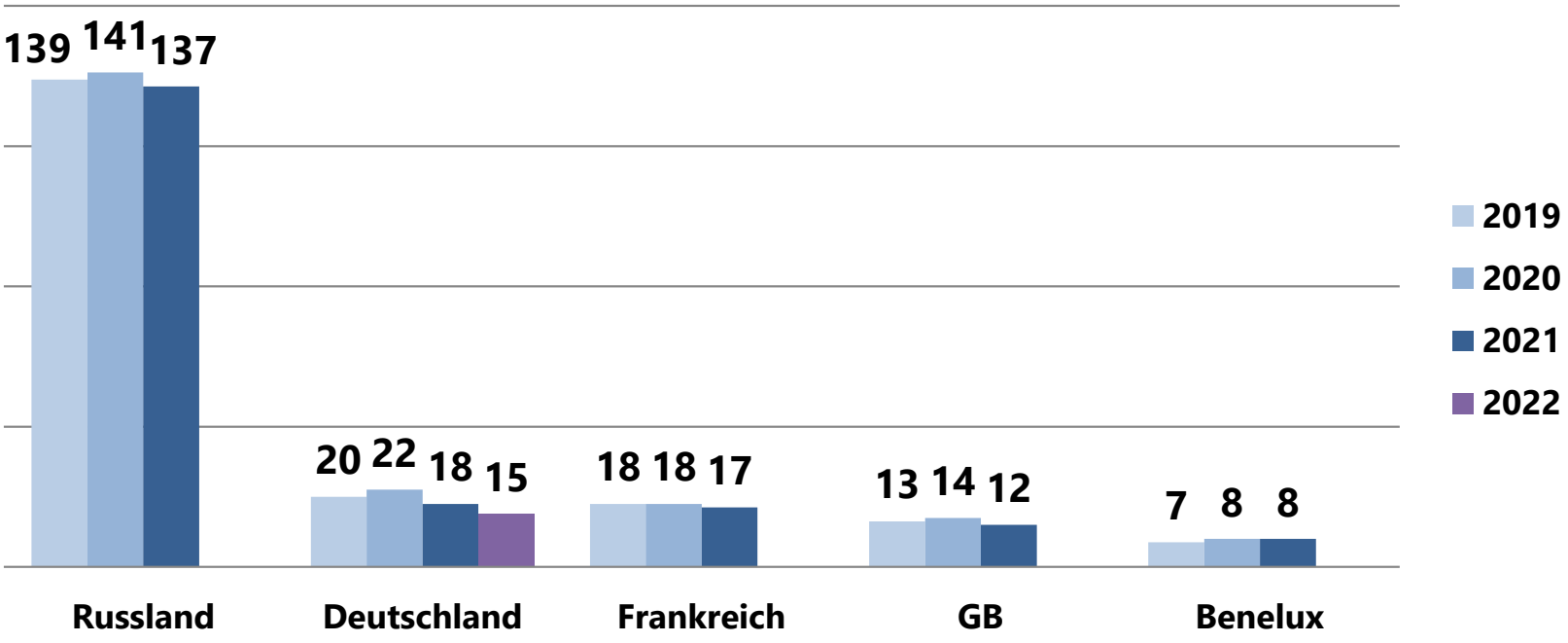
A.S. Création Tapeten AG

Hauptversammlung 2023

Gummersbach, den 16. Mai 2023

Tapetenmärkte Europa

Marktvolumen ausgewählter Tapetenmärkte seit 2019 (in Mio. Rollen)

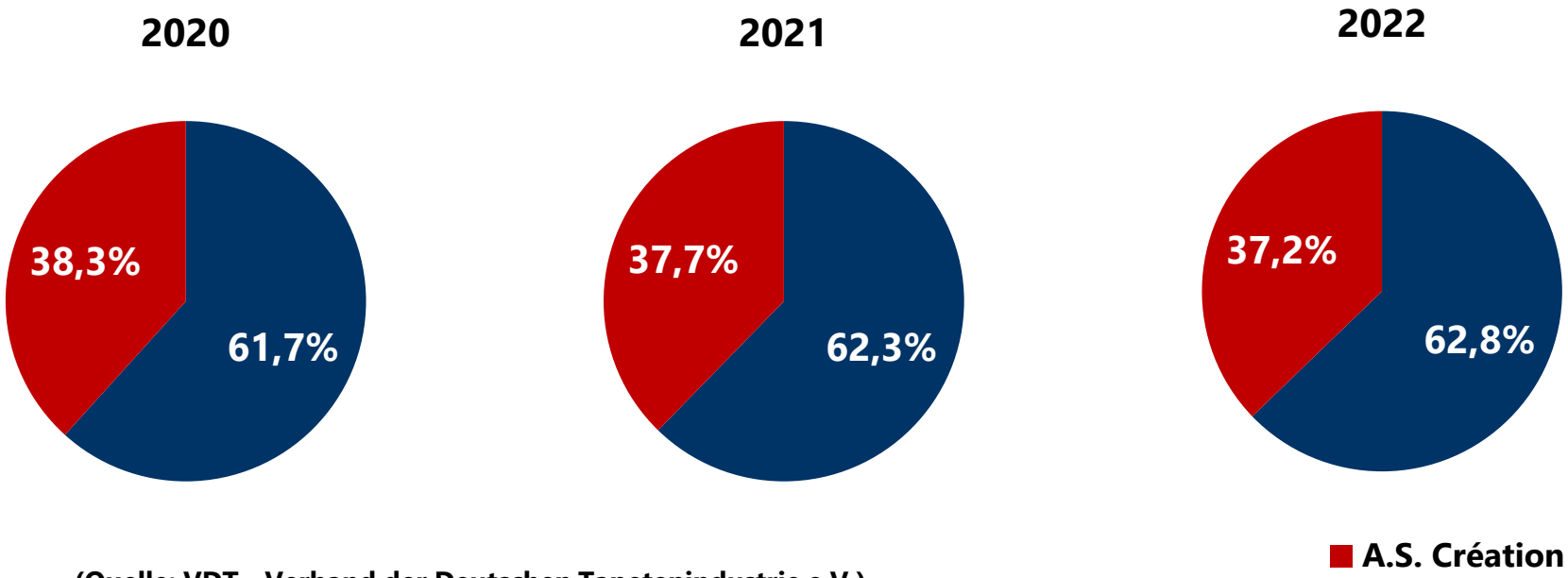


(Quelle: IGI Wallcoverings Sales Statistics for Operations; Verband der deutschen Tapetenindustrie)

Der Rückgang, der 2021 zu beobachten war, hat sich nach Einschätzung des Vorstands 2022 fortgesetzt. Die vorliegenden Zahlen aus Deutschland untermauern diese Einschätzung.

Umsatzanteile VDT

Anteil von A.S. Création an den Umsätzen der deutschen Tapetenhersteller



(Quelle: VDT - Verband der Deutschen Tapetenindustrie e.V.)

Im Vergleich zu den deutschen Wettbewerbern konnte A.S. Création den Anteil an den Inlands- und Exportumsätzen der deutschen Tapetenhersteller 2022 in etwa konstant halten.

AS CREATION

Konzernabschluss 2022 im Überblick

	2021 Mio. €	2022 Mio. €
Umsatz	145,6	134,0
Umsatzwachstum	0,5 %	-8,0 %
Operatives Ergebnis	5,7	-8,6
EBIT-Marge	3,9 %	n.v.
Ergebnis vor Steuern	5,2	-9,1
Ergebnis nach Steuern	3,9	-5,4

Das Geschäftsjahr 2022 ist durch Umsatzrückgänge und eine Verschlechterung der Ertragslage gekennzeichnet.

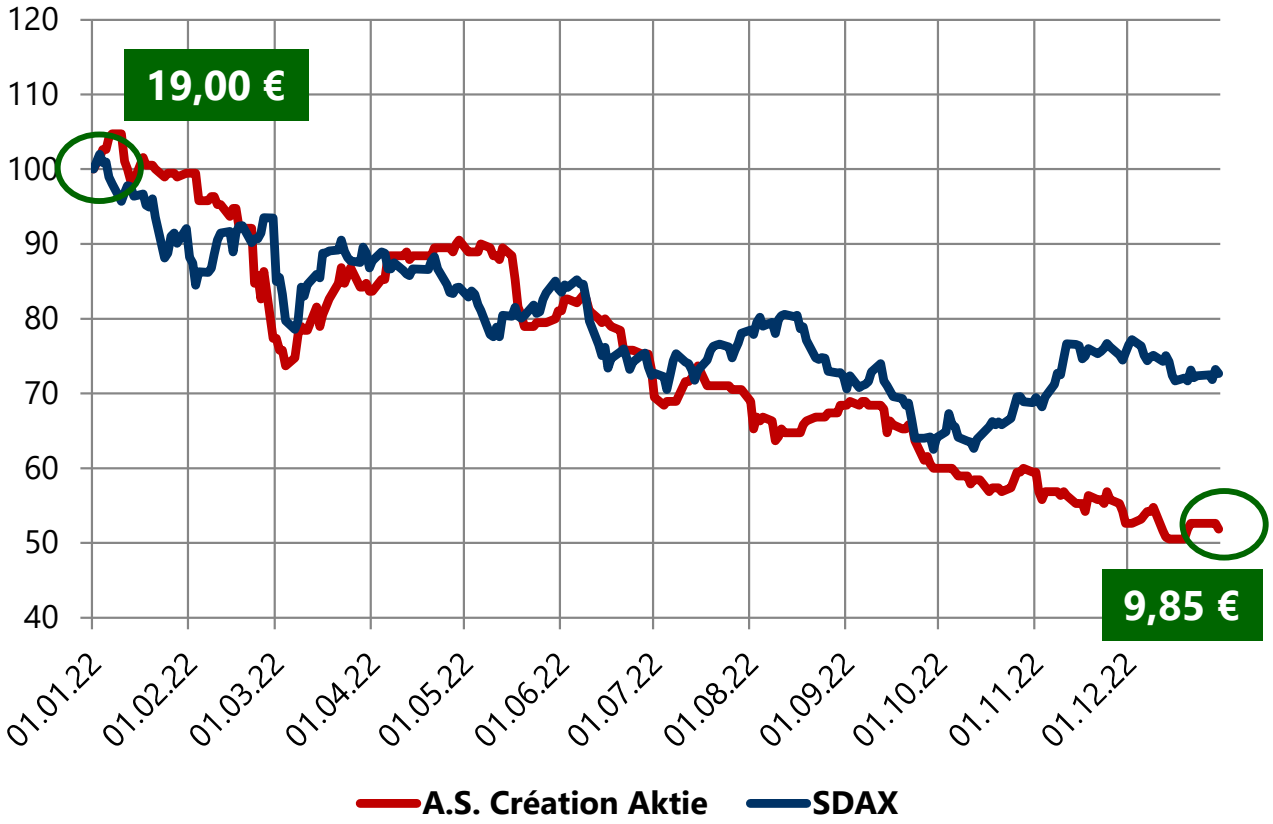
Geschäftsjahr 2022 versus Kapitalmarkterwartungen

	Effektiv 2022	Erwartung Vorstand (Prognosebericht Q3/2022)	Montega Research (11.11.2022)	
Umsatz	**134,0 Mio. €**	**127 bis 134 Mio. €**	**133,2 Mio. €**	✓
EBIT	**- 8,6 Mio. €**	**- 6,5 bis - 9,0 Mio. €**	**- 8,3 Mio. €**	✓
Ergebnis nach Steuern	**- 5,4 Mio. €**	**-**	**- 6,2 Mio. €**	✓
Dividende	**0,00 €/Aktie**	**-**	**0,00 €/Aktie**	✓

Das Geschäftsjahr 2022 liegt im Rahmen der Kapitalmarkterwartungen.

Die A.S. Création Aktie im Jahr 2022

A.S. Création Aktie und SDAX 01.01.2022 bis 30.12.2022
(indiziert, 01.01.2022 = 100)



- **Performance**
  - → **A.S. Création: -48,2 %**
  - → **SDAX: -27,3 %**
- **Kursverlust: -9,15 €**
- **Dividende 05/22: 0,90 €**

Die ersten drei Quartale 2022 zeigte die A.S. Création Aktie die gleichen Kursverluste wie der SDAX. Im vierten Quartal zeigte die A.S. Création Aktie – anders als der SDAX – keine Erholung.

AS CREATION

Marktbewertung

	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022
Kurs	15,50 €/Aktie	19,00 €/Aktie	9,85 €/Aktie
Anzahl ausstehender Aktien	2,756 Mio.	2,756 Mio.	2,756 Mio.
Marktkapitalisierung	42,7 Mio. €	52,4 Mio. €	27,2 Mio. €
Eigenkapital	78,9 Mio. €	81,0 Mio. €	76,7 Mio. €
Marktkapitalisierung/Eigenkapital	54 %	65 %	35 %

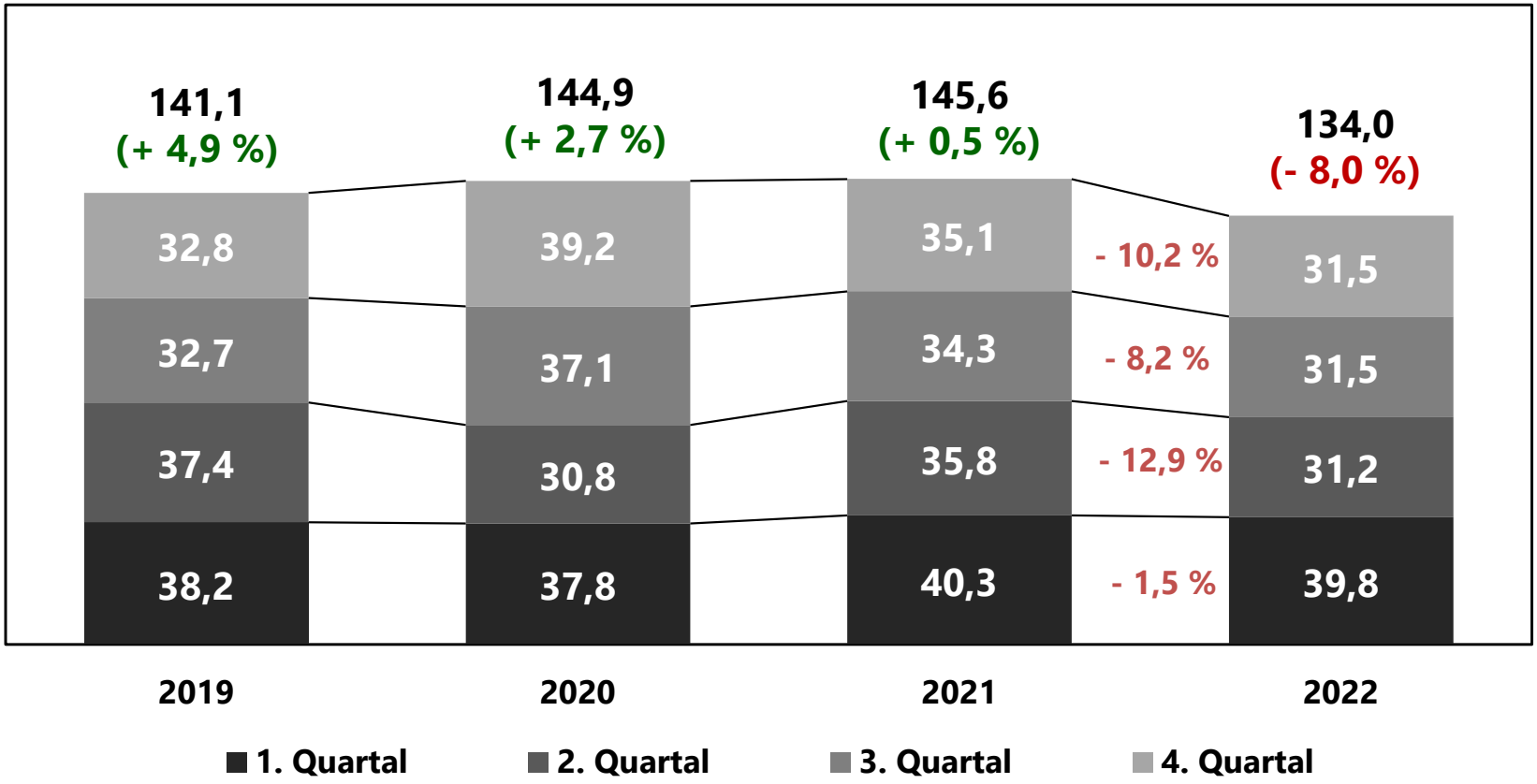
Die Kursentwicklung im Jahr 2022 hat nahezu zu einer Halbierung des Marktwerts von A.S. Création geführt. Die Marktbewertung entspricht lediglich 35 % des ausgewiesenen Eigenkapitals.

Konzernabschluss 2022

AS CREATION

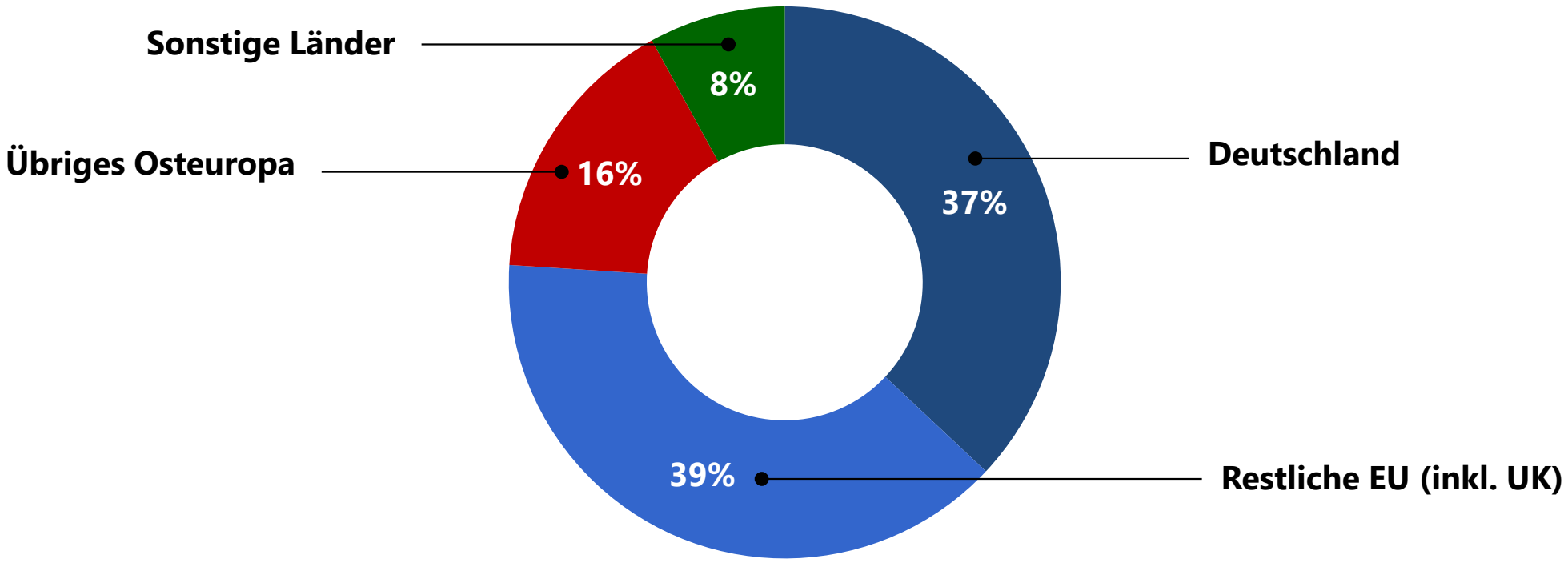
Entwicklung der Konzernumsätze

Konzernumsatz nach Quartalen (in Mio. €)



Die innerjährige Umsatzentwicklung 2022 wurde maßgeblich durch den Ukraine-Krieg beeinflusst. Lediglich die ersten zwei Monate lagen im Rahmen der Erwartungen.

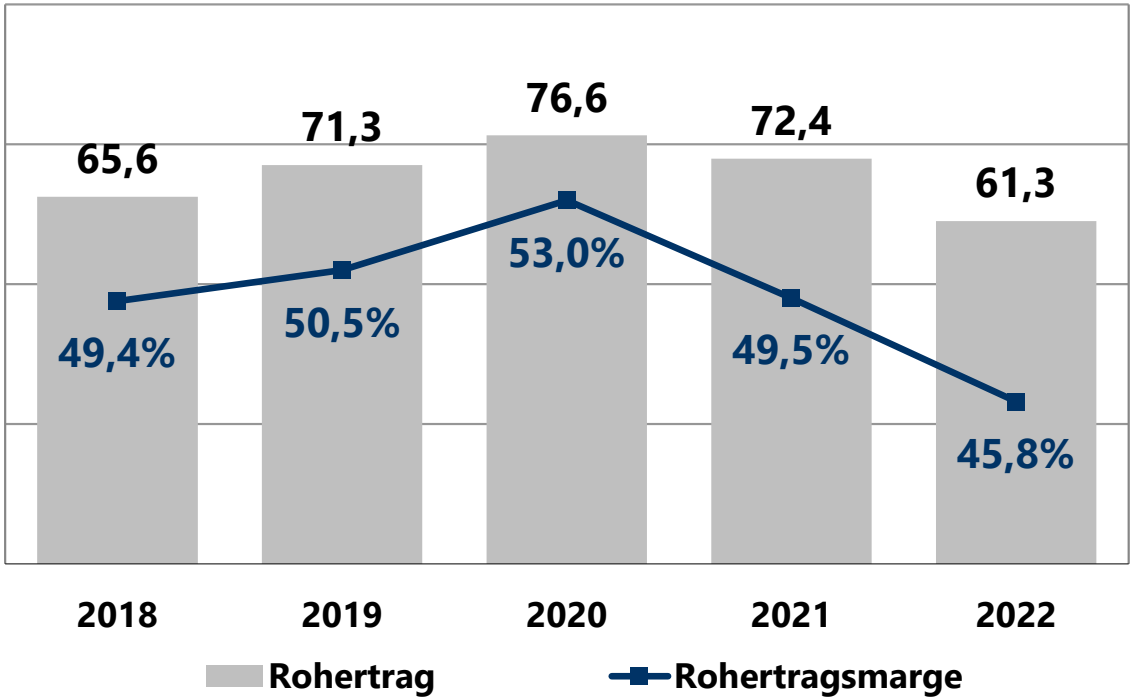
Umsatzverteilung nach Regionen 2022



A.S. Création erzielte 76 % der Umsätze in der EU (inkl. UK) und 92 % in West- und Osteuropa.

Entwicklung des Rohertrags

Rohertrag (in Mio. €) und Rohertragsmarge



Rohertrag 2022: - 11,1 Mio. €

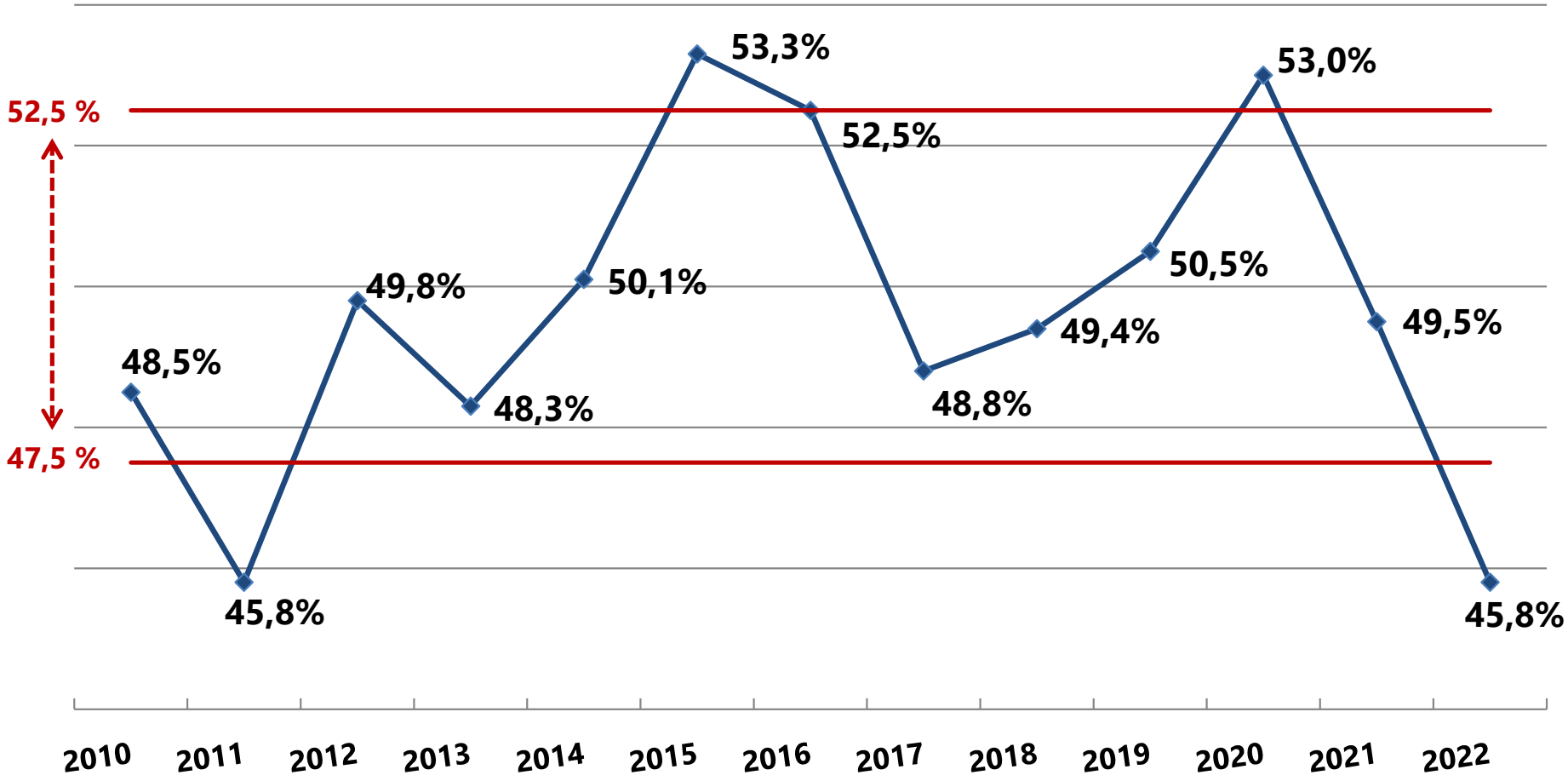
→ - 6,1 Mio. € Umsatzrückgang

→ - 5,0 Mio. € verschlechterte Marge

Der größte Teil (55 %) des fehlenden Rohertrags entfällt auf den Umsatzrückgang und der Rest auf die gestiegenen Preisen für RHB, die nur teilweise durch die eigene Erhöhung der Verkaufspreise kompensiert werden konnten.

AS CREATION

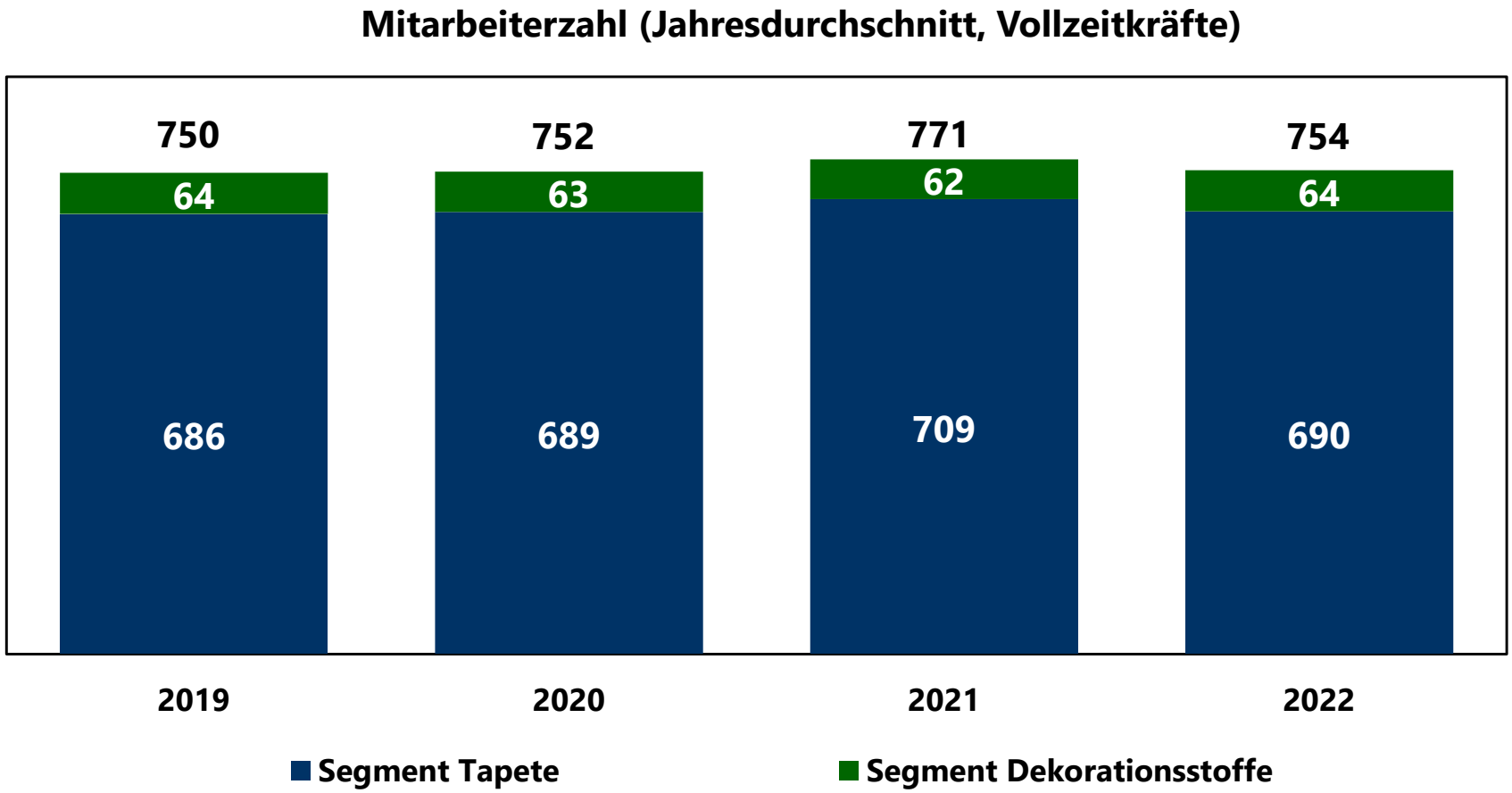
Entwicklung der Rohertragsmarge



Die Rohertragsmarge als wichtige Kennzahl pendelt normalerweise in einem Korridor von 50 % ± 2,5 Prozentpunkten. A.S. Création leidet unter den gestiegenen Rohstoff- und Energiepreisen.

AS CREATION

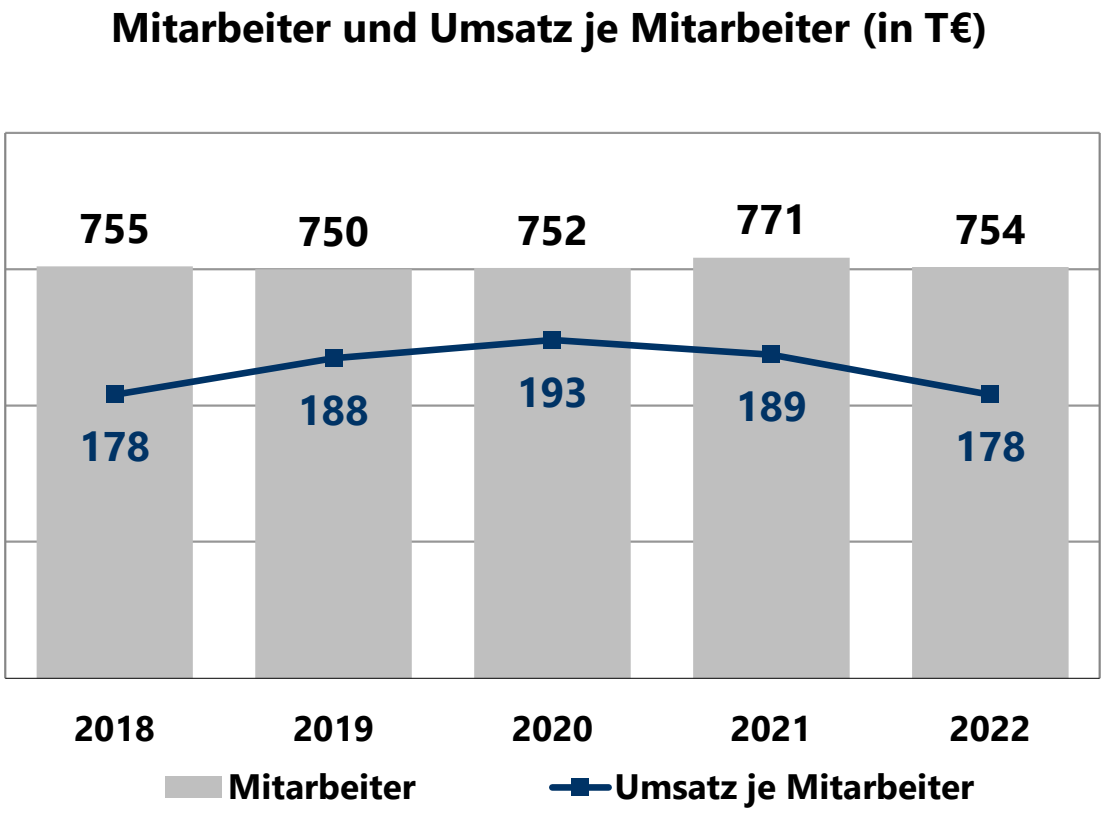
Entwicklung der Mitarbeiterzahl



Dem Umsatzrückgang um 8,0 % im Jahr 2022 steht ein Rückgang der durchschnittlichen Mitarbeiterzahl um 2,2 % gegenüber.

AS CREATION

Entwicklung der Mitarbeiterproduktivität



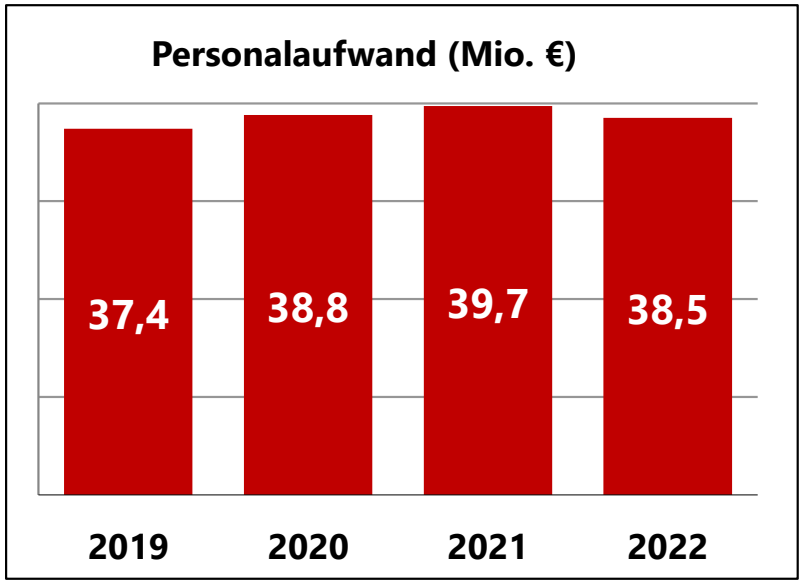
Die Mitarbeiterproduktivität hat sich 2022 verschlechtert.

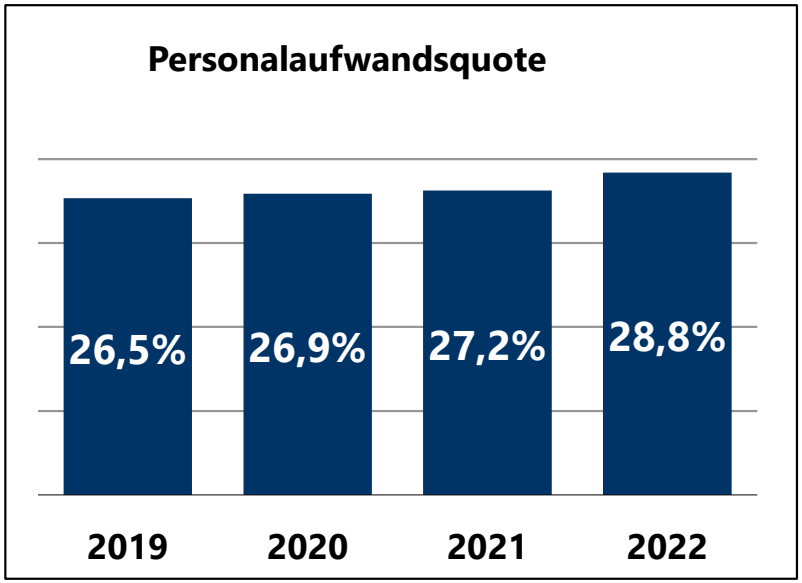
Reorganisation bei der A.S. Création Tapeten AG

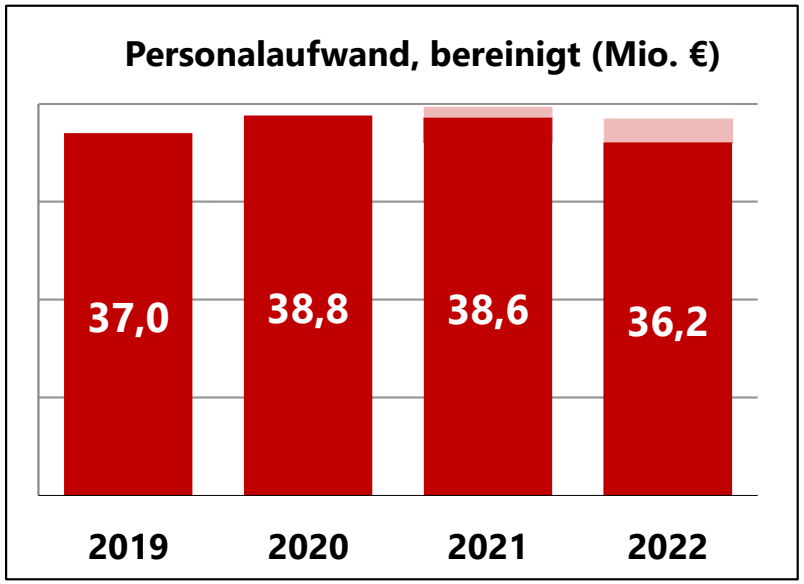
- **Anpassung der Produktionskapazitäten**
- **Verkleinerung der Gesamtorganisation (Mitarbeiterabbau)**
- **Aufwand vollständig im Abschluss 2022 berücksichtigt**

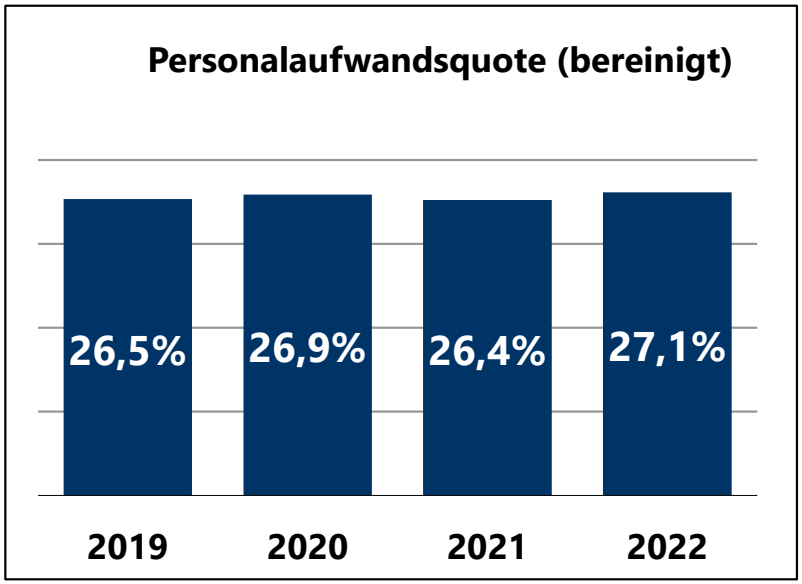
	Zahlung 2022	Rück-stellung 2022	Aufwand 2022
	Mio. €	Mio. €	Mio. €
Personalaufwand (Abfindungen etc.)	0,0	2,3	2,3
Sonstiger betriebl. Aufwand (Verlagerung Anlagen)	0,8	1,1	1,9
Summe	0,8	3,4	4,2

Entwicklung des Personalaufwands









AS CREATION

Werthaltigkeitsüberprüfung Geschäfts- und Firmenwerte

- **Überprüfung auf der Ebene der sog. zahlungsmittelgenerierenden Einheiten („CGU“)**
- **Zahlungsmittelgenerierende Einheiten bei A.S. Création:**
  - → **Tapete West**
  - → **Tapete Ost**
  - → **Dekorationsstoffe**
- **Beizulegende Werte der CGUs per 31.12.2022 belastet durch**
  - → **vorsichtigere Ergebnisplanungen (gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen)**
  - → **höhere Gesamtkapitalkosten (gestiegene Kapitalmarktzinsen und Risikozuschläge)**
- **Abschreibung auf Geschäfts- und Firmenwerte 2022: 431 T€**
  - → **CGU Tapete Ost: 279 T€**
  - → **CGU Dekorationsstoffe: 152 T€**

Geschäfts- und Firmenwerte per 31.12.2022

	31.12.2022
	Mio. €
CGU Tapete West	7,6
CGU Tapete Ost	0,0
CGU Dekorationsstoffe	0,0
Gesamt	7,6

Die verbleibenden Geschäfts- und Firmenwerte entfallen vollständig auf die Einheit Tapete West.

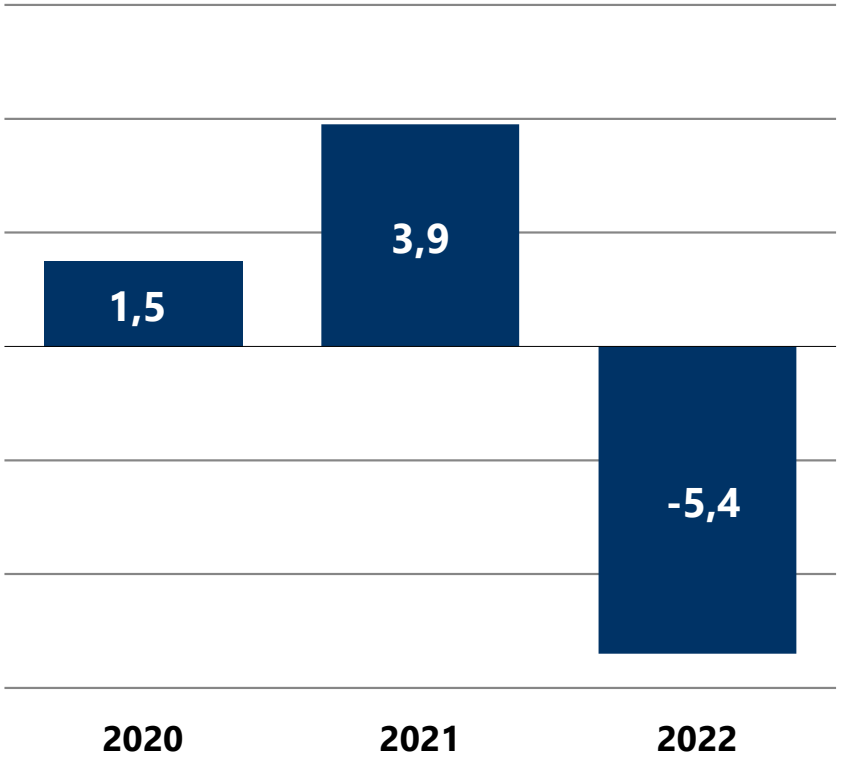
Sondereffekte im operativen Konzern-Ergebnis

	2020 Mio. €	2021 Mio. €	2022 Mio. €
Operatives Ergebnis (lt. GuV)	4,4	5,7	- 8,6
EBIT-Marge (lt. GuV)	3,1 %	3,9 %	n.v.
+/- Währungsverluste/-gewinne	+ 4,4	- 1,4	+ 0,1
+ Restrukturierungsaufwand	0,0	0,0	+ 4,2
+ Abfindungen (andere als Restrukturierung)	+ 0,2	+ 1,1	0,0
+ Abschreibungen auf Geschäfts- u. Firmenwerte	0,0	0,0	+ 0,4
Operatives Ergebnis (bereinigt)	9,0	5,4	- 3,9
EBIT-Marge (bereinigt)	6,2 %	3,7 %	n.v.

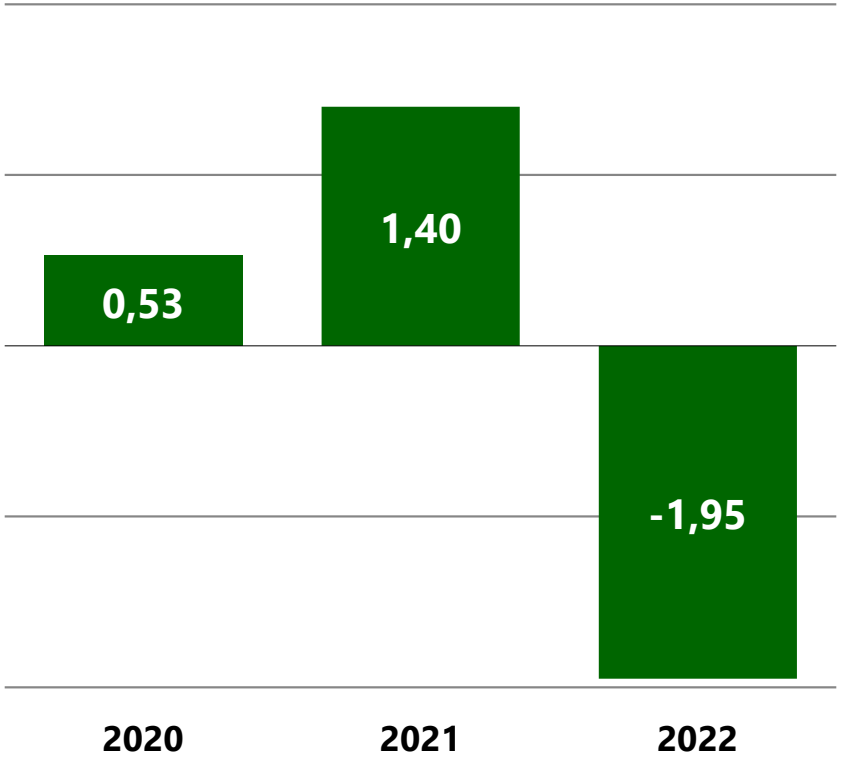
Der Restrukturierungsaufwand und die Abschreibung der Firmenwerte sind nicht für den operativen Verlust im Geschäftsjahr 2022 verantwortlich. Es sind vielmehr das zu niedrige Umsatzniveau, die zu niedrige Rohertragsmarge und die nicht zum Umsatz passende Kostenstruktur.

Konzernergebnis nach Steuern

Ergebnis nach Steuern (Mio. €)



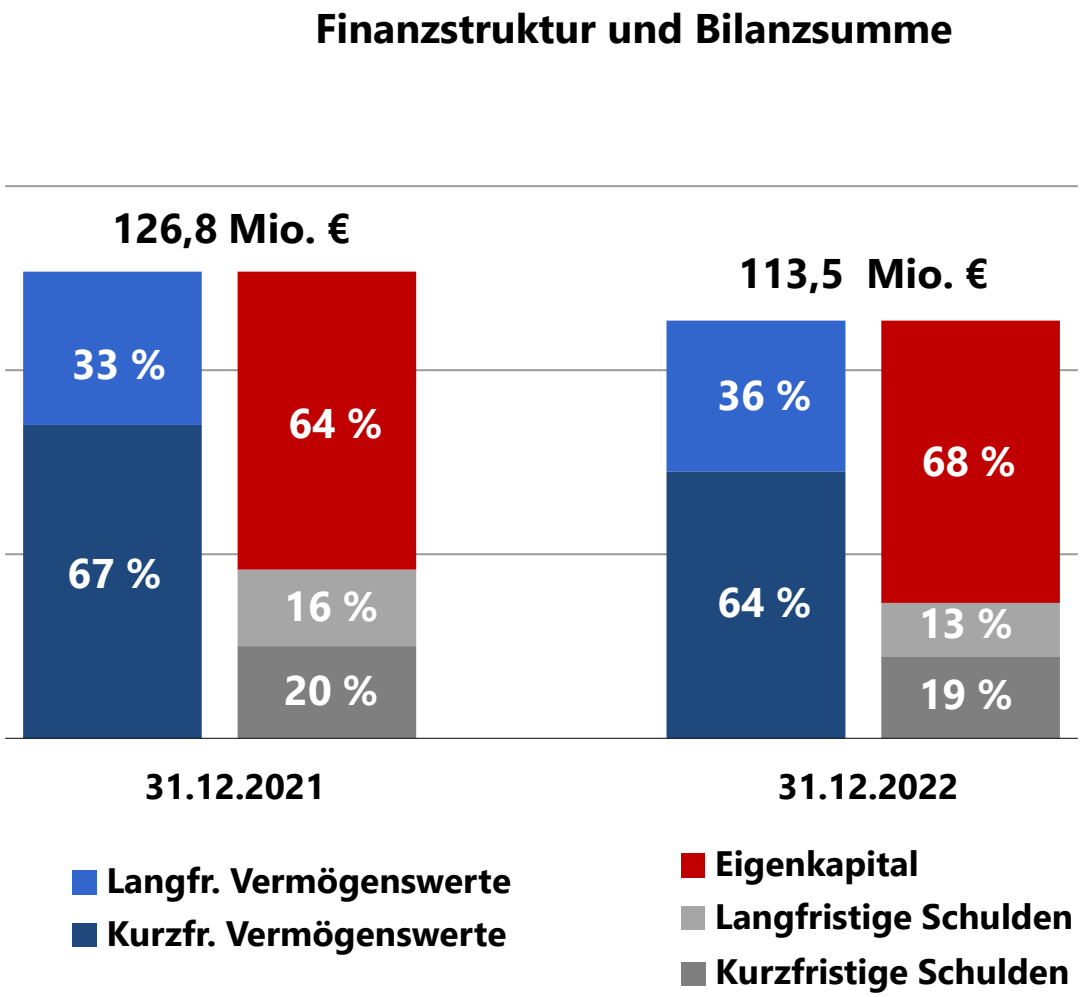
Ergebnis pro Aktie (€/Aktie)



Aufgrund der Verlustsituation schlagen Vorstand und Aufsichtsrat vor, für das Geschäftsjahr 2022 keine Dividende auszuschütten.

AS CREATION

Finanzstruktur

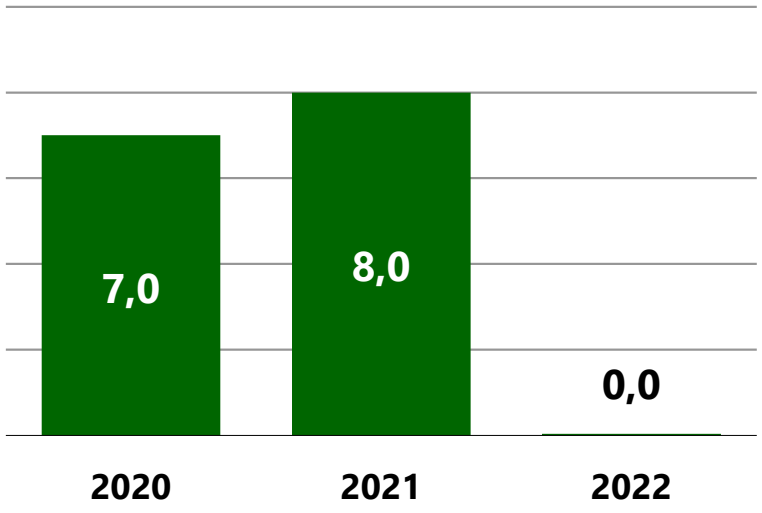


Die Finanzstruktur ist nach wie vor sehr solide.

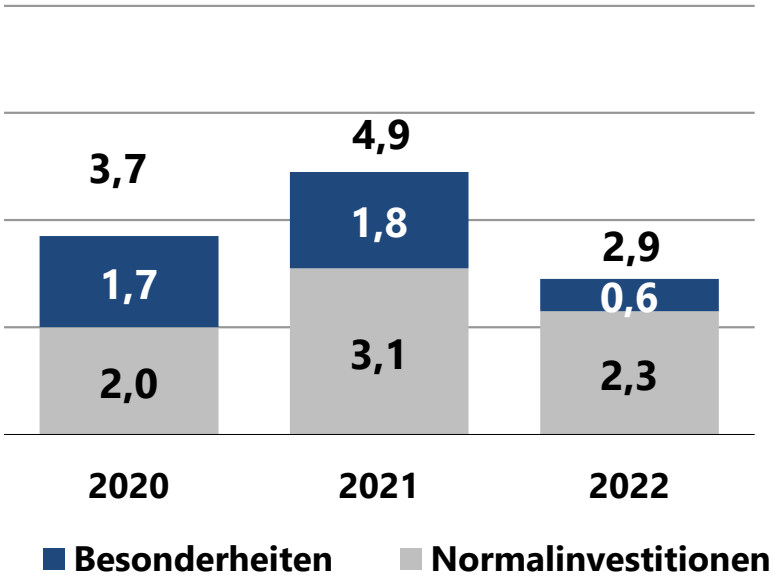
AS CREATION

Cash-flow und Investitionen

Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit (in Mio. €)

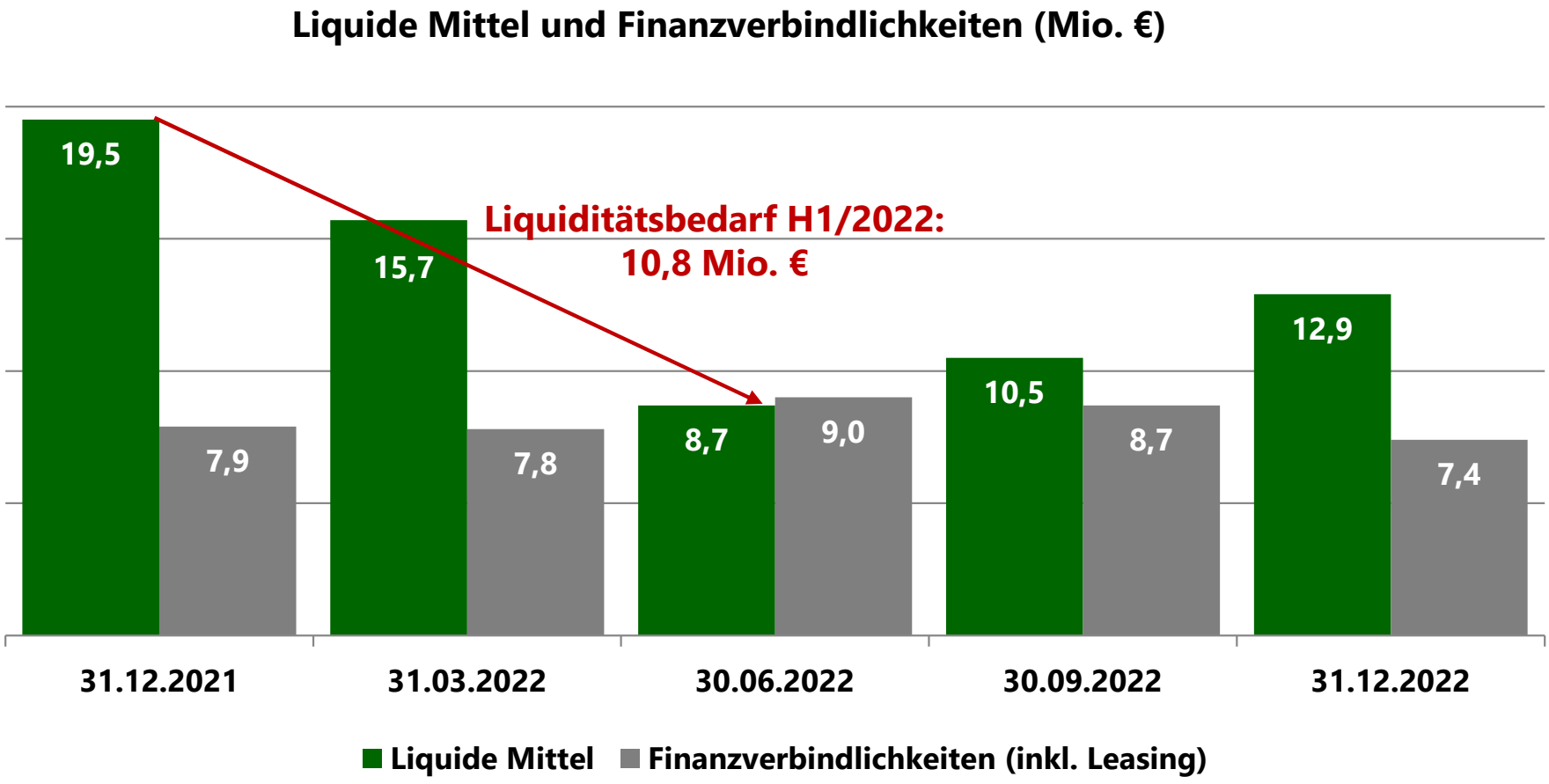


Investitionen (in Mio. €)



Mit 2,9 Mio. € wurden die Investitionen 2022 auf einem niedrigen Niveau gehalten. Anders als in den Vorjahren konnten diese allerdings nicht aus dem Cash-flow aus betrieblicher Tätigkeit finanziert werden, so dass der freie Cash-flow 2022 negativ war.

Konzern: Liquiditätsentwicklung



Die Liquiditätssituation hat sich seit Juni wieder verbessert. A.S. Création ist per Saldo nicht verschuldet, aber die Netto-Anlageposition liegt per 31.12.2022 mit 5,5 Mio. € allerdings deutlich unter dem Vorjahreswert von 11,6 Mio. €.

Ausblick

Unsere Antworten auf die Herausforderungen

		Herausforderungen		
		Umsatz	Rohertrags-marge	Kosten-struktur
Maßnahmen	Nachhaltigkeitsstrategie	X	X	
	Fokussierte Produktoffensive	X	X	
	Internationalisierung E-Commerce	X	X	
	Produktergänzung	X		
	Reduzierung Produktionskapazitäten (Deutschland)		X	X
	Anpassung Organisationsgröße (konzernweit)			X

Unsere Antworten auf die Herausforderungen

		Herausforderungen		
		Umsatz	**Rohertrags-marge**	**Kosten-struktur**
Maßnahmen	**Nachhaltigkeitsstrategie**	**X**	**X**	
	Fokussierte Produktoffensive	X	X	
	Internationalisierung E-Commerce	X	X	
	Produktergänzung	X		
	Reduzierung Produktionskapazitäten (Deutschland)		X	X
	Anpassung Organisationsgröße (konzernweit)			X

DIE ZEIT DRÄNGT.
WIR GEHEN VORAN.

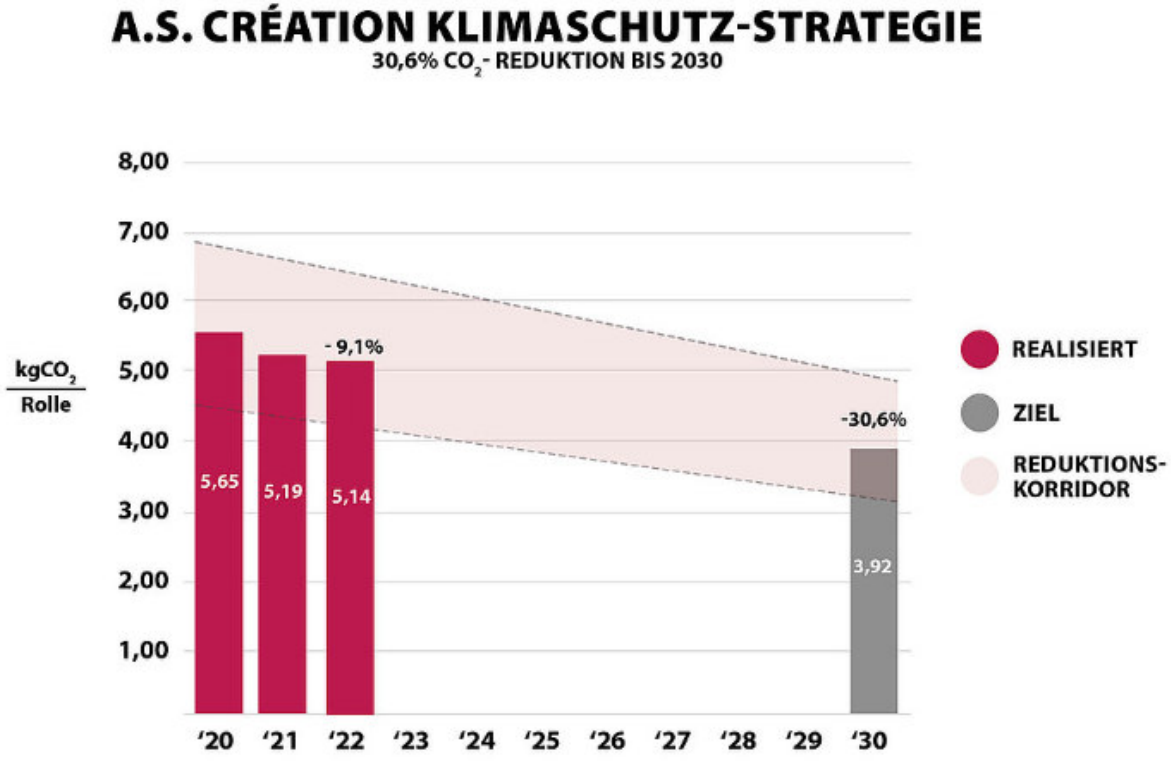
GREEN STEPS – Die Nachhaltigkeitskampagne von A.S. Création

GREEN STEPS
Our path to a greener future

Konzept der GREEN STEPS

- **Aufgabe 2022: Nachhaltigkeitsaktivitäten von A.S. Création eine Identität geben**
- **Leitbild: sinnbildlich für kontinuierliche, schrittweise Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistung des Unternehmens**
- **Mission: A.S. Création in den als wesentlich definierten Bereichen in ein nachhaltiges Unternehmen zu transformieren**
- **Vision: A.S. Création wird in der nachhaltigen Tapetenproduktion eine Vorreiterrolle in der Branche einnehmen**

Emissions-Reduktionsziel 2030



Klar definiertes, ambitioniertes Reduktionsziel bis 2030:

Der CO_2-Ausstoß pro Rolle soll um 30,6 % reduziert werden.

- **2020: 5,65 $kgCO_2e$ / Eurorolle**
- **2030: 3,92 $kgCO_2e$ / Eurorolle**

AS CREATION

D‘eco – Das neue „Nachhaltigkeitssiegel“ von A.S. Création

Konzept des d‘eco Labels

Nachhaltiges Sortiment bewerben, während gleichzeitig die gute Qualität des Standardsortiments hervorgehoben wird. „Nicht A gegen B ausspielen“

„A.S. Création Qualitätsbasis“

RAL GÜTEZEICHEN TAPETEN

FSC MIX Paper | Supporting responsible forestry FSC® C011968

ÉMISSIONS DANS L'AIR INTÉRIEUR A+ A+ A B C

Phthalate-frei

„d‘eco – Zusatzkriterien“

WATER-BASED COLOURS

PVC-FREE

AS CREATION

Unsere Antworten auf die Herausforderungen

		Herausforderungen		
		Umsatz	**Rohertrags-marge**	**Kosten-struktur**
Maßnahmen	Nachhaltigkeitsstrategie	X	X	
	Fokussierte Produktoffensive	**X**	**X**	
	Internationalisierung E-Commerce	X	X	
	Produktergänzung	X		
	Reduzierung Produktionskapazitäten (Deutschland)		X	X
	Anpassung Organisationsgröße (konzernweit)			X

Produkteinführung: PVC-freie Vinyltapete

Produktoffensive: Digitaldruck

Ausbau der Digitaldruck-Kompetenz

- **Konsumententrends:**
  - **Tapete als Akzentwand („Feature Wall“) – restlichen Wände weiß oder max. gestrichen**
  - **Großformatige Motive / gesamte Wandbilder statt rapportierte Kleinmuster**
  - **Wunsch der Individualisierung – kein Produkt „von der Stange“**

- **Herausforderungen A.S. Création**
  - **Rückläufiges Massengeschäft erfordert effizienteres Bestandsmanagement.**
  - **Konsumententrends erfordern weiterhin ein breites Sortimentsangebot.**
  - **Verstärkte B2C Aktivitäten erfordern den Aufbau exklusiver Sortimente.**

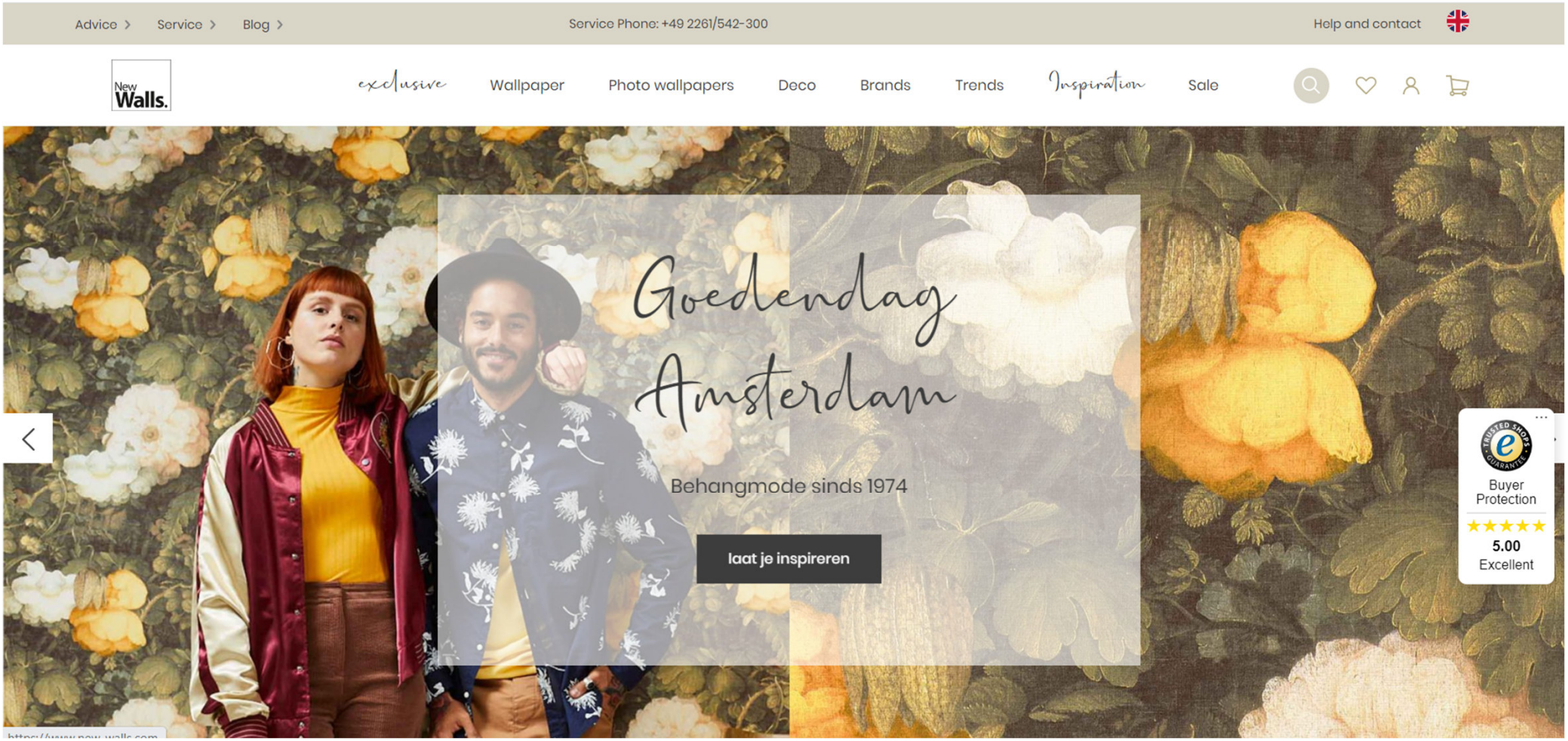
1. **Die Neuentwicklungen für die Massenproduktion werden konzentriert und reduziert.**
2. **Die Produktentwicklung im Digitaldruck wird deutlich verstärkt und erweitert.**

METROPOLITAN STORIES
THE WALL
METROPOLITAN STORIES

Unsere Antworten auf die Herausforderungen

		Herausforderungen		
		Umsatz	**Rohertrags-marge**	**Kosten-struktur**
Maßnahmen	Nachhaltigkeitsstrategie	X	X	
	Fokussierte Produktoffensive	X	X	
	Internationalisierung E-Commerce	**X**	**X**	
	Produktergänzung	X		
	Reduzierung Produktionskapazitäten (Deutschland)		X	X
	Anpassung Organisationsgröße (konzernweit)			X

Internationaler Onlineshop



Im Oktober 2022 wurde der neue internationale Onlineshop https://www.new-walls.com/, der Lieferungen in viele europäische Länder ermöglicht, freigeschaltet.

AS CREATION

Unsere Antworten auf die Herausforderungen

		Herausforderungen		
		Umsatz	**Rohertrags-marge**	**Kosten-struktur**
Maßnahmen	Nachhaltigkeitsstrategie	X	X	
	Fokussierte Produktoffensive	X	X	
	Internationalisierung E-Commerce	X	X	
	Produktergänzung	**X**		
	Reduzierung Produktionskapazitäten (Deutschland)		X	X
	Anpassung Organisationsgröße (konzernweit)			X

Produktergänzung: THERMO WALL

AS CREATION

Produktergänzung: THERMOWALL

- **THERMOWALL als Ergänzung im Bereich der technischen Tapeten. Launch Januar 2023.**
- **Produktvorteile:**
  - ✓ **Energetischer Nutzen: Verkürzung von Aufwärmzeiten eines Innenraumes.**
  - ✓ **Perfekte Untergrundvorbereitung: Überdeckt kleinere Unebenheiten und Risse.**

AS CREATION

Produktergänzung: Farbe

The Color Kitchen

The Color Kitchen is the perfect wall paint for anyone who wants to transform their living space into a creative and vibrant environment.

The effect of this paint on rooms is impressive - it brings life and colour to any room and gives it a unique personality. With The Color Kitchen, you can make DIY projects fun and easy with great, quick results.

Whether you want to turn a wall in your bedroom into a dreamy eye-catcher, give your living room a cosy atmosphere or transform your kitchen into a cheerful and inviting environment - The Color Kitchen offers countless possibilities and is guaranteed to create a wow effect.

	Container
TCK	2,5 L
	5,0 L
Ready-made white	2,5 L
	5,0 L
	10,0 L

AS CREATION

Produktergänzung: Farbe

LIQUID LUXURY

New Walls Liquid Luxury wall paint offers an impressive selection of 150 different colors to transform your living space into an exclusive oasis.

Whether you're looking for a bold color choice for an eye-catching look or prefer a more subtle shade for an elegant ambiance, our palette offers the perfect option for every taste.All of our colors are blended with the utmost care and precision to ensure that each color offers the perfect balance of intensity and subtlety.

Choose your color from our impressive selection and let your creativity run wild. Experience the luxury of New Walls Liquid Luxury.

Container

1,0 L

2,5 L

5,0 L

AS CREATION

Produktergänzung: Farbe

PURO

Puro wall paint offers an impressive range of 150 different colours to transform your living space into an exclusive oasis. Whether you're looking for a bold colour choice for an eye-catching look or prefer a more subtle shade for an elegant ambience, our range offers the perfect option for every taste.

All of our colours are blended with the utmost care and precision to ensure that each colour offers the perfect balance of intensity and subtlety.

Choose your colour from our stunning selection and let your creativity run wild. Experience the luxury of Puro.

Container

1,0 L

2,5 L

5,0 L

AS CREATION

Unsere Antworten auf die Herausforderungen

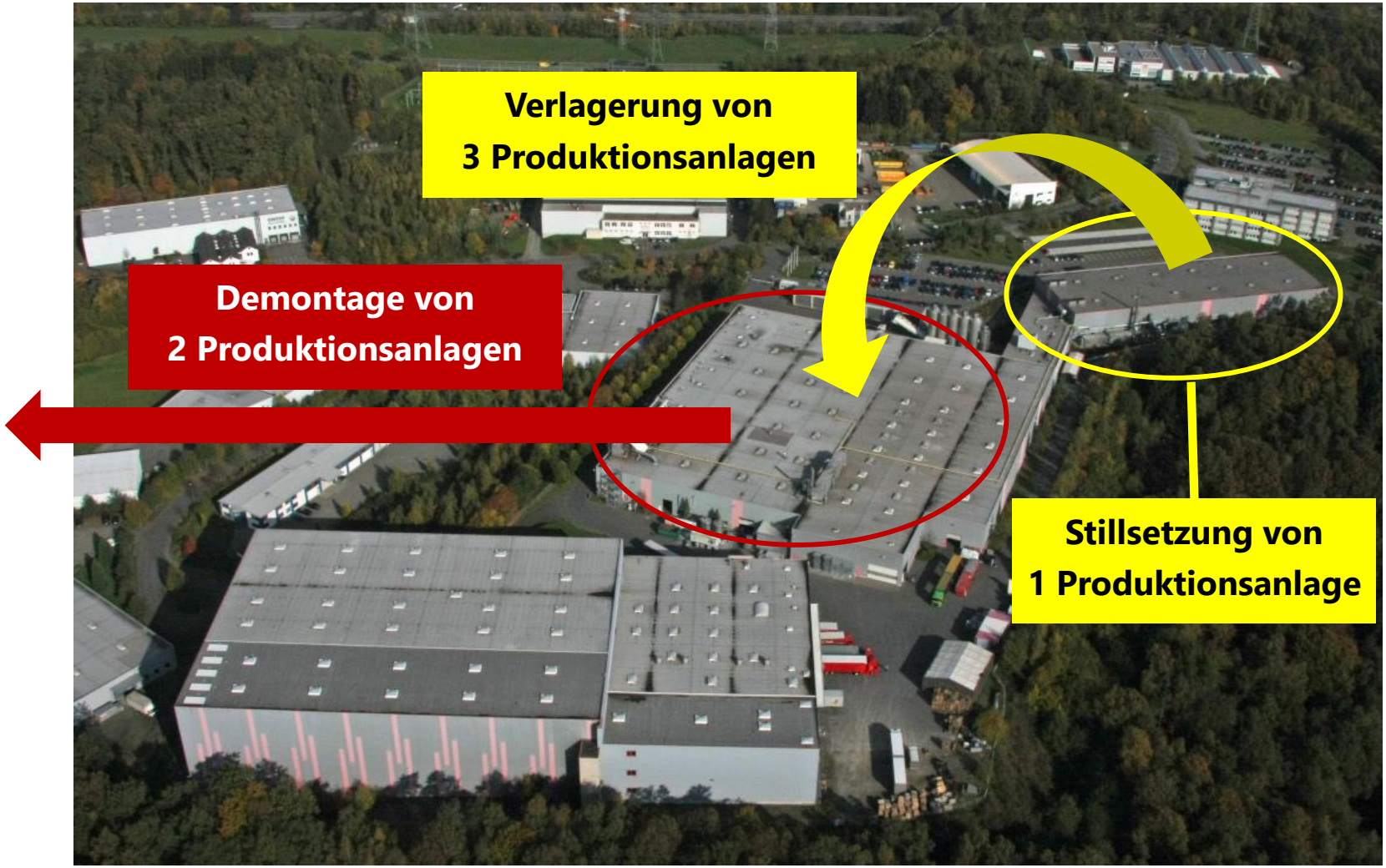
		Herausforderungen		
		Umsatz	Rohertrags-marge	Kosten-struktur
Maßnahmen	Nachhaltigkeitsstrategie	X	X	
	Fokussierte Produktoffensive	X	X	
	Internationalisierung E-Commerce	X	X	
	Produktergänzung	X		
	Reduzierung Produktionskapazitäten (Deutschland)		**X**	**X**
	Anpassung Organisationsgröße (konzernweit)			**X**

AS CREATION

Produktionsstandort Wiehl-Bomig

AS CREATION

Restrukturierung Produktion: 09/2022 bis 05/2023



AS CREATION

Restrukturierung Produktion

Effekte:

- **bessere Auslastung der Anlagen bei geringerer Absatzmenge**
  - → **kontinuierliche Produktion**
  - → **geringere Ausschussquote**

- **deutlich verbesserte Energieeffizienz**
  - → **ca. 20 % geringerer Gasverbrauch**
  - → **ca. 5 % geringerer Stromverbrauch**

- **Vereinfachung der innerbetrieblichen Prozesse**
  - → **innerbetrieblicher Transport**
  - → **einheitliche Produktionslogistik**

Durch die Reduzierung der Produktionskapazitäten und Konzentration der Produktionsanlagen in einer Halle wird die Produktion an die veränderten Rahmenbedingungen angepasst.

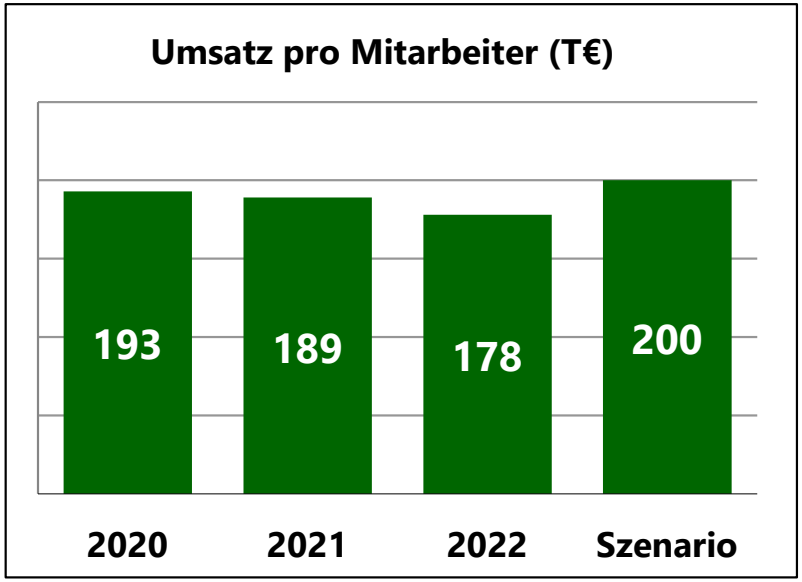
Modernisierungsphase

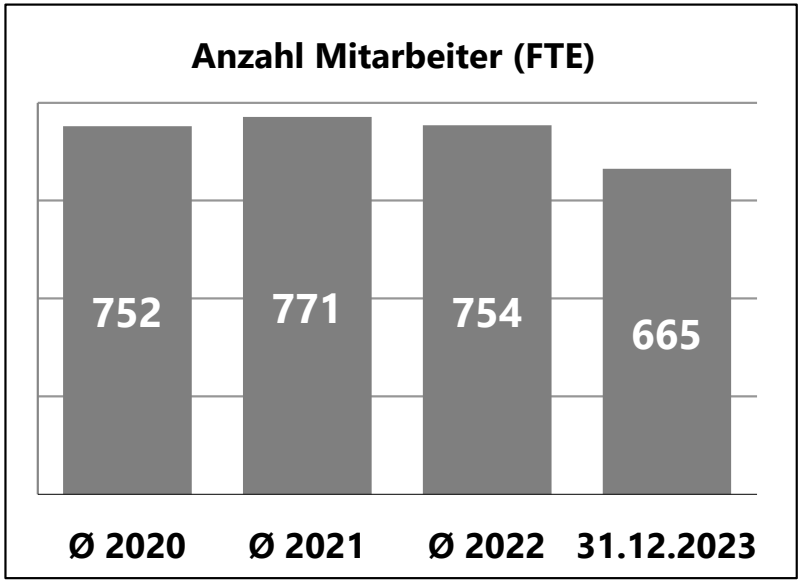
An die Restrukturierungsphase wird sich eine Modernisierungsphase anschließen:

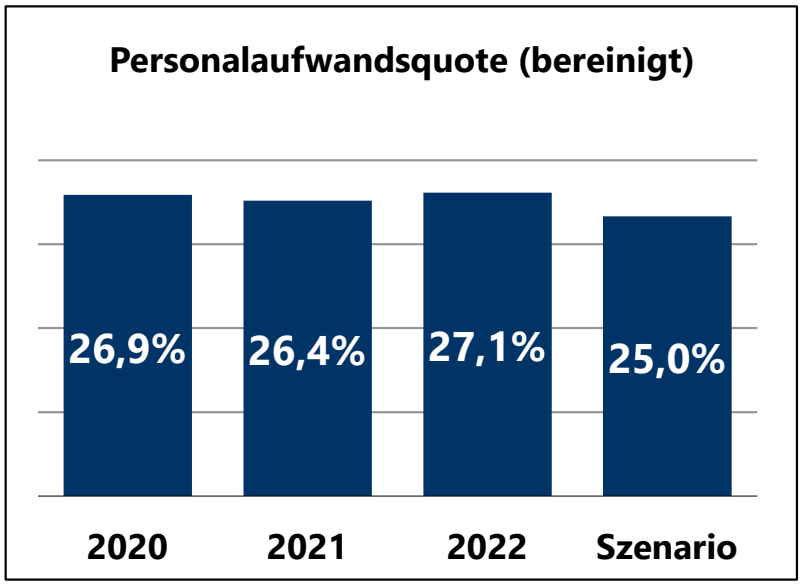
- **Modernisierung Produktionsstandort Wiehl-Bomig**
  - → **Harmonisierung des Maschinenparks**
  - → **Erhöhung des Automatisierungsgrads der innerbetrieblichen Prozesse**
  - → **Digitaldrucktechnologie**

- **Modernisierung IT-Umfeld (Kernstück: neues ERP-System)**
  - → **Effizienzsteigerung, d.h. Vereinfachung und Beschleunigung der internen Prozesse**

Weitere Entwicklung der mitarbeiterbezogenen Kennzahlen







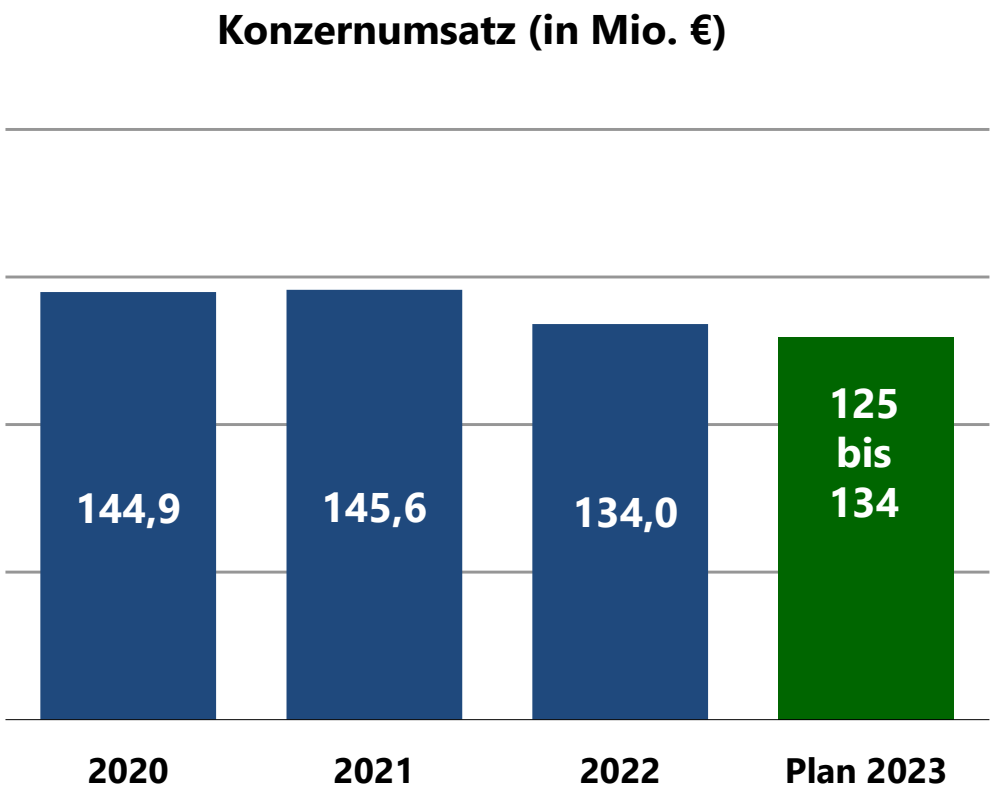
Die mitarbeiterbezogenen Kennzahlen sollen sich durch die ergriffenen Maßnahmen wieder deutlich verbessern.

AS CREATION

Planung 2023

AS CREATION

Umsatzplanung 2023 (Basis: Herbst 2022)



Annahmen:

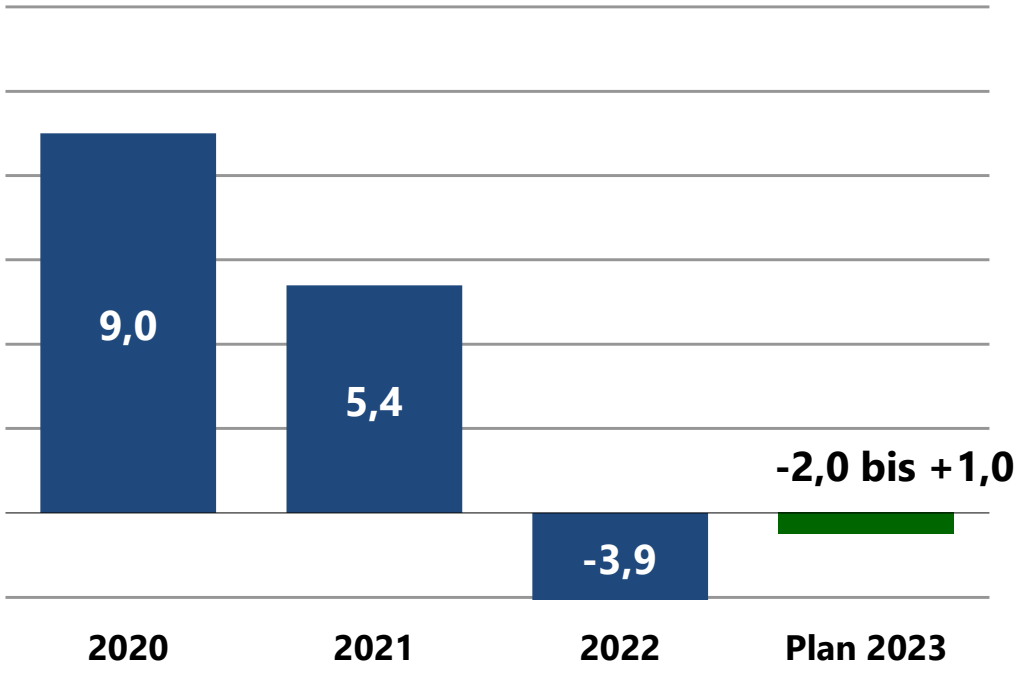
→ **Mengenrückgang aufgrund schlechter Konsumneigung**

→ **Aber: Erhöhung der Durchschnittspreise (Preiserhöhung und Sortimentsmix)**

Die Planung für 2023 geht von stagnierenden oder leicht rückläufigen Umsätzen aus.

Operative Ergebnisplanung 2023 (Basis: Herbst 2022)

Bereinigtes operatives Ergebnis* (in Mio. €)



* Operatives Ergebnis ohne Sondereffekte (Währungseffekte, Abfindungen, Restrukturierungskosten und AfA Firmenwerte)

Annahmen:

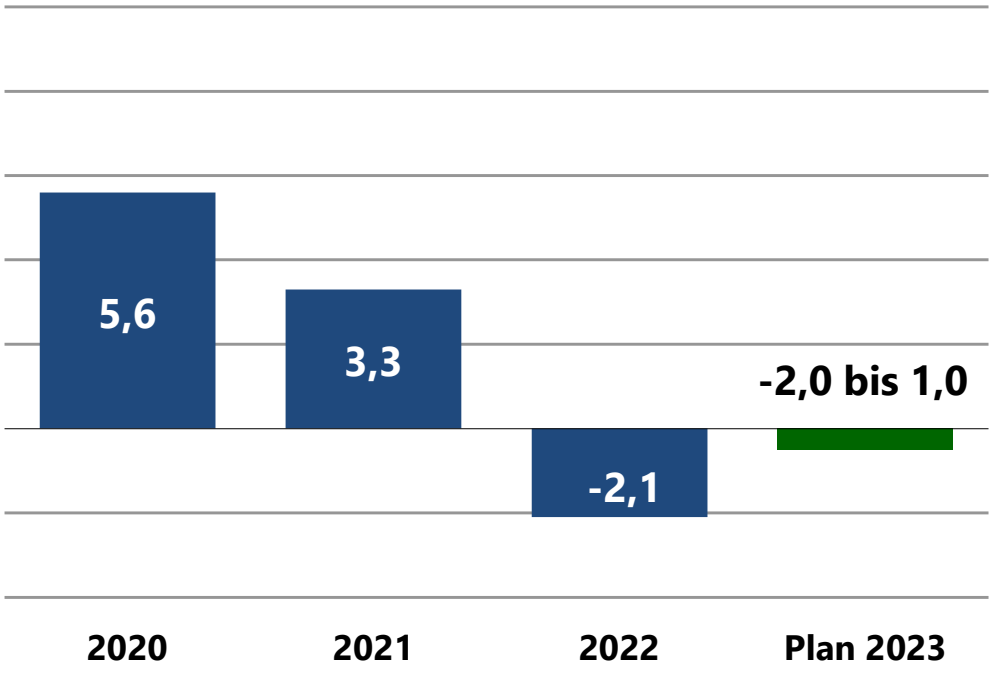
- → Einsparung des Gas- und Strom-verbrauchs
- → Effizienzsteigerung in der Produktion durch Restrukturierung
- → Leichte Reduktion der Rohstoffpreise
- → Rückgang der Personalaufwandsquote

Die operative Ertragslage sollte sich im Jahr 2023 wieder verbessern.

AS CREATION

Planung Ergebnis nach Steuern 2023 (Basis: Herbst 2022)

Bereinigtes Ergebnis nach Steuern* (in Mio. €)



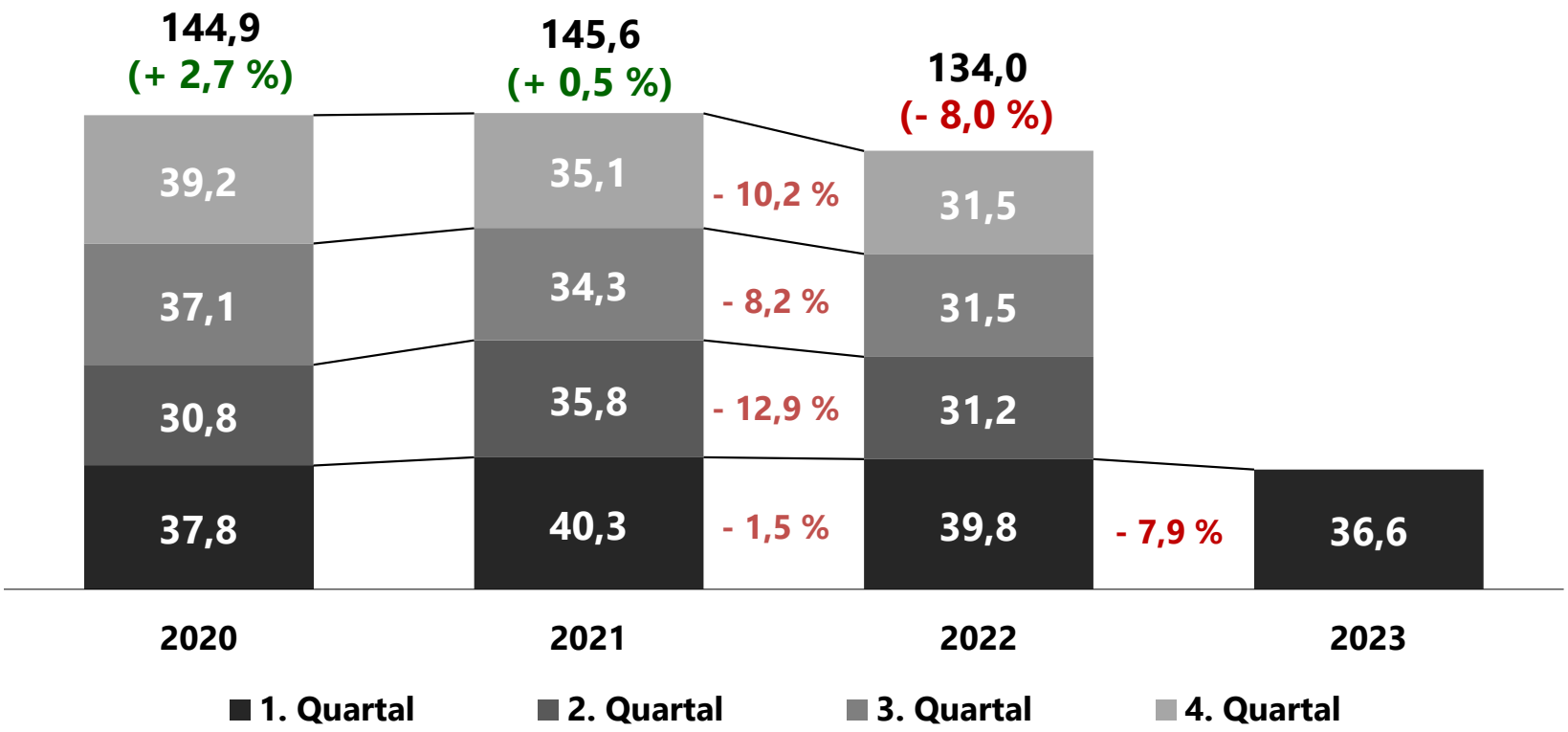
* Ergebnis nach Steuern ohne Sondereffekte (Währungseffekte, Abfindungen, Restrukturierungskosten und AfA Firmenwerte)

Analog zur Verbesserung der operativen Ergebnisplanung sollte sich ebenfalls das bereinigte Ergebnis nach Steuern im Jahr 2023 verbessern.

AS CREATION

Entwicklung der Konzernumsätze

Konzernumsatz nach Quartalen (in Mio. €)



Das erste Quartal im Vorjahr war noch durch die „normalen" Monate Januar und Februar (vor Beginn des Ukraine-Kriegs) geprägt. Daher ist die Vorjahresbasis entsprechend hoch.

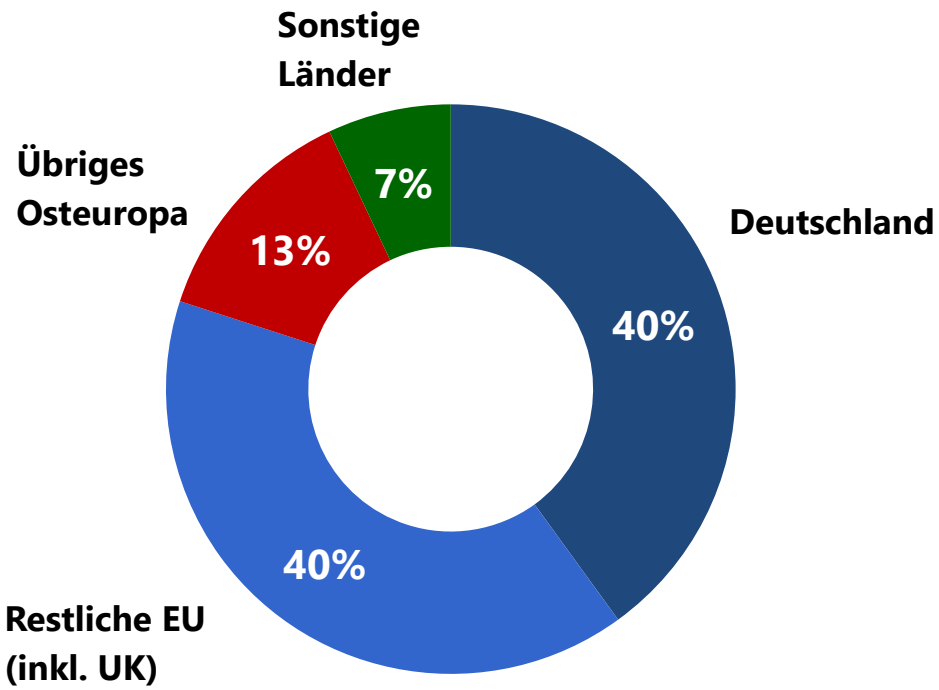
AS CREATION

Umsatzanalyse Q1/2023

Monatliche Umsatzveränderung

Januar/Februar	- 9,3 %
März	- 5,2 %
1. Quartal 2023	- 7,9 %

Umsatzverteilung nach Regionen

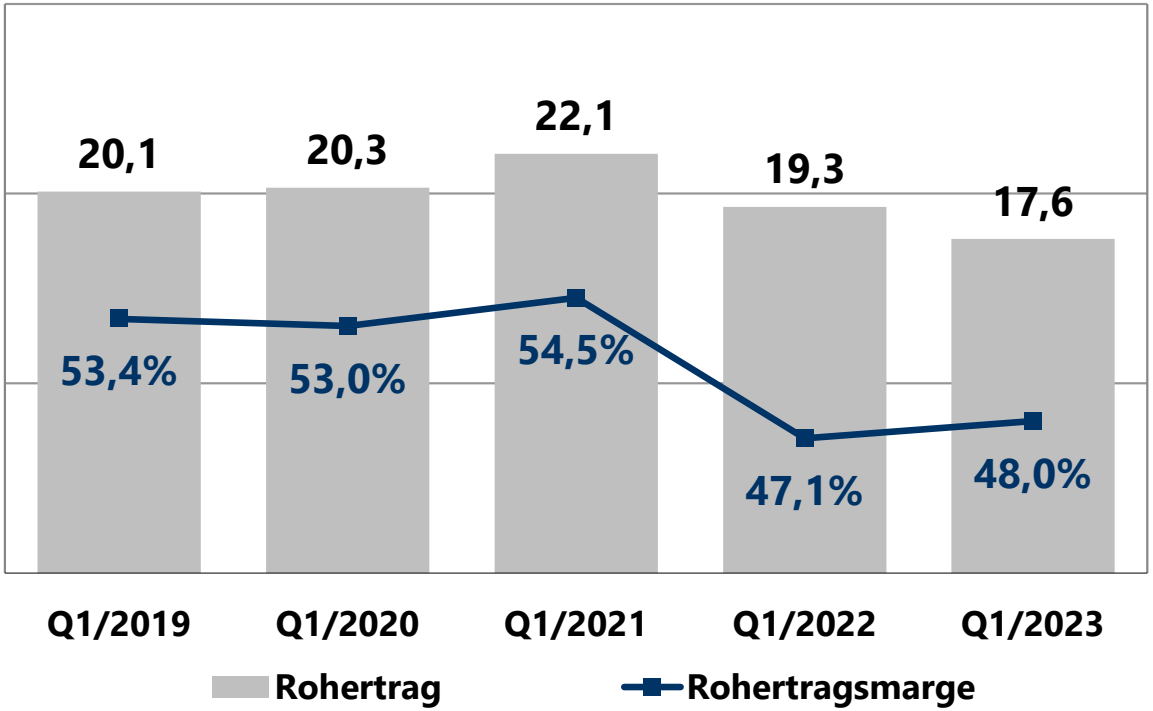


Der Umsatzrückgang im März fällt deutlich geringer aus als im Januar/Februar.
Die Umsatzverteilung nach Regionen zeigt im ersten Quartal keine wesentlichen Veränderungen.

AS CREATION

Entwicklung des Rohertrags

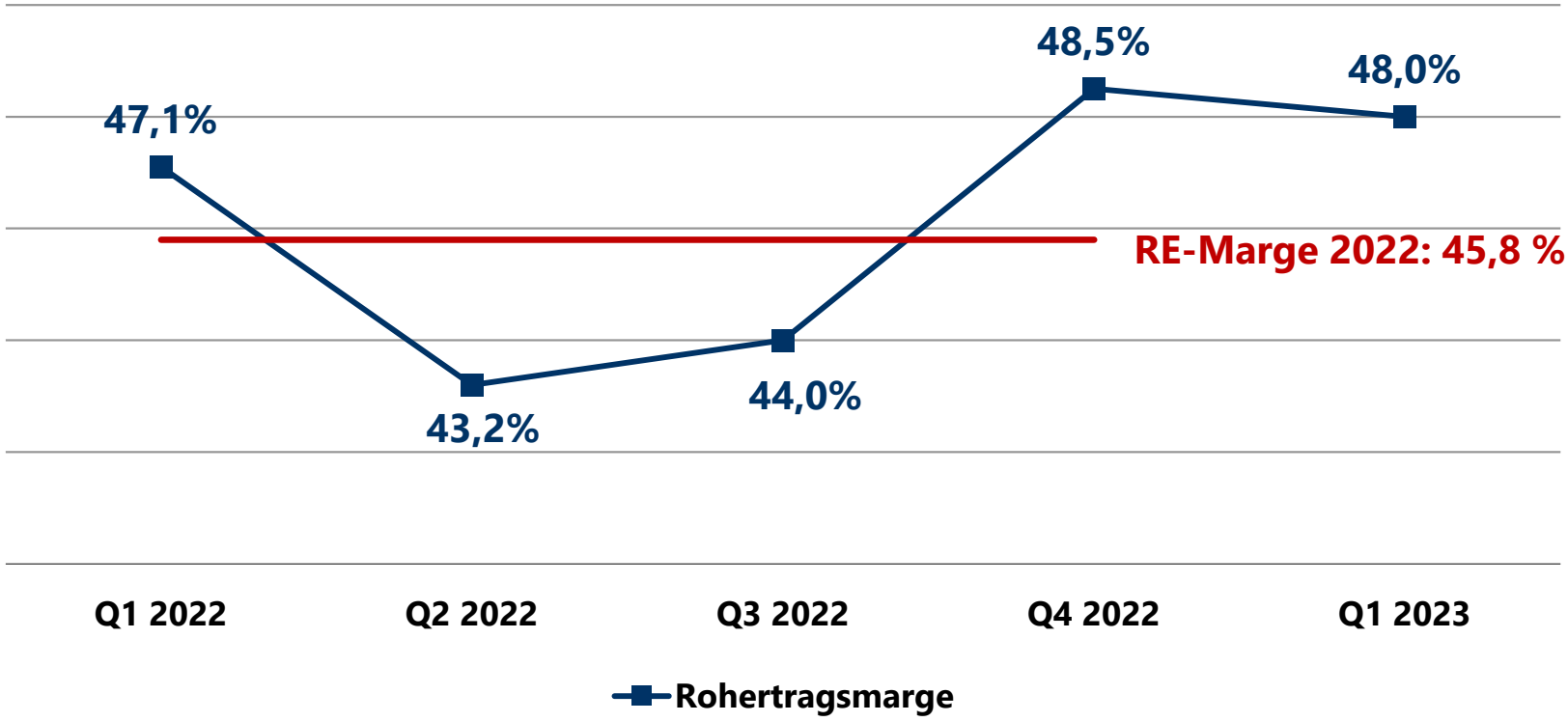
Rohertrag (in Mio. €) und Rohertragsmarge



Aufgrund des geringeren Umsatzes fehlen in Q1/2023 gegenüber dem Vorjahr 1,7 Mio. € Ergebnisbeitrag aus dem Rohertrag.

AS CREATION

Quartärliche Entwicklung der Rohertragsmarge 2022/2023

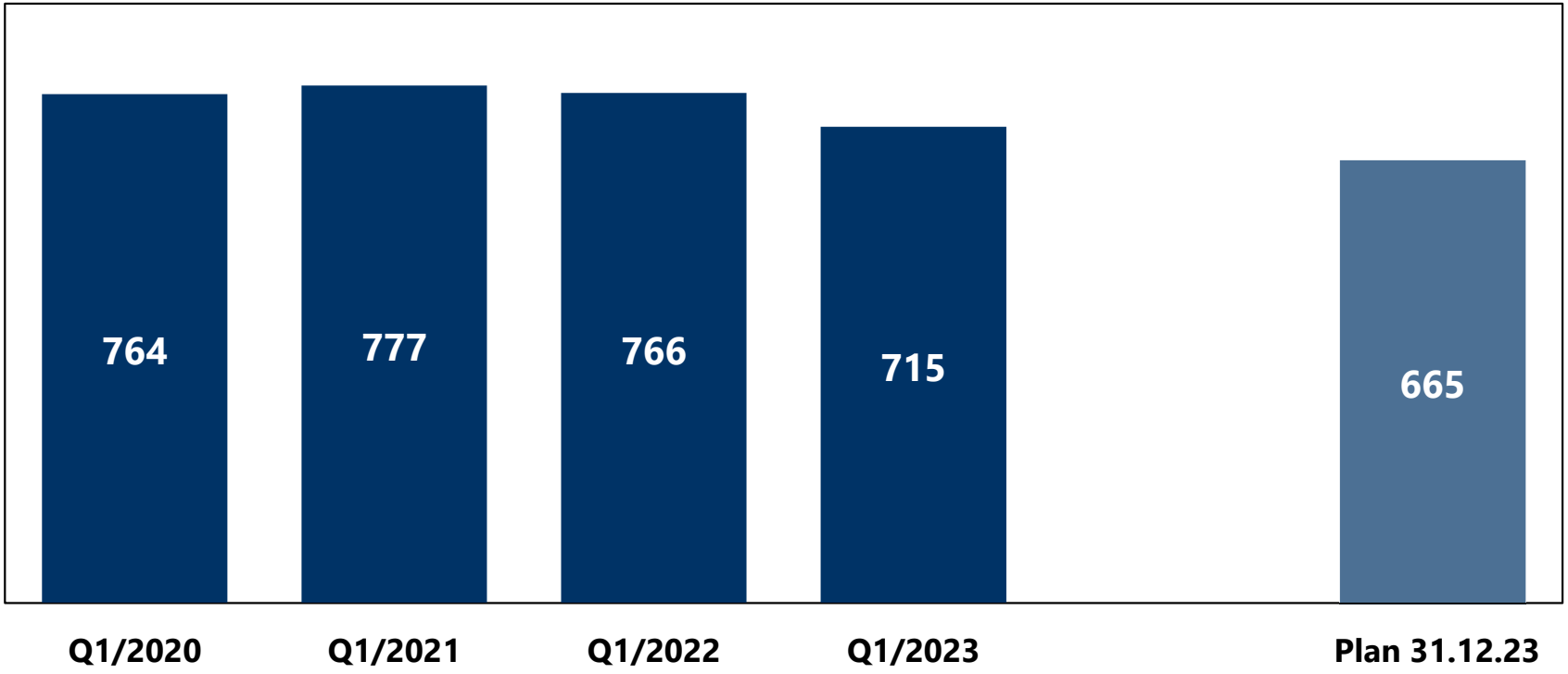


Der Einbruch der Rohertragsmarge im Verlauf des Jahres 2022 wurde insbesondere durch Preiserhöhungen und Anpassungen des Sortimentsmix inzwischen aufgefangen. Mit 48,0 % liegt die Rohertragsmarge in Q1/2023 deutlich über dem Niveau des Gesamtjahres 2022 (45,8 %).

AS CREATION

Entwicklung der Mitarbeiterzahl

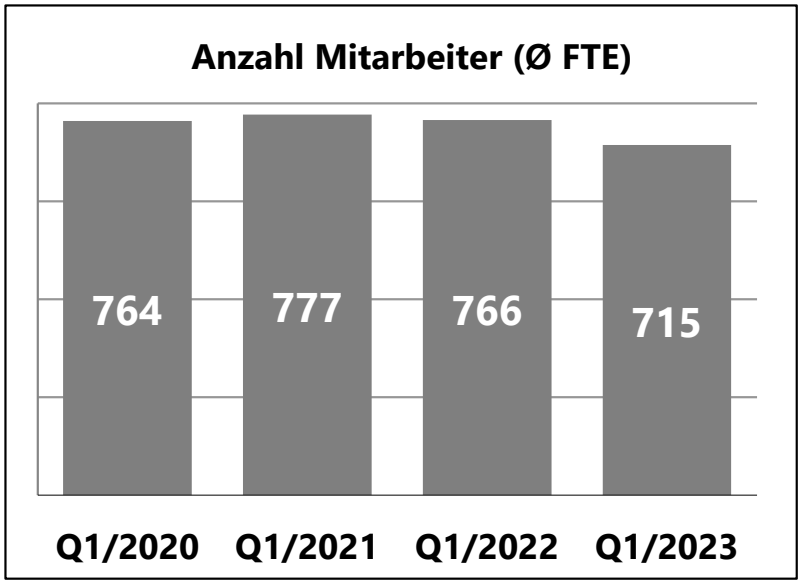
Mitarbeiterzahl (Jahresdurchschnitt, Vollzeitkräfte)

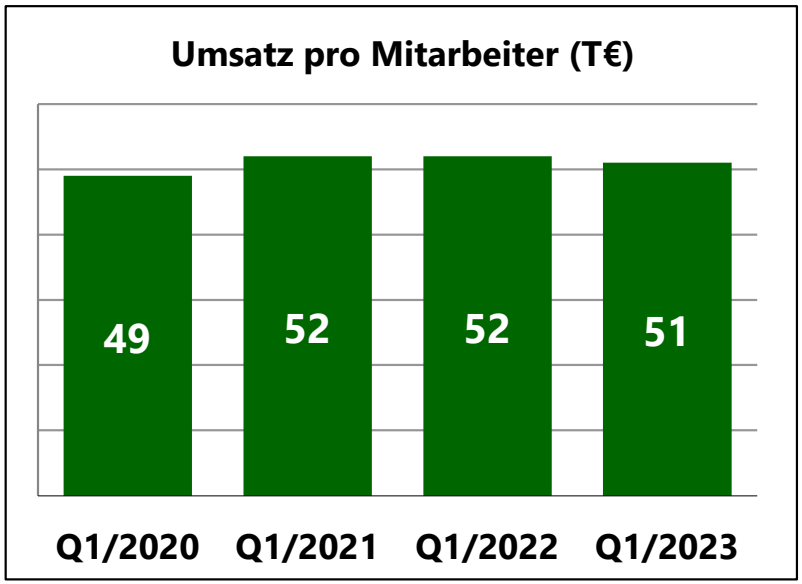


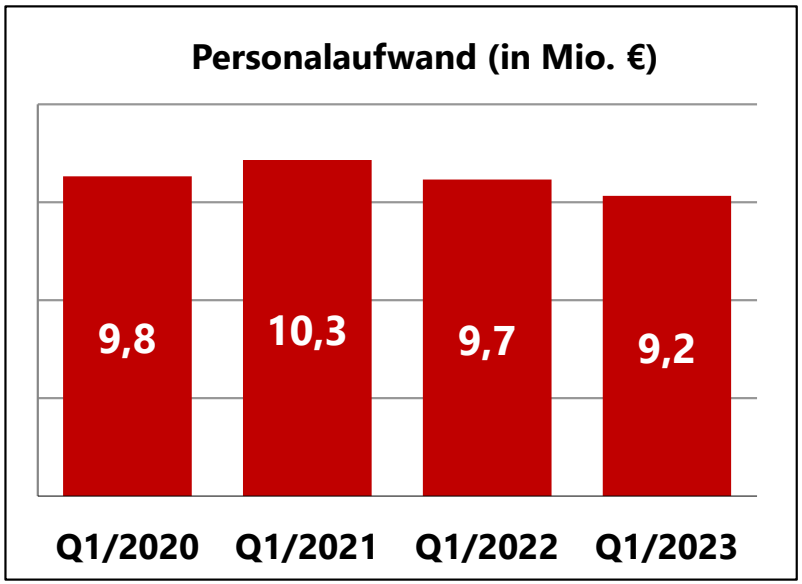
Die Auswirkung der laufenden Restrukturierungen im Konzern schlagen sich in den Zahlen für das erste Quartal 2023 noch nicht in vollem Umfang nieder.

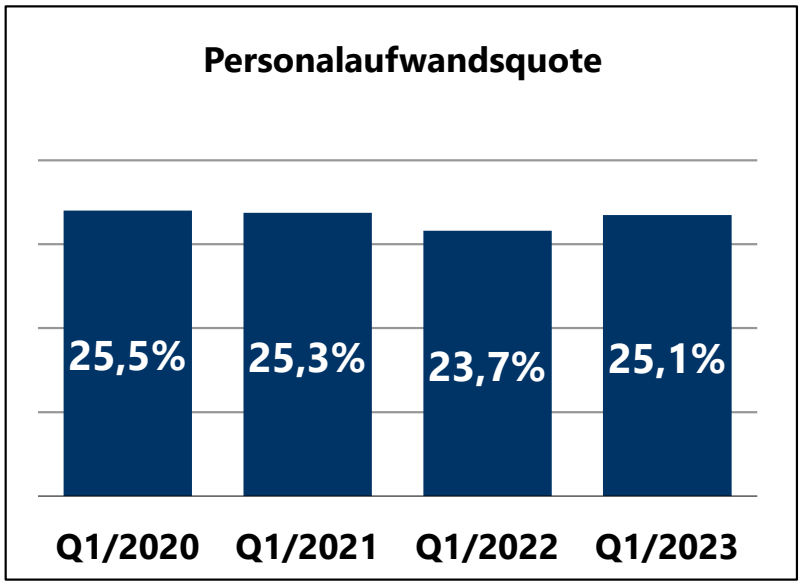
AS CREATION

Entwicklung der mitarbeiterbezogenen Kennzahlen



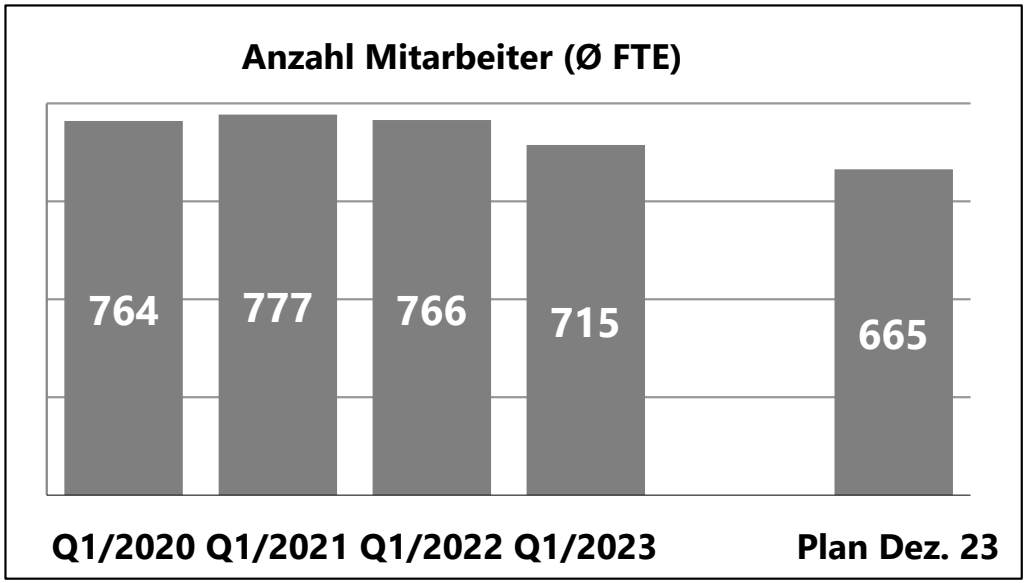


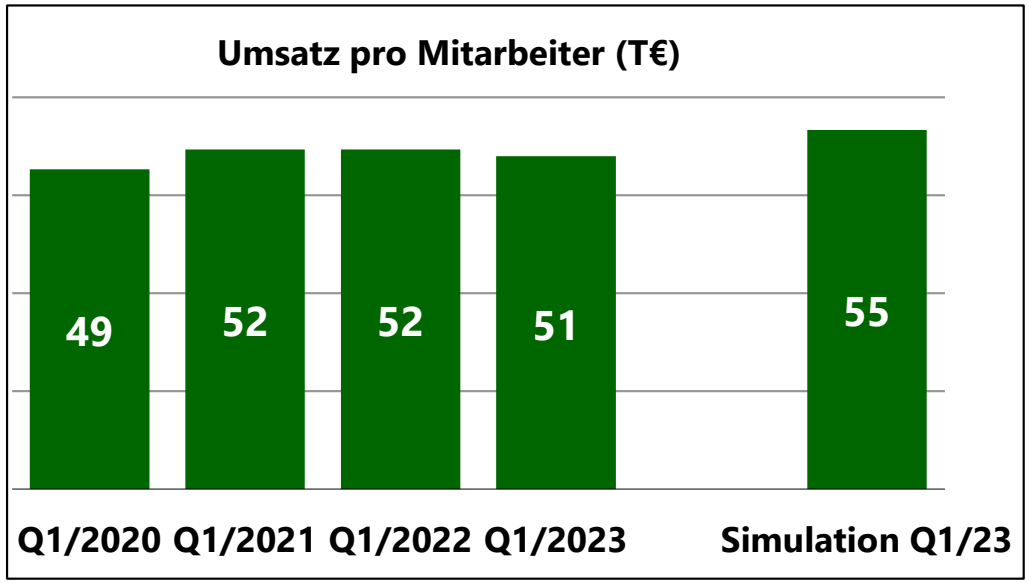




AS CREATION

Simulation Mitarbeiterproduktivität

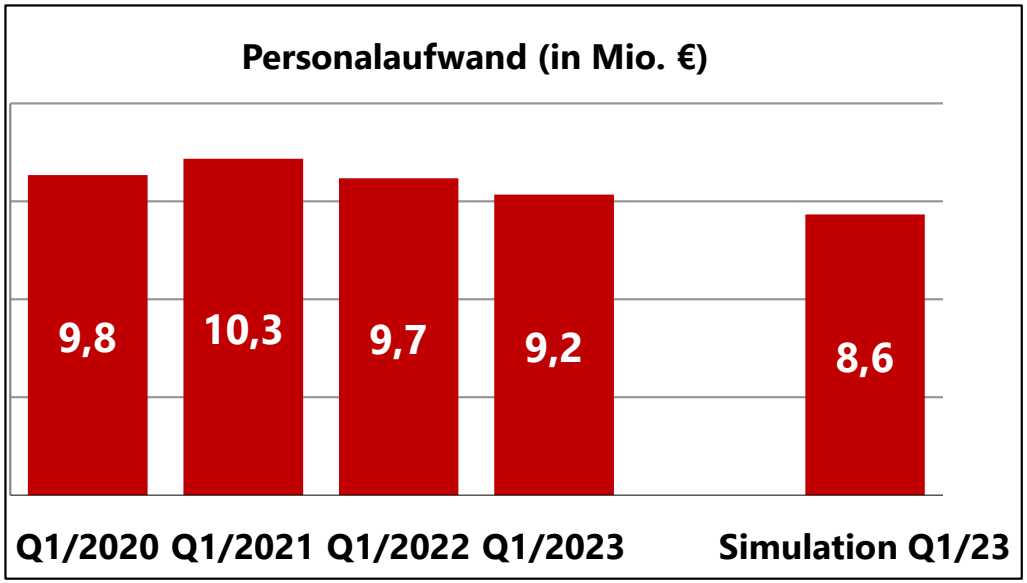


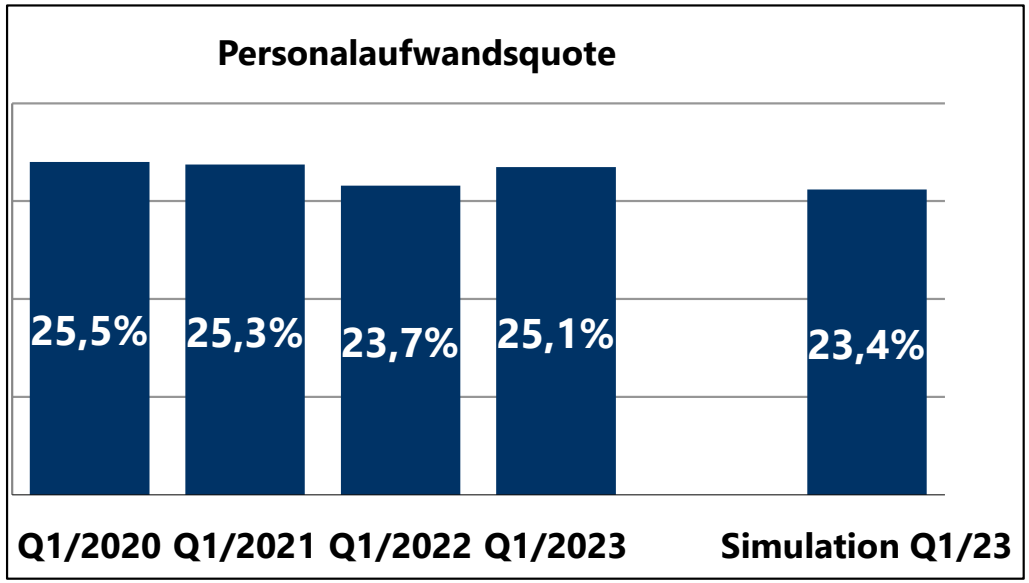


Auf Basis der geplanten Mitarbeiterzahl und dem effektiven Umsatz in Q1/2023 zeigt sich eine verbesserte Mitarbeiter-produktivität.

AS CREATION

Simulation Personalaufwandsquote





Auf Basis der geplanten Mitarbeiterzahl und dem aktuellen Ø Personalaufwand je Mitarbeiter zeigt sich eine verbesserte Personalaufwandsquote.

AS CREATION

Analyse des operativen Ergebnisses

	Q1/2021 Mio. €	Q1/2022 Mio. €	Q1/2023 Mio. €
Umsatz	**40,3**	**39,8**	**36,6**
Operatives Ergebnis (lt. GuV)	**4,0**	**0,4**	**0,4**
EBIT-Marge (lt. GuV)	**10,0 %**	**1,1 %**	**1,1 %**
+/- Währungsverluste/-gewinne	**- 0,3**	**+ 0,6**	**+ 0,3**
Operatives Ergebnis (ohne Währung)	**3,7**	**1,0**	**0,7**
EBIT-Marge (ohne Währung)	**9,1 %**	**2,5 %**	**1,8 %**

Trotz 3,2 Mio. € geringerer Umsätze konnte das operative Ergebnis im ersten Quartal 2023 durch die Verbesserung der Rohertragsmarge und die laufende Restrukturierung in etwa auf dem Vorjahres-niveau gehalten werden.

Analyse des Ergebnisses nach Steuern

	Q1/2021 Mio. €	Q1/2022 Mio. €	Q1/2023 Mio. €
Ergebnis nach Steuern (lt. GuV)	2,8	0,1	0,2
Umsatzrendite nach Steuern (lt. GuV)	6,8 %	0,3 %	0,6 %
+/- Währungsverluste/-gewinne	- 0,3	+ 0,5	+ 0,1
Ergebnis nach Steuern (ohne Währung)	2,5	0,6	0,3
Umsatzrendite nach Steuern (ohne Währung)	6,0 %	1,5 %	0,8 %

Nach dem Verlust im Gesamtjahr 2022 weist A.S. Création im ersten Quartal 2023 ein leicht positives Ergebnis aus.

Einordnung Q1/2023

	Effektiv Q1/2023	Planung Gesamtjahr 2023	
Umsatz	**36,6 Mio. €**	**125 bis 134 Mio. €**	✓
Bereinigtes EBIT	**0,7 Mio. €**	**- 2,0 bis + 1,0 Mio. €**	✓
Ergebnis nach Steuern	**0,3 Mio. €**	**- 2,0 bis + 1,0 Mio. €**	✓

* Operatives Ergebnis ohne Sondereffekte (Währungseffekte, Abfindungen, Restrukturierungskosten und AfA Firmenwerte)

Auch wenn eine einfache lineare Hochrechnung der Werte des ersten Quartals 2023 aufgrund der Saisonalität nicht möglich ist: Zum jetzigen Zeitpunkt gibt es keinen Grund, an dem Erreichen der Ziele für das Gesamtjahr 2023 zu zweifeln.

Fazit

- **Geschäftsjahr 2022**
  - → **zentrales Thema: Auswirkungen des Kriegs in der Ukraine**
  - → **deutliche Belastung der Umsatz-, Ertrags- und Finanzlage**
  - → **Start eines umfassenden Restrukturierungsprojekts (Vorbereitung auf geringeres Mengenwachstum)**
- **Geschäftsjahr 2023**
  - → **hohe Unsicherheiten in den geopolitischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen**
  - → **zwei Schwerpunkte:**
    - ○ **Umsetzung der Restrukturierungsmaßnahmen**
    - ○ **weitere Ausrichtung auf wertgetriebenes Umsatzwachstum**
  - → **„Übergangsjahr“ bevor A.S. Création 2024 wieder deutlich in der Gewinnzone liegt**
  - → **Q1 mit leichtem Gewinn im Rahmen der Gesamtjahresplanung**
- **A.S. Création**
  - → **Produktportfolio entspricht (Mega-)Trends**
  - → **konsequente Neuausrichtung mit den Themen Nachhaltigkeit und Digitalisierung**
  - → **solide Finanzstruktur und gute Liquidität**

AS CREATION

A.S. Création Tapeten AG
Südstraße 47
51674 Gummersbach

www.as-creation.de

Kontakt:
Laura Balzer (Investor Relations)
Tel.: +49-2261-542 473
investor@as-creation.de