenrechte**
- **Durch überwiegende Beschaffung in der EU weitere Risikoreduktion.**
- **Um die Sicherheit weiter zu erhöhen, wird derzeit das Lieferketten-Monitoring ausgebaut und systematisiert.**





**E
S
G** Governance

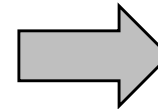
Kompetenzprofil & Diversitätskonzept im Aufsichtsrat

- **Grundsätzliche Ansprüche an den gesamten AR**

- Branchenerfahrung
- Vielfalt an Fachexpertise
- Unterschiedliche berufliche Hintergründe

- **Weitere, mindestens 1x vertretende Expertisen:**

- Ausgeprägte Erfahrung in leitender Position in der Konsumgüterindustrie
- Erfahrung in E-Commerce
- Erfahrung im Bereich M&A
- Erfahrung im Bereich Kapitalmarkt und Corporate Governance
- Erfahrung im Bereich Rechnungslegung, Abschlussprüfung
- Besondere Erfahrung im Bereich IKS



Transparente Darstellung in der Erklärung zur Unternehmensführung (vgl. S. 37 Geschäftsbericht 2022)

	Jörn Kämpfer	Jochen Müller	Dr. Volker Hues	Julia Barth	Kevin Wegner	Dr. Stephan Zilkens
Mitglied seit	06.05.2021	15.05.2014	07.05.2015	06.05.2021	06.05.2021	09.08.2019
Diversität						
Alter (am 21.03.2023)	56	61	59	42	45	67
Geschlecht	männlich	männlich	männlich	weiblich	männlich	männlich
Internationalität	✓	✓	✓	-	-	✓
Ausbildungshintergrund	Diplom Kaufmann	Diplom Ingenieur	Diplom Ökonom	Kauffrau	Kaufmann	Kunsthistoriker, Kaufmann
Fachexpertise						
ausgeprägte Erfahrung in Konsumgüterindustrie oder verwandten Branchen	✓	-	-	-	-	✓
Erfahrung im Bereich E-Commerce	-	-	✓	-	-	-
ausgeprägte Erfahrung auf dem Gebiet von M&A-Transaktionen	✓	✓	✓	-	-	✓
ausgeprägte Erfahrung auf den Gebieten Kapitalmarkt und Corporate Governance	✓	✓	✓	-	-	-
Sachverstand auf dem Gebiet der Rechnungslegung	-	✓	✓	-	-	-
Sachverstand auf dem Gebiet der Abschlussprüfung	-	✓	✓	-	-	-
besondere Erfahrung in der Anwendung von internen Kontrollverfahren	-	✓	✓	-	-	-
Unabhängigkeit, Interessenkonflikt						
Unabhängigkeit der Anteilseignervertreter von Gesellschaft, Vorstand, kontrollierendem Aktionär (DCGK Empfehlung C.6,9)	-	✓	✓	n/a	n/a	✓
kein Interessenkonflikt der Anteilseignervertreter (DCGK Empfehlung C.7)	✓	✓	✓	n/a	n/a	✓
ehemaliges Vorstandsmitglied der Gesellschaft (DCGK Empfehlung C.11)	✓	-	-	-	-	-




- **Frauenanteil mindestens 16,7 %**

Entsprechenserklärung DCGK vom 21.03.2023

- **Wenige Abweichungen zu den Empfehlungen des Deutschen Corporate Governance Kodex**
 - Keine Aussagen zur langfristigen Nachfolgeregelung im Vorstand aus Vertraulichkeitsgründen
 - Noch keine Aufnahme des Kriteriums „Expertise in Nachhaltigkeitsfragen“ in das Kompetenzprofil des Aufsichtsrats, da noch keine herrschende Meinung, wie diese Expertise nachzuweisen ist. Sobald Klarheit herrscht, wird die Qualifikation in das Kompetenzprofil aufgenommen
 - Keine Altersgrenze für Aufsichtsratsmitglieder, da Eignung unabhängig vom Alter
 - Keine Veröffentlichung der Geschäftsordnung des Aufsichtsrats, da Dokument zur internen Organisation und Information über Erklärung zur Unternehmensführung ausreichend gewährleistet
 - Das System der Vorstandsvergütung entspricht nicht in allen Punkten den Empfehlungen
- **Neues System der Vorstandsvergütung durch Hauptversammlung 2023 gebilligt**
 - Vergütungssystem ab 2024 nahe an den DCGK-Empfehlungen; allerdings keine aktienbasierte Vergütung

ESG-Ziele in der Vorstandvergütung

- **Drei ESG-Kennzahlen in der Vorstandsvergütung in strategisch wichtigen ESG-Bereichen**
 - **Energieverbrauch je Tonne Fertigprodukt als Indikator für Energieeffizienz**
 - **Abfallaufkommen je Tonne Fertigprodukt als Indikator für Materialeffizienz**
 - **Fehlzeiten aufgrund von Arbeitsunfällen als Indikator für Mitarbeitergesundheit**
- **Funktionsweise der Nachhaltigkeitskomponente**
 - **Teil des Long-Term-Incentive (LTI)**
 - **Definierte Verbesserungen in den drei Folgejahren müssen erreicht werden**
 - **Auszahlung der Komponente in Abhängigkeit des erreichten Zielkorridors je Ziel**

Energieverbrauch je Tonne Fertigprodukt (in KWh)					
	Zielkorridor für 2022	> 2.400	2.350 – 2.400	2.300 – 2.349	< 2.300
	Nachhaltigkeitskomponente	0 T€	5 T€	10 T€	15 T€
Abfallaufkommen je Tonne Fertigprodukt (in Kg)					
	Zielkorridor für 2022	> 141	138 – 141	135 – 137	< 135
	Nachhaltigkeitskomponente	0 T€	5 T€	10 T€	15 T€
Fehlzeiten aufgrund von Arbeitsunfällen (in %)					
	Zielkorridor für 2022	> 0,270	0,260 – 0,270	0,250 – 0,259	< 0,250
	Nachhaltigkeitskomponente	0 T€	5 T€	10 T€	15 T€

ESG im Risikomanagement = Absatzrisiko

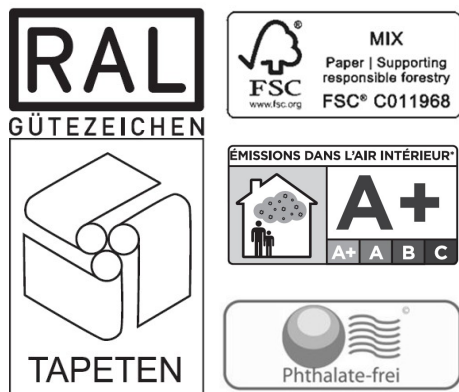
- **Risikomanagement: ESG-Aspekte als potentielles Absatzrisiko**

- Aspekte wie CO₂ oder Recyclingfähigkeit sind dem Tapetenkäufer weniger wichtig
- Bei Innenraumprodukten steht das Thema Gesundheit im Vordergrund (z.B.: Kinderzimmer)
- Verbrauchern fordern besonders schadstoffarme = „wohngesunde“ Tapeten

- **Entwicklung des Produktsiegels** 

- Hohe Qualitätsansprüche als Basis für das Gesamtsortiment
- Zusätzliche Nachhaltigkeitskriterien für d'eco qualifizierte Tapeten (PVC - & Lösemittelfrei)
- Deutliche Ausweitung der d'eco-qualifizierten Tapeten im Sortiment bis 2030

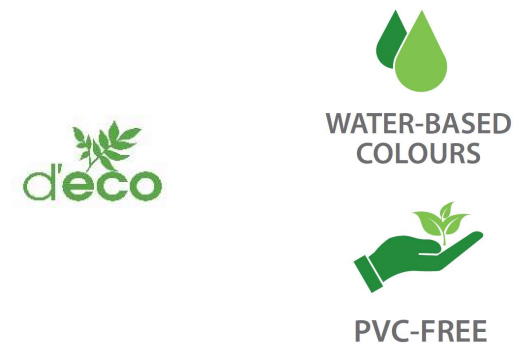
„A.S. Création Qualitätsbasis“



Reguläres Sortiment



„d'eco – Zusatzkriterien“



Fazit

- **Nachhaltigkeit nimmt in der Strategie von A.S. Création eine hohe Bedeutung ein.**
- **A.S. Création hat sich in den als wesentlich definierten Bereichen gut positioniert und ambitionierte Ziele für die weitere Verbesserung gesetzt**
 - **Leitbild, Mission, Vision**
 - **Klimaschutzstrategie**
 - **Wohngesundheit im Produktdesign**
 - **Umfangreiche und geprüfte Berichterstattung**
 - **Externe Evaluation**
- **In den kommenden Jahren werden wir weitere „grüne Schritte“ im Rahmen unseres Leitbilds GREEN STEPS gehen.**
Begleiten Sie uns: www.as-creation.com/nachhaltigkeit



Ihre Fragen an A.S. Création



AS CREATION

**A.S. Création Tapeten AG
Südstraße 47
51674 Gummersbach**

www.as-creation.de

**Kontakt:
Laura Balzer (Investor Relations)
Tel.: +49-2261-542 473
investor@as-creation.de**