



Analystenpräsentation

Frankfurt am Main, den 30. März 2023

Rechtlicher Hinweis

Die Informationen in dieser Unternehmenspräsentation enthalten zukunftsgerichtete Aussagen. Sie geben die gegenwärtige Auffassung des Managements der A.S. Création Tapeten AG im Hinblick auf zukünftige mögliche Ereignisse wieder und basieren ausschließlich auf den vorliegenden Informationen sowie auf einer Reihe von Annahmen des Managements der A.S. Création Tapeten AG, die sich als zutreffend oder nicht zutreffend herausstellen können. Soweit die Aussagen in dieser Präsentation in die Zukunft gerichtet sind, umfassen sie bekannte und unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Leistungen der A.S. Création Tapeten AG (einschließlich der mit ihr verbundenen Unternehmen) oder der Branchen und Märkte, auf die sich die zukunftsgerichtete Aussage jeweils bezieht, wesentlich von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen werden. Im übrigen wird darauf hingewiesen, dass die A.S. Création Tapeten AG keine Verpflichtung übernimmt, die in dieser Präsentation enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen nachzuhalten und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

Diese Präsentation ist in Großbritannien nur zur Verteilung an Personen bestimmt, die in Artikel 11(3) (ausgenommen 11(3)(c)) des Financial Services Act 1986 (Investment Advertisements) (Exemptions) order 1996 (in der jeweils geltenden Fassung) beschrieben sind. Weder diese Präsentation noch eine Kopie hiervon darf in die Vereinigten Staaten von Amerika, nach Kanada oder Japan geschickt oder gebracht werden, noch darf es an eine US-Person (im Sinne der Bestimmungen des US Securities Act of 1933) verteilt werden.

Mit der Annahme dieser Präsentation sind sie an die vorstehend aufgeführten Beschränkungen gebunden.

Einleitung



Vorstand

Die aktuelle Zusammensetzung des Vorstands der A.S. Création Tapeten AG:



Maik Krämer

**Vorstandsvorsitzender
Finanzen & Controlling**



Tim Herder

Vertrieb & Marketing



Antonios Suskas

Produktion & Logistik

Konzernabschluss 2022 im Überblick

	2020	2021	2022
	Mio. €	Mio. €	Mio. €
Umsatz	144,9	145,6	134,0
Umsatzwachstum	2,7 %	0,5 %	-8,0 %
Rohertrag	76,6	72,4	61,3
Rohertragsmarge	53,0 %	49,5 %	45,8 %
Personalaufwand	38,8	39,7	38,5
Personalaufwandsquote	26,9 %	27,2 %	28,8 %
Operatives Ergebnis	4,4	5,7	-8,6
EBIT-Marge	3,1 %	3,9 %	n.v.
Ergebnis vor Steuern	3,7	5,2	-9,1
Ergebnis nach Steuern	1,5	3,9	-5,4

Das Geschäftsjahr 2022 ist durch Umsatzrückgänge und eine Verschlechterung der Ertragslage gekennzeichnet.

Geschäftsjahr 2022 versus Kapitalmarkterwartungen

	Effektiv 2022	Erwartung Vorstand (Prognosebericht Q3/2022)	Montega Research (11.11.2022)	
Umsatz	134,0 Mio. €	127 bis 134 Mio. €	133,2 Mio. €	✓
EBIT	- 8,6 Mio. €	- 6,5 bis - 9,0 Mio. €	- 8,3 Mio. €	✓
Ergebnis nach Steuern	- 5,4 Mio. €	-	- 6,2 Mio. €	✓
Dividende	0,00 €/Aktie	-	0,00 €/Aktie	✓

Das Geschäftsjahr 2022 liegt im Rahmen der Kapitalmarkterwartungen.

Die A.S. Création Aktie

A.S. Création Aktie und SDAX 01.01.2022 bis 30.12.2022
(indiziert, 01.01.2022 = 100)



- **Performance**
 - **A.S. Création:** -48,2 %
 - **SDAX:** -27,3 %
- **Kursverlust:** -9,15 €
- **Dividende 05/22:** 0,90 €

Die ersten drei Quartale 2022 zeigte die A.S. Création Aktie die gleichen Kursverluste wie der SDAX. Im vierten Quartal zeigte die A.S. Création Aktie – anders als der SDAX – keine Erholung.

Marktbewertung

	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022
Kurs	15,50 €/Aktie	19,00 €/Aktie	9,85 €/Aktie
Anzahl ausstehender Aktien	2,756 Mio.	2,756 Mio.	2,756 Mio.
Marktkapitalisierung	42,7 Mio. €	52,4 Mio. €	27,2 Mio. €
Eigenkapital	78,9 Mio. €	81,0 Mio. €	76,7 Mio. €
Marktkapitalisierung/Eigenkapital	54 %	65 %	35 %

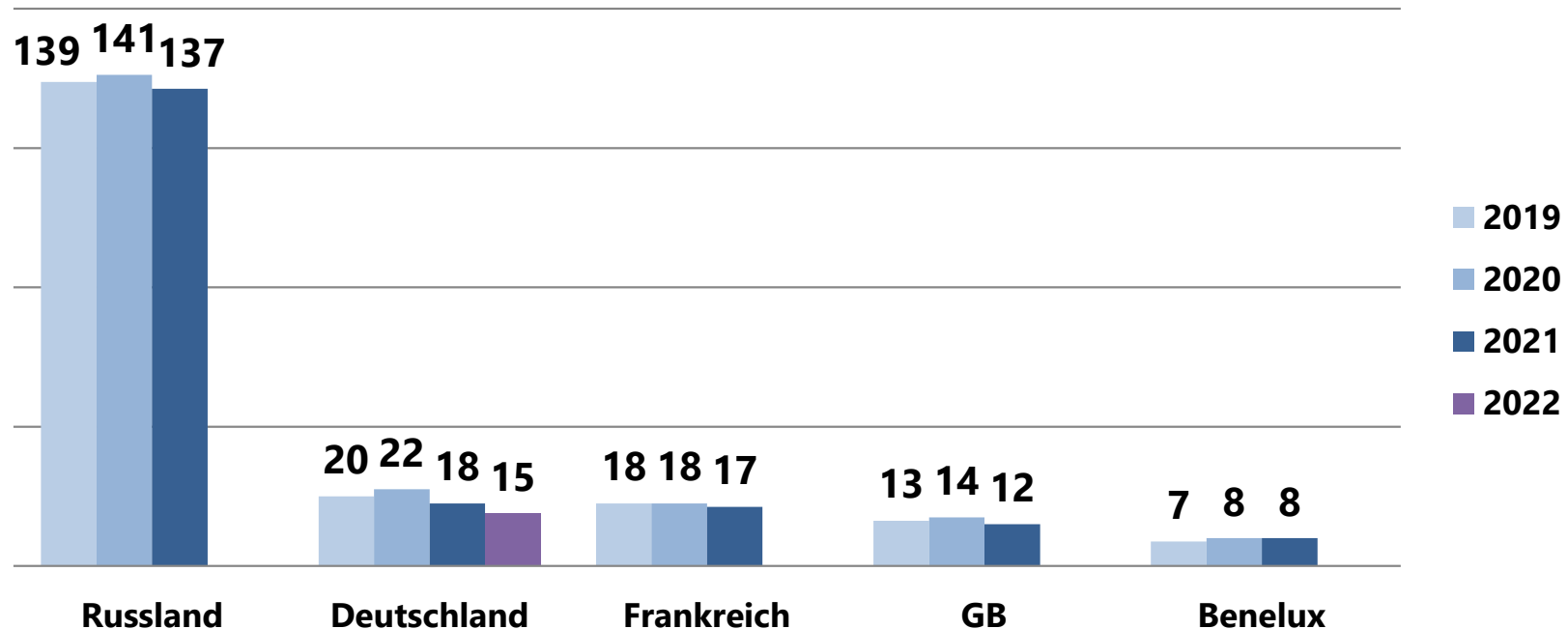
Die Kursentwicklung im Jahr 2022 hat nahezu zu einer Halbierung des Marktwerts von A.S. Création geführt. Die Marktbewertung entspricht lediglich 35 % des ausgewiesenen Eigenkapitals.

Markt und Wettbewerb



Tapetenmärkte Europa

Marktvolumen ausgewählter Tapetenmärkte seit 2019 (in Mio. Rollen)



(Quelle: IGI Wallcoverings Sales Statistics for Operations; Verband der deutschen Tapetenindustrie)

Der Rückgang, der 2021 zu beobachten war, hat sich nach Einschätzung des Vorstands 2022 fortgesetzt. Die vorliegenden Zahlen aus Deutschland untermauern diese Einschätzung.

Wettbewerbssituation

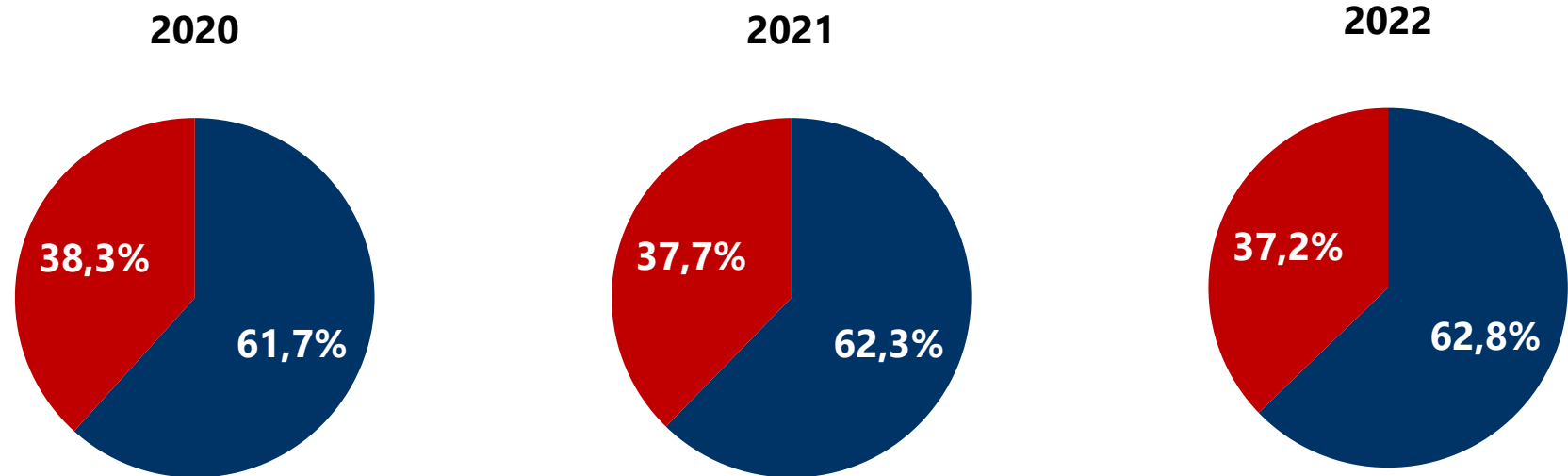
		Jahr	Umsatz Mio. €	Umsatz- wachstum
A.S. Création	D	2021	146	+ 0,5 %
Erismann	D	2021	104	- 5,4 %
Rasch*	D		90-100	k.A.
Lins Wallpaper/Kof Palitra	RUS	2020	118	+ 32,6 %
Graham & Brown	UK	2021	86	- 8,1 %
Grandeco	B	2021	60	- 1,3 %
Marburger*	D		50-60	k.A.

* eigene Schätzung

Die internationale Tapetenindustrie ist stark konsolidiert.

Umsatzanteile VDT

Anteil von A.S. Création an den Umsätzen der deutschen Tapetenhersteller



(Quelle: VDT - Verband der Deutschen Tapetenindustrie e.V.)

■ A.S. Création

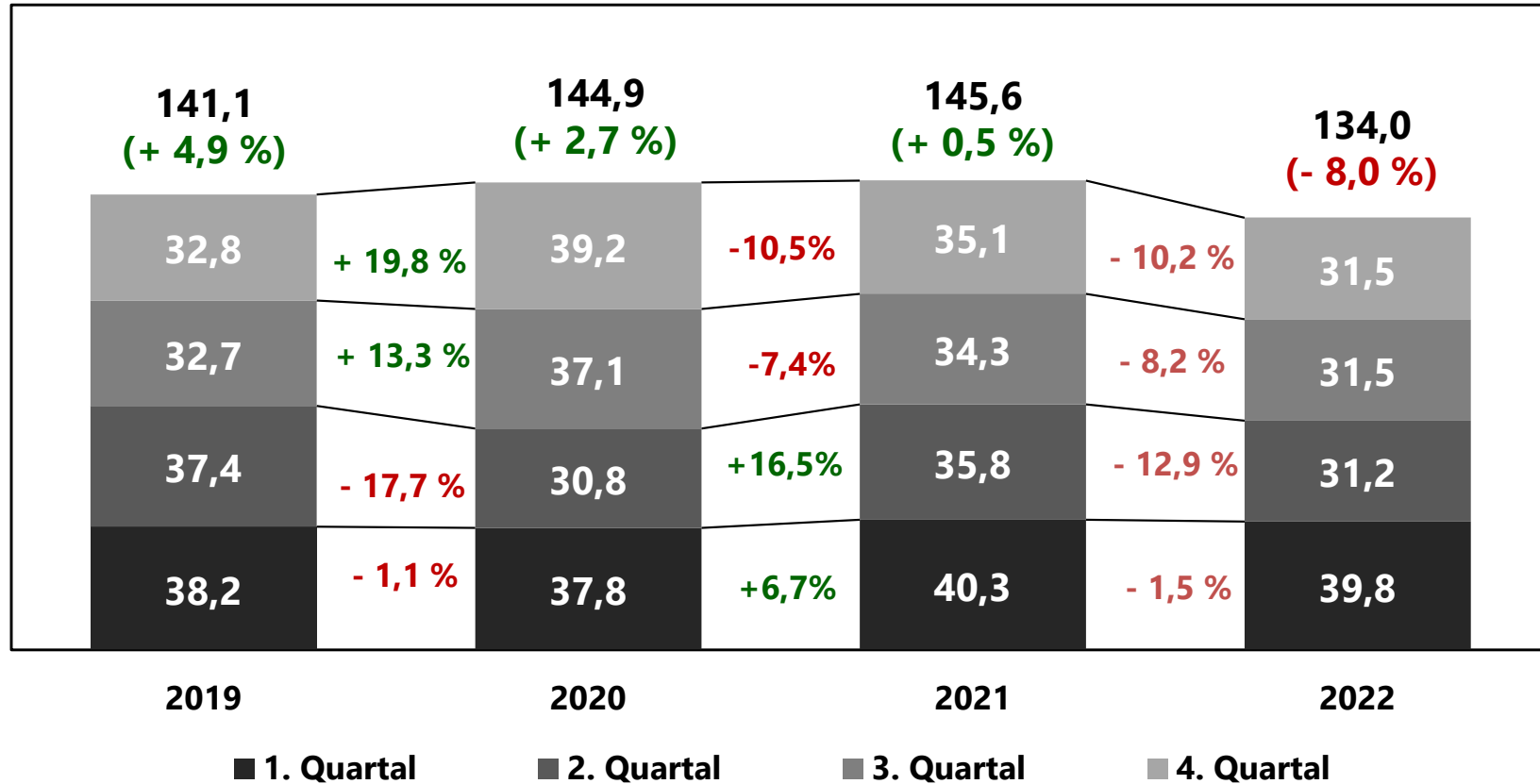
Im Vergleich zu den deutschen Wettbewerbern konnte A.S. Création den Anteil an den Inlands- und Exportumsätzen der deutschen Tapetenhersteller 2022 in etwa konstant halten.

Konzernabschluss 2022



Entwicklung der Konzernumsätze

Konzernumsatz nach Quartalen (in Mio. €)



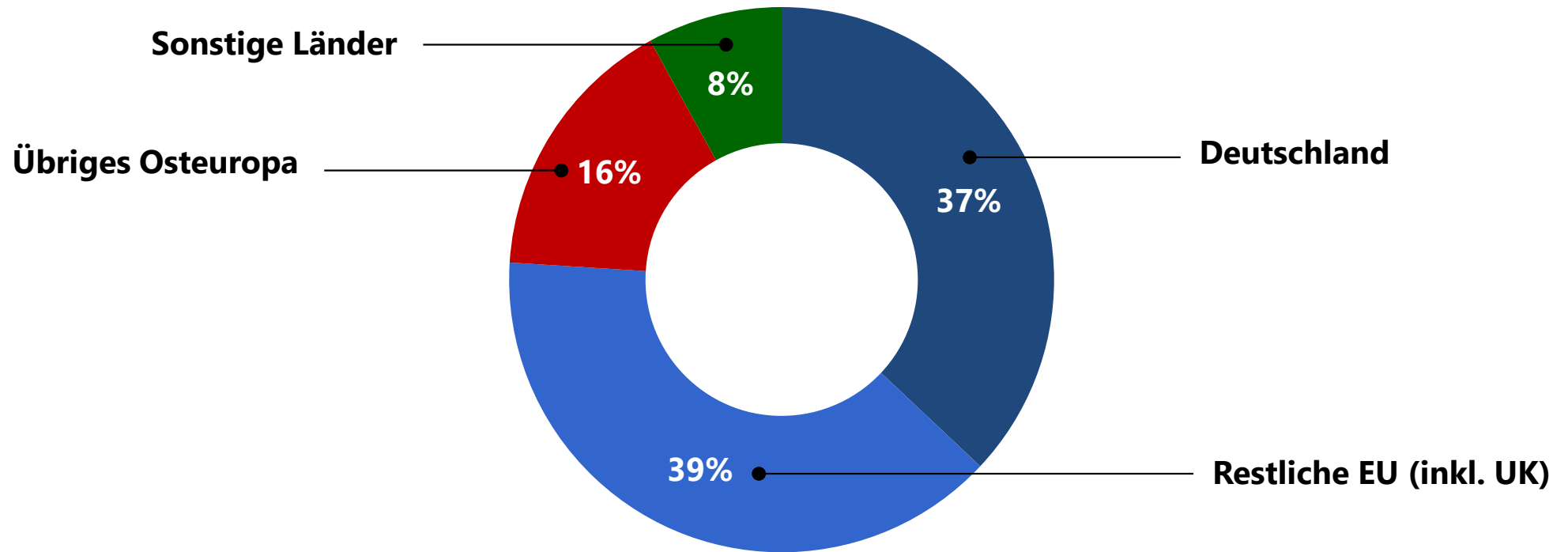
Die innerjährige Umsatzentwicklung 2022 wurde maßgeblich durch den Ukraine-Krieg beeinflusst. Lediglich die ersten zwei Monate lagen im Rahmen der Erwartungen.

Umsatzveränderung in den Regionen

	2020	2021	2022
Deutschland	+ 10,0 %	- 12,1 %	- 10,1 %
EU (ohne Deutschland)	+ 0,6 %	+ 2,3 %	- 11,3 %
Sonstiges Osteuropa	- 5,5 %	+ 19,1%	+ 5,5%
Übrige Länder	- 2,0 %	+ 26,8%	- 4,5%
A.S. Création	+ 2,7 %	+ 0,5 %	- 8,0 %

Alle Regionen mit Ausnahme von Osteuropa (+5,5%) mussten deutliche Umsatzrückgänge verkraften. Die Entwicklung in Osteuropa setzt sich aus rückläufigen Umsätzen mit Tapeten aus deutscher Produktion und steigenden Umsätzen mit Tapeten aus belarussischer Produktion zusammen.

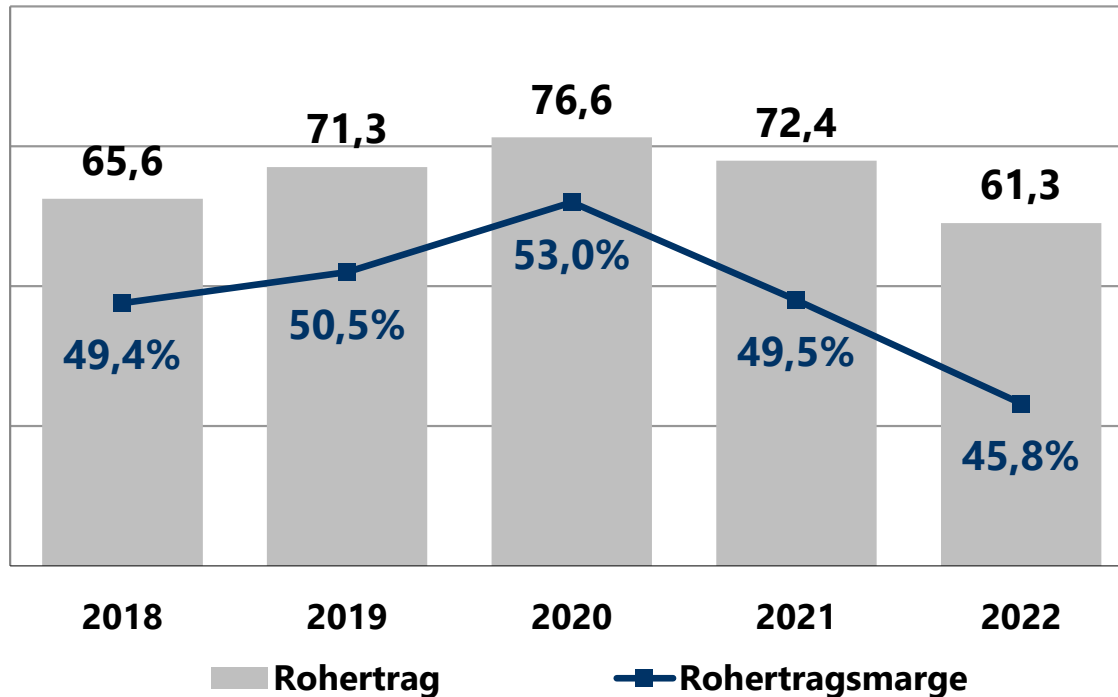
Umsatzverteilung nach Regionen 2022



A.S. Création erzielte 76 % der Umsätze in der EU (inkl. UK) und 92 % in West- und Osteuropa.

Entwicklung des Rohertrags

Rohertrag (in Mio. €) und Rohertragsmarge



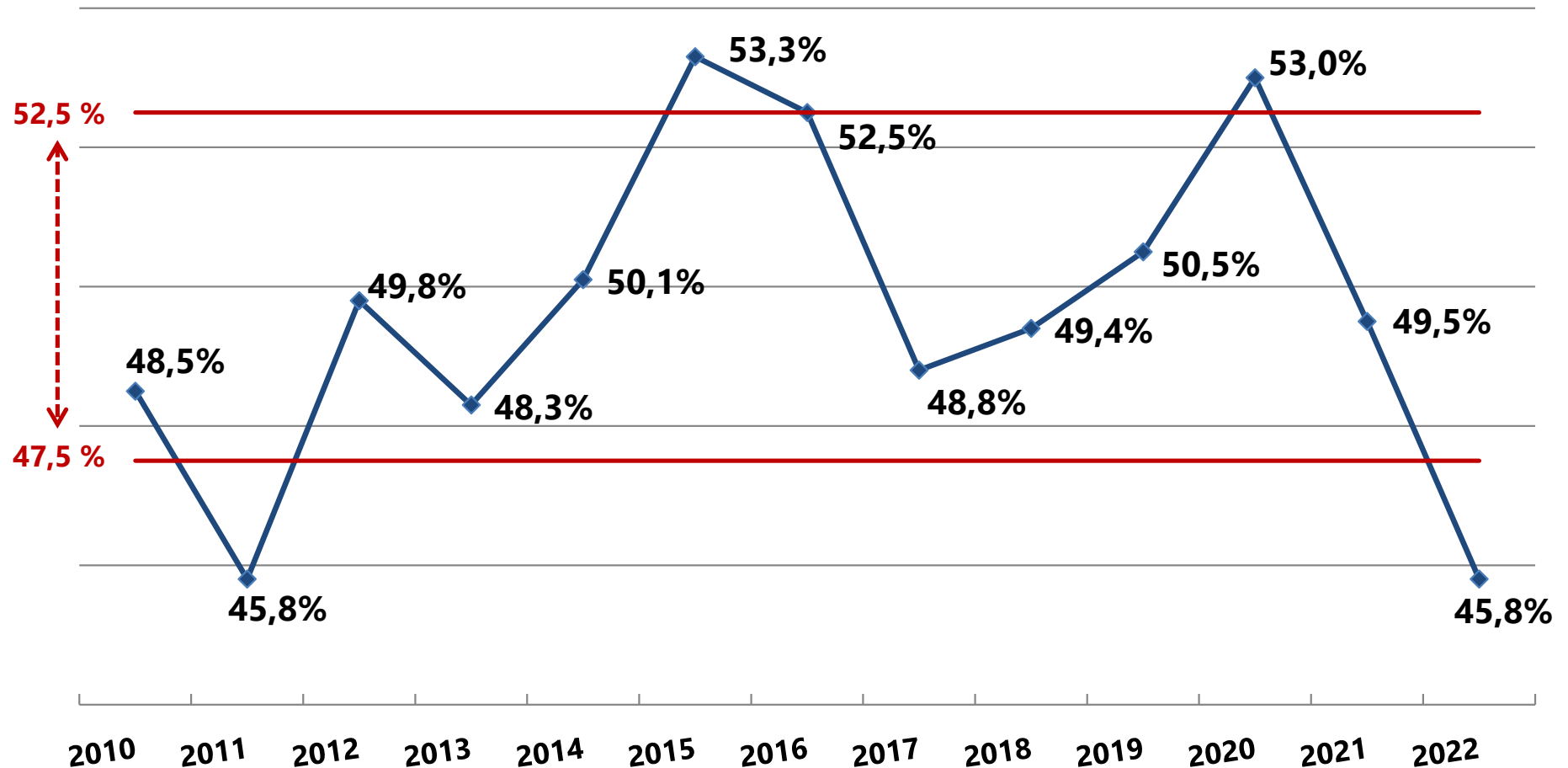
Rohertrag 2022: - 11,1 Mio. €

→ - 6,1 Mio. € Umsatzrückgang

→ - 5,0 Mio. € verschlechterte Marge

Der größte Teil (55 %) des fehlenden Rohertrags entfällt auf den Umsatzrückgang und der Rest auf die gestiegenen Preisen für RHB, die nur teilweise durch die eigene Erhöhung der Verkaufspreise kompensiert werden konnte.

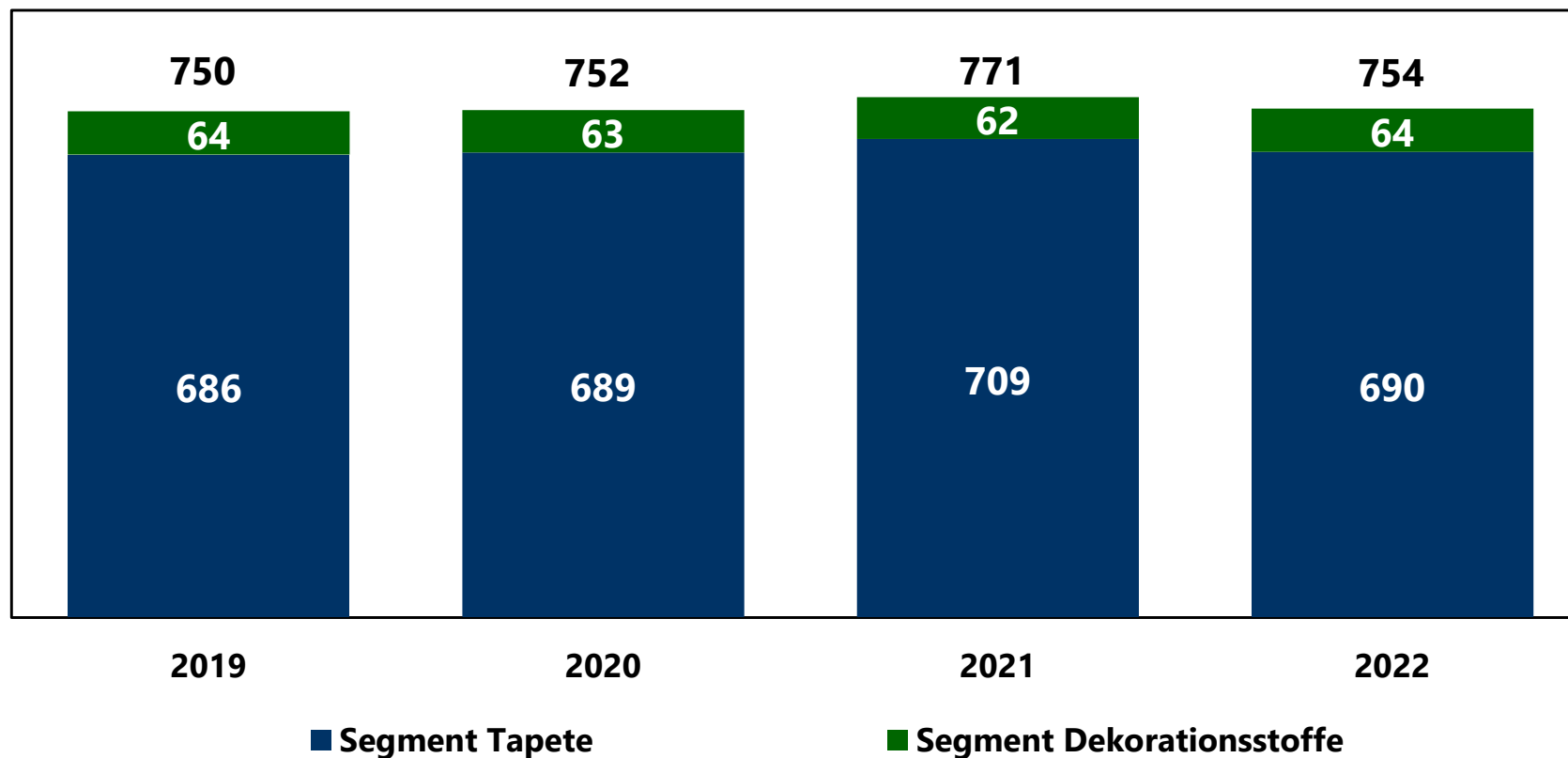
Entwicklung der Rohertragsmarge



Die Rohertragsmarge als wichtige Kennzahl pendelt normalerweise in einem Korridor von 50 % \pm 2,5 Prozentpunkten. A.S. Création leidet unter den gestiegenen Rohstoff- und Energiepreisen.

Entwicklung der Mitarbeiterzahl

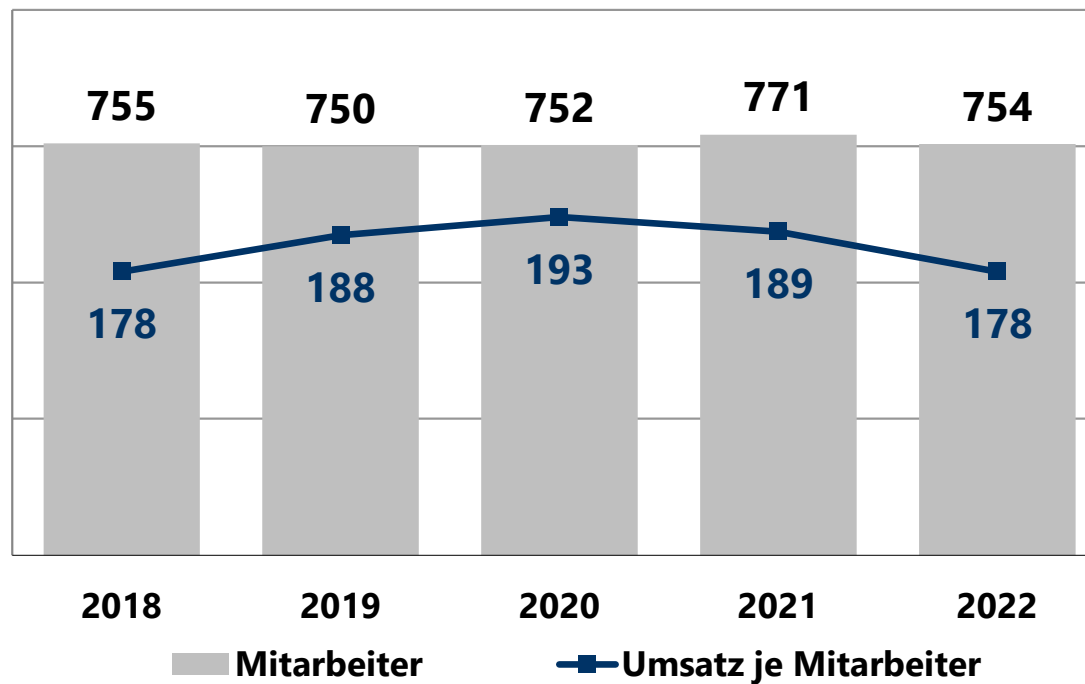
Mitarbeiterzahl (Jahresdurchschnitt, Vollzeitkräfte)



Dem Umsatzrückgang um 8,0 % im Jahr 2022 steht ein Rückgang der durchschnittlichen Mitarbeiterzahl um 2,2 % gegenüber.

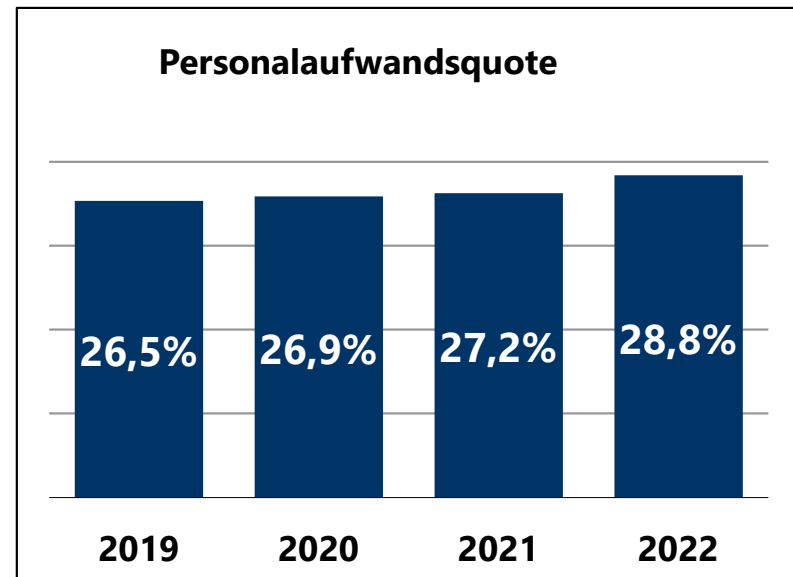
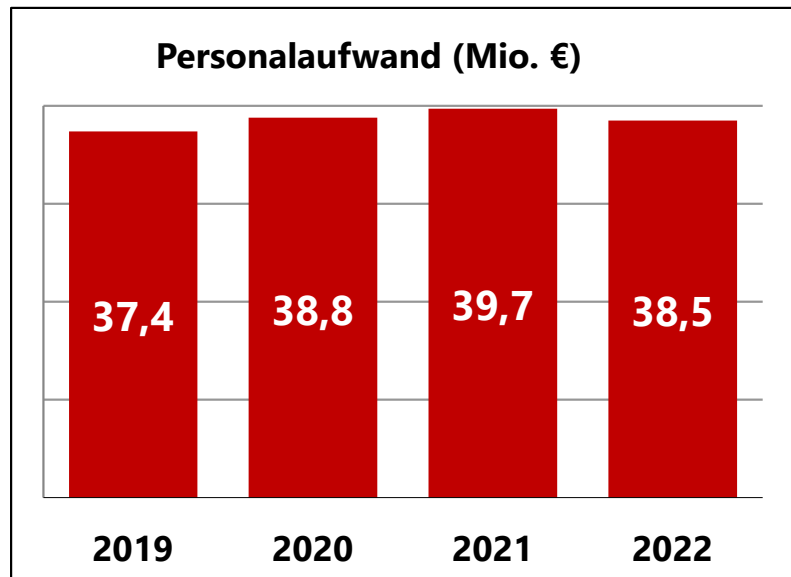
Entwicklung der Mitarbeiterproduktivität

Mitarbeiter und Umsatz je Mitarbeiter (in T€)



Die Mitarbeiterproduktivität hat sich 2022 verschlechtert.

Entwicklung des Personalaufwands



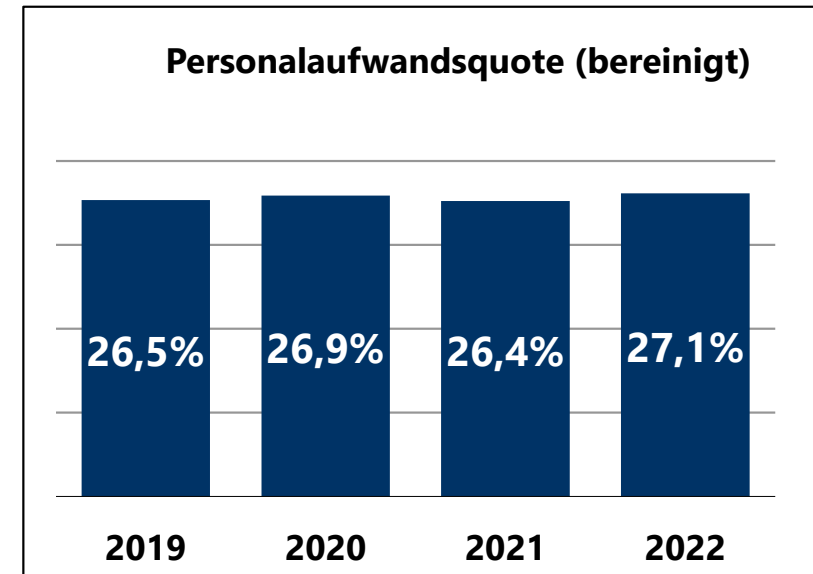
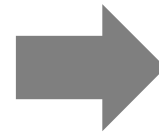
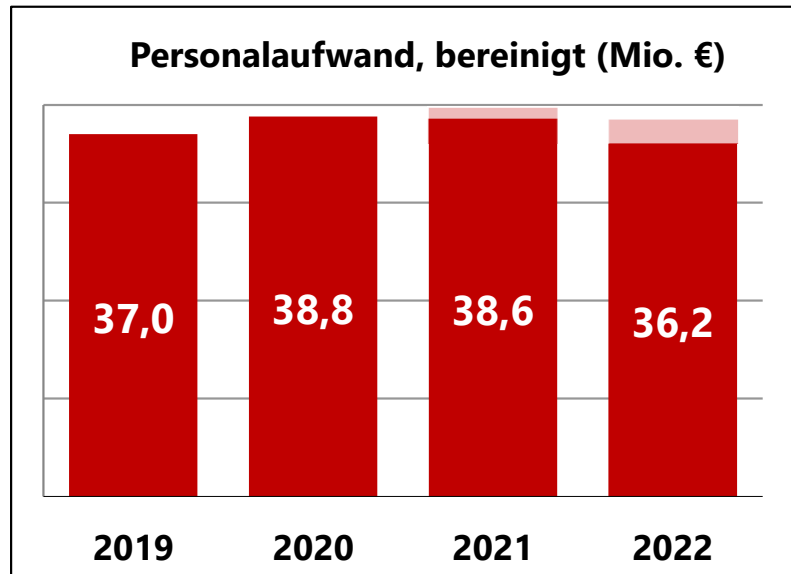
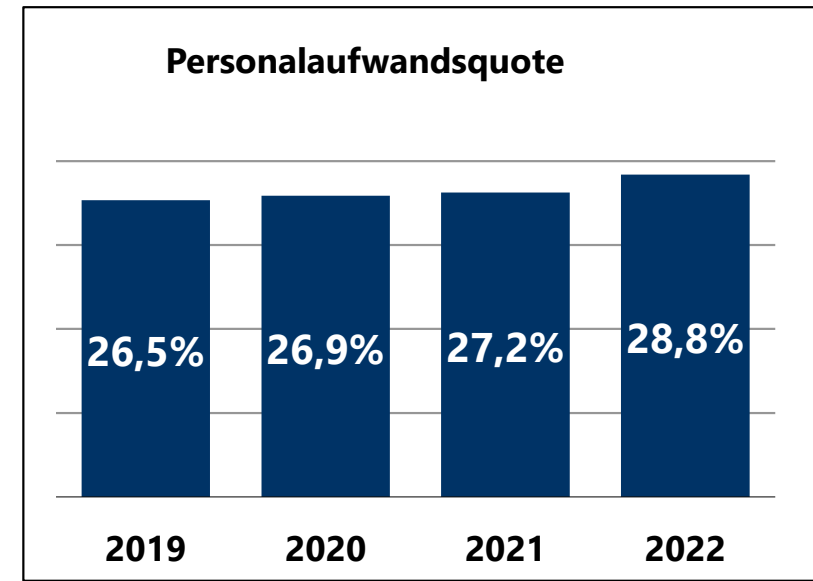
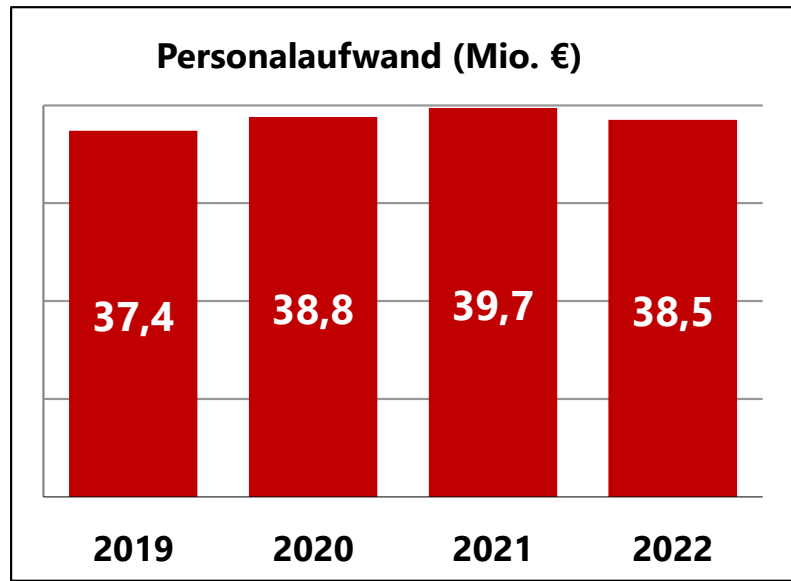
Die Personalaufwandsquote hat sich 2022 nochmals verschlechtert.

Reorganisation bei der A.S. Création Tapeten AG

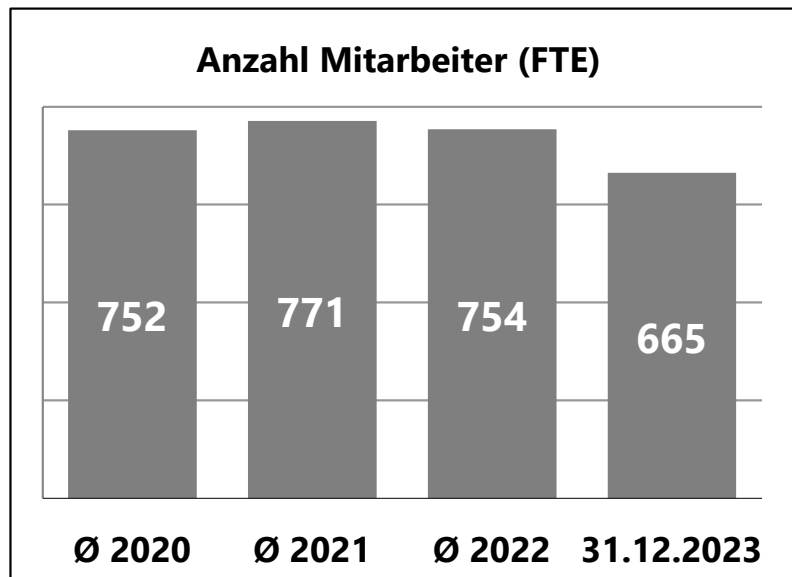
- **Anpassung der Produktionskapazitäten**
 - Demontage nicht mehr benötigter Anlagen
 - Konzentration der Anlagen in einer Produktionshalle (insb. wegen Energieeffizienz)
- **Verkleinerung der Gesamtorganisation (Mitarbeiterabbau)**
- **Aufwand vollständig im Abschluss 2022 berücksichtigt**

	Zahlung 2022	Rück- stellung 2022	Aufwand 2022
	Mio. €	Mio. €	Mio. €
Personalaufwand (Abfindungen etc.)	0,0	2,3	2,3
Sonstiger betriebl. Aufwand (Verlagerung Anlagen)	0,8	1,1	1,9
Summe	0,8	3,4	4,2

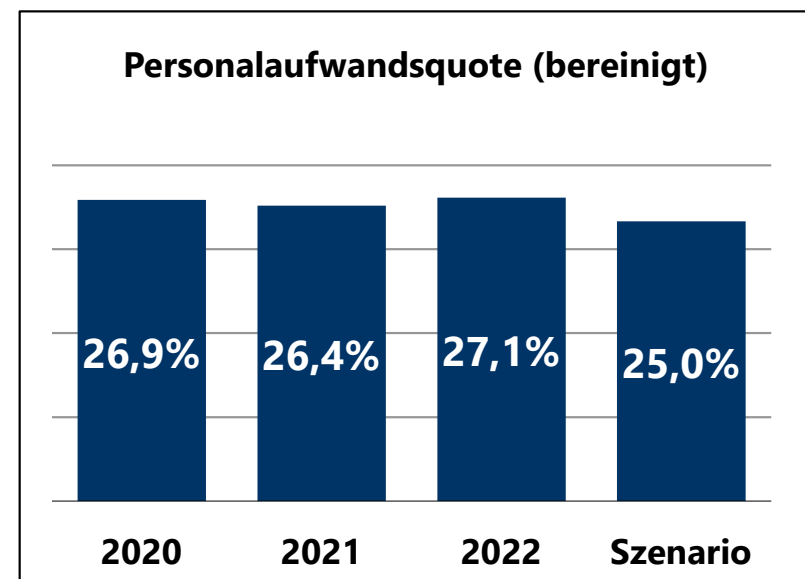
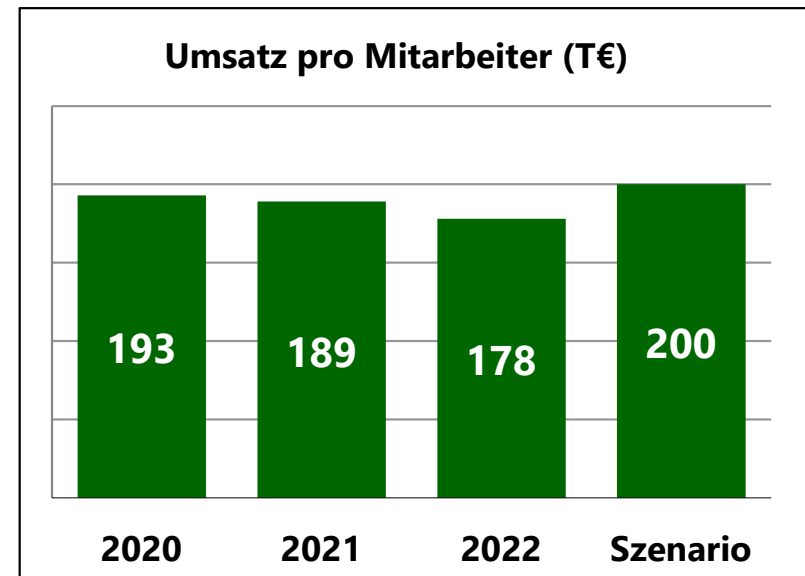
Entwicklung des Personalaufwands



Weitere Entwicklung der mitarbeiterbezogenen Kennzahlen



Die mitarbeiterbezogenen Kennzahlen sollen sich durch die ergriffenen Maßnahmen wieder deutlich verbessern.



Werthaltigkeitsüberprüfung Geschäfts- und Firmenwerte

- **Überprüfung auf der Ebene der sog. zahlungsmittelgenerierenden Einheiten („CGU“)**
- **Zahlungsmittelgenerierende Einheiten bei A.S. Création:**
 - **bis 2021:**
 - Tapete
 - Dekorationsstoffe
 - **Anpassung 2022 aufgrund geopolitischer Rahmenbedingungen und Übertragung Verantwortung für Russland und Belarus auf Profistil**
 - Tapete West
 - Tapete Ost
 - Dekorationsstoffe
- **Beizulegende Werte der CGUs per 31.12.2022 belastet durch**
 - **Vorsichtigerere Ergebnisplanungen (gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen)**
 - **höhere Gesamtkapitalkosten (gestiegene Kapitalmarktzinsen und Risikozuschläge)**
- **Abschreibung auf Geschäfts- und Firmenwerte 2022: 431 T€**
 - **CGU Tapete Ost: 279 T€**
 - **CGU Dekorationsstoffe: 152 T€**

Geschäfts- und Firmenwerte per 31.12.2022

	31.12.2022
	Mio. €
CGU Tapete West	7,6
CGU Tapete Ost	0,0
CGU Dekorationsstoffe	0,0
Gesamt	7,6

Die verbleibenden Geschäfts- und Firmenwerte entfallen vollständig auf die Einheit Tapete West.

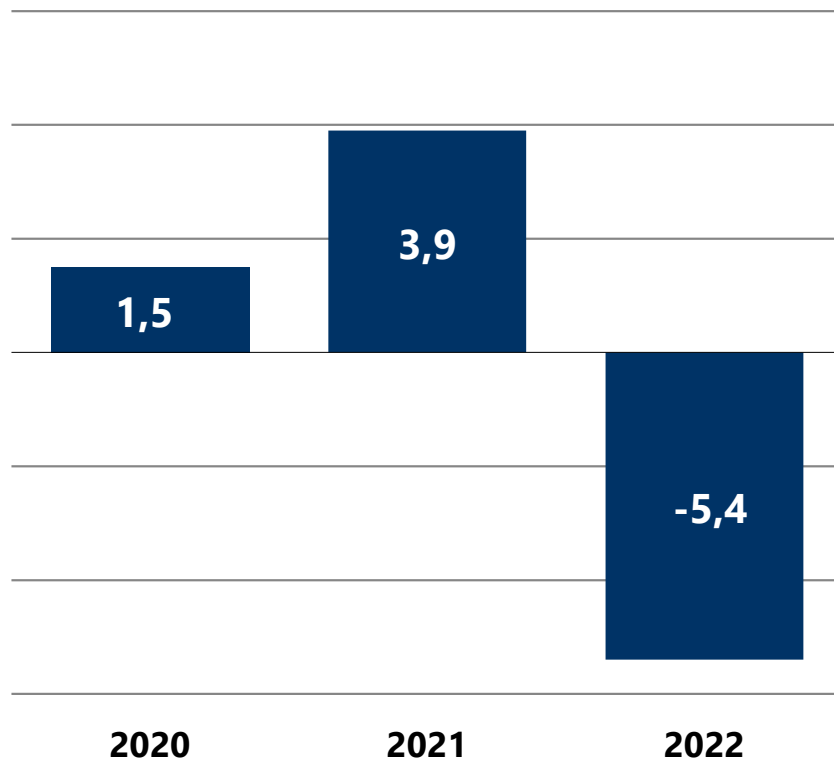
Sondereffekte im operativen Konzern-Ergebnis

	2020 Mio. €	2021 Mio. €	2022 Mio. €
Operatives Ergebnis (lt. GuV)	4,4	5,7	- 8,6
EBIT-Marge (lt. GuV)	3,1 %	3,9 %	n.v.
+/- Währungsverluste/-gewinne	+ 4,4	- 1,4	+ 0,1
+ Restrukturierungsaufwand	0,0	0,0	+ 4,2
+ Abfindungen (andere als Restrukturierung)	+ 0,2	+ 1,1	0,0
+ Abschreibungen auf Geschäfts- u. Firmenwerte	0,0	0,0	+ 0,4
Operatives Ergebnis (bereinigt)	9,0	5,4	- 3,9
EBIT-Marge (bereinigt)	6,2 %	3,7 %	n.v.

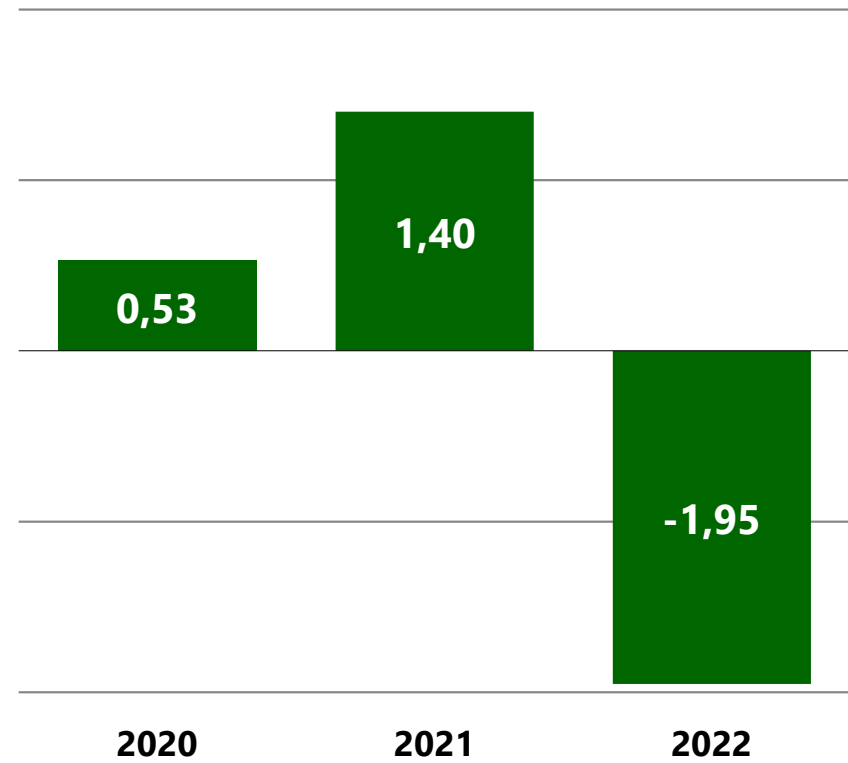
Der Restrukturierungsaufwand und die Abschreibung der Firmenwerte sind nicht für den operativen Verlust im Geschäftsjahr 2022 verantwortlich. Es sind vielmehr das zu niedrige Umsatzniveau, die zu niedrige Rohertragsmarge und die nicht zum Umsatz passende Kostenstruktur.

Konzernergebnis nach Steuern

Ergebnis nach Steuern (Mio. €)

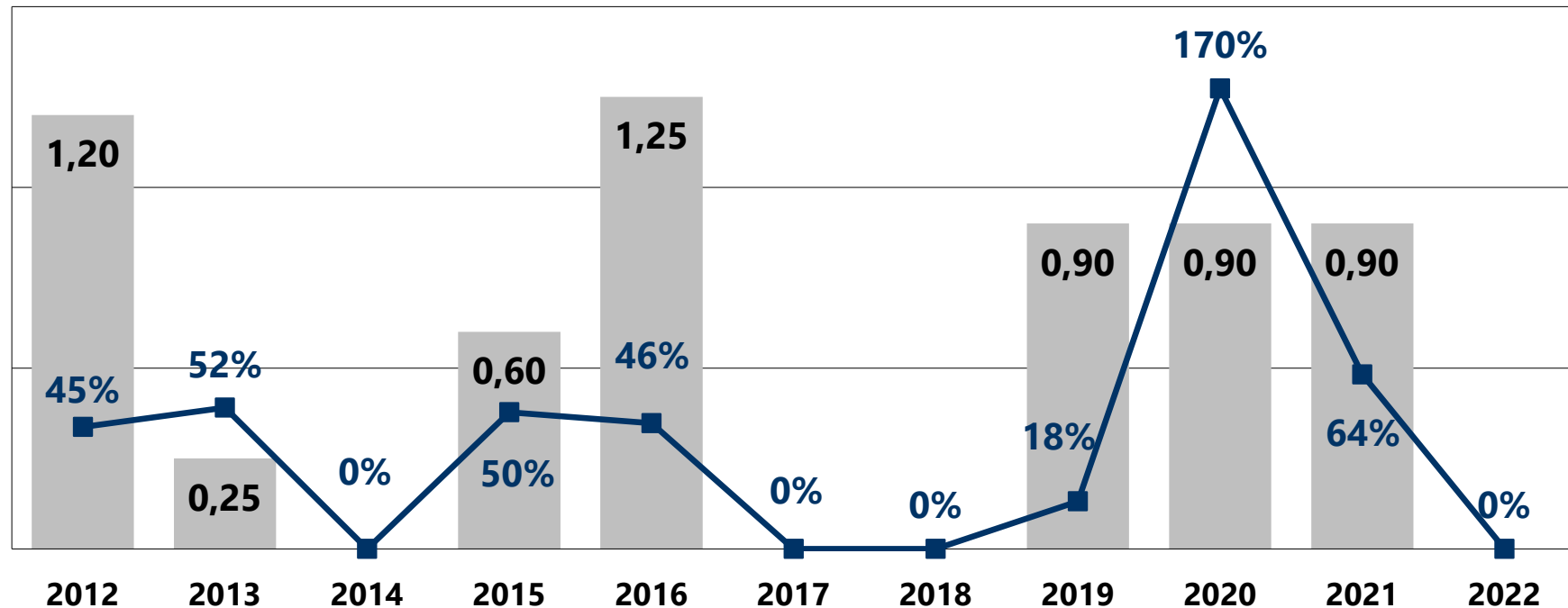


Ergebnis pro Aktie (€/Aktie)



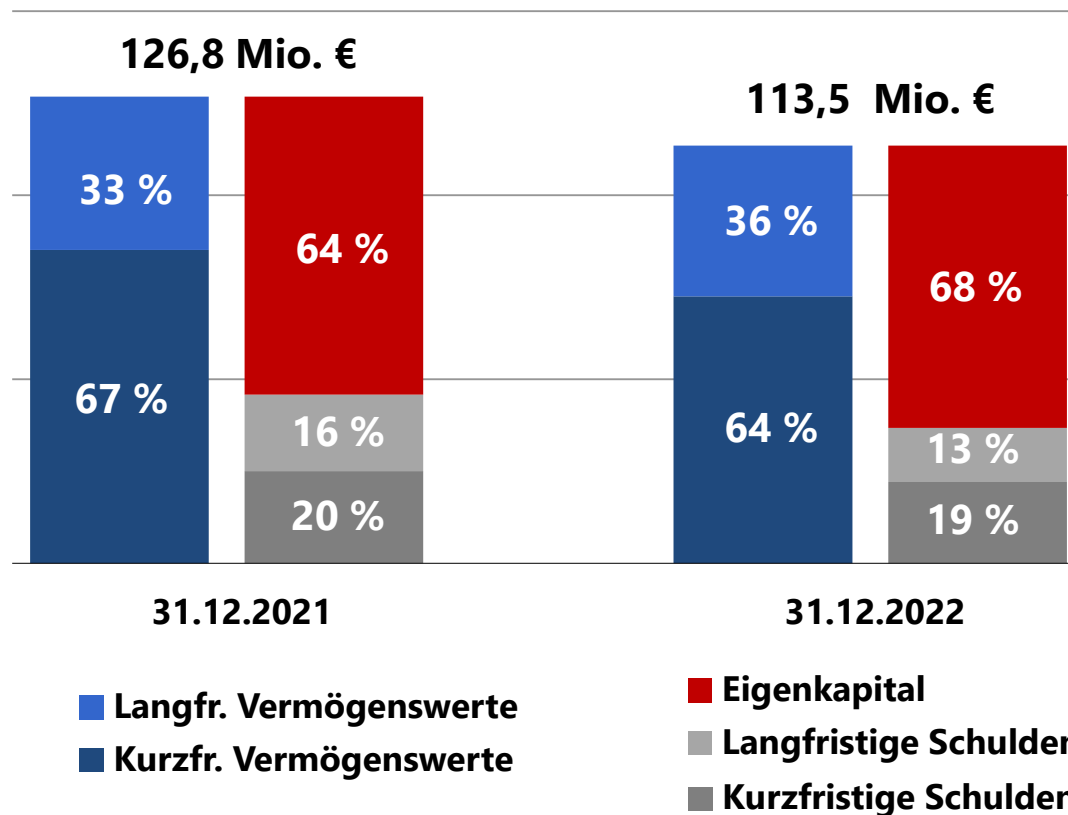
Dividendenvorschlag des Vorstands

Dividende (in €/Aktie) und Ausschüttungsquote (in %)



Vorstand und Aufsichtsrat schlagen aufgrund des hohen Verlustes vor, für das Geschäftsjahr 2022 keine Dividende zu zahlen.

Finanzstruktur und Bilanzsumme



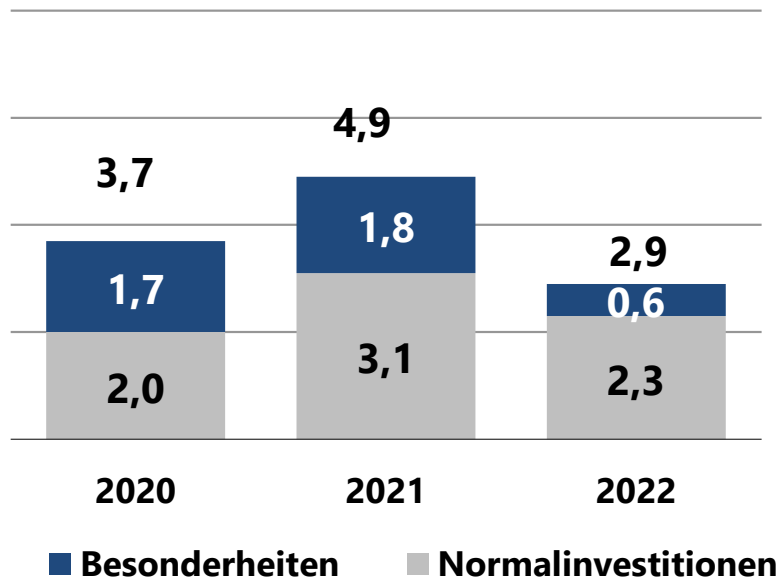
Die Finanzstruktur ist nach wie vor sehr solide.

Bilanzkennzahlen

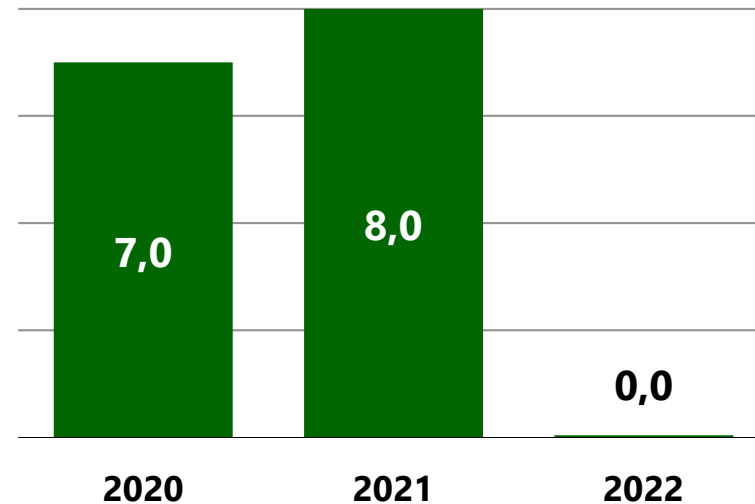
	2021 Mio. €	2022 Mio. €
Langfristige Vermögenswerte	41,7	41,0
Vorräte	36,3	35,4
Umschlaghäufigkeit (pro Jahr)	4,2	3,7
Forderungen aus L.u.L.	23,1	19,9
Außenstandsdauer (in Tagen)	60	58
Bilanzsumme	126,8	113,5
Eigenkapital	81,0	76,7
Eigenkapitalquote	63,9 %	67,6 %
Netto-Anlageposition	11,6	5,5
Investitionen	4,9	2,9

Investitionen und Cash-flow

Investitionen (in Mio. €)



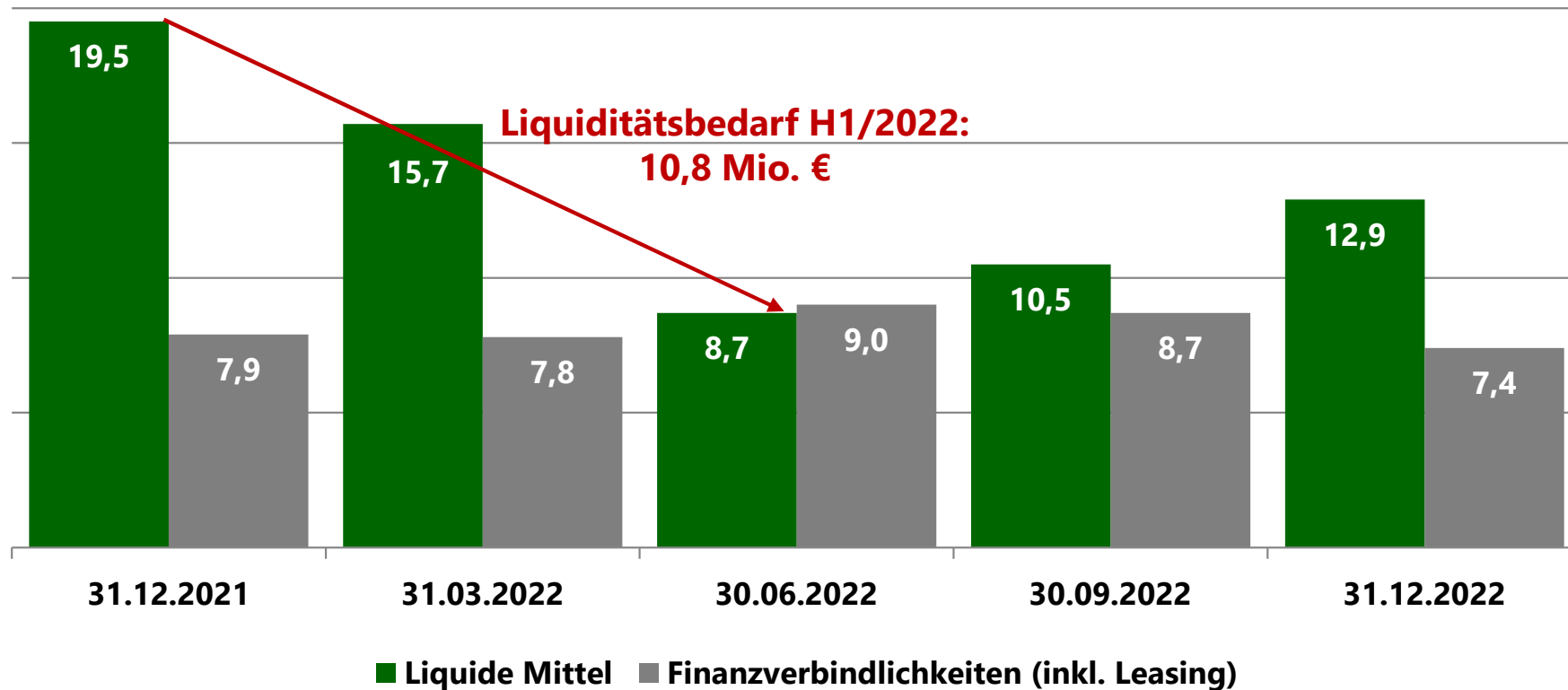
Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit (in Mio. €)



Mit 2,9 Mio. € wurden die Investitionen 2022 auf einem niedrigen Niveau gehalten. Anders als in den Vorjahren konnten diese allerdings nicht aus dem Cash-flow aus betrieblicher Tätigkeit finanziert werden, so dass der freie Cash-flow 2022 negativ war.

Konzern: Liquiditätsentwicklung

Liquide Mittel und Finanzverbindlichkeiten (Mio. €)



Die Liquiditätssituation hat sich seit Juni wieder leicht verbessert. Die Netto-Anlageposition liegt per 31.12.2022 mit 5,5 Mio. € allerdings deutlich unter dem Vorjahreswert von 11,6 Mio. €.

Ausblick



Unsere Antworten auf die Herausforderungen

		Herausforderungen		
		Umsatz	Rohertrags- marge	Kosten- struktur
Maßnahmen	Nachhaltigkeitsstrategie	X	X	
	Fokussierte Produktoffensive	X	X	
	Internationalisierung E-Commerce	X	X	
	Produktergänzung	X		
	Reduzierung Produktionskapazitäten (Deutschland)		X	X
	Anpassung Organisationsgröße (konzernweit)			X

Unsere Antworten auf die Herausforderungen

		Herausforderungen		
		Umsatz	Rohertrags- marge	Kosten- struktur
Maßnahmen	Nachhaltigkeitsstrategie	X	X	
	Fokussierte Produktoffensive	X	X	
	Internationalisierung E-Commerce	X	X	
	Produktergänzung	X		
	Reduzierung Produktionskapazitäten (Deutschland)		X	X
	Anpassung Organisationsgröße (konzernweit)			X



NACH HALTIG KEIT



**DIE ZEIT DRÄNGT.
WIR GEHEN VORAN.**

GREEN STEPS – Die Nachhaltigkeitskampagne von A.S. Création



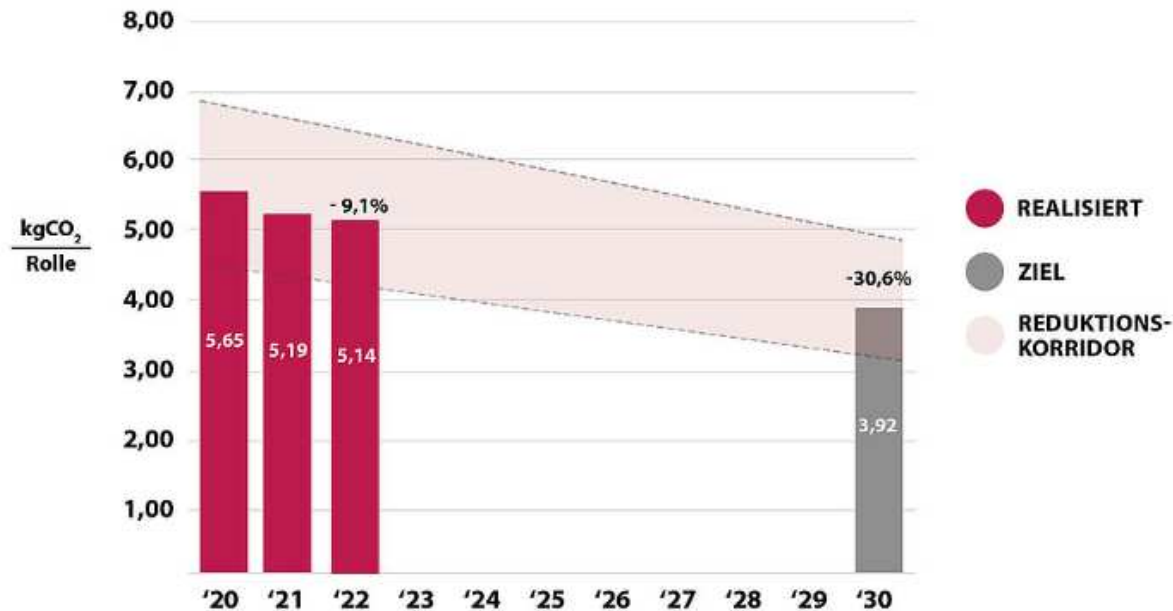
Konzept der GREEN STEPS

- **Aufgabe 2022: Nachhaltigkeitsaktivitäten von A.S. Création eine Identität geben**
- **Leitbild: sinnbildlich für kontinuierliche, schrittweise Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistung des Unternehmens**
- **Mission: A.S. Création in den als wesentlich definierten Bereichen in ein nachhaltiges Unternehmen zu transformieren**
- **Vision: A.S. Création wird in der nachhaltigen Tapetenproduktion eine Vorreiterrolle in der Branche einnehmen**

Emissions-Reduktionsziel 2030

A.S. CRÉATION KLIMASCHUTZ-STRATEGIE

30,6% CO₂-REDUKTION BIS 2030



Klar definiertes, ambitioniertes Reduktionsziel bis 2030:

Der CO₂-Ausstoß pro Rolle soll um 30,6 % reduziert werden.

- 2020: 5,65 kgCO₂e / Eurorolle
- 2030: 3,92 kgCO₂e / Eurorolle

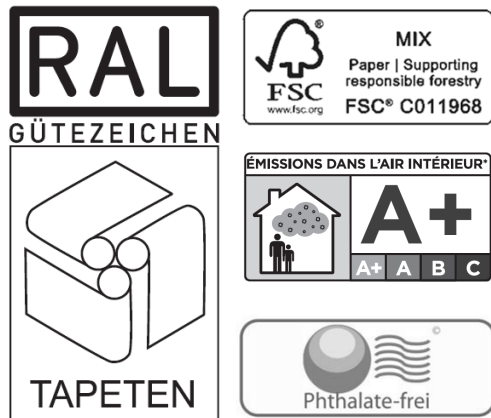
D'eco – Das neue „Nachhaltigkeitssiegel“ von A.S. Création



Konzept des d'eco Labels

Nachhaltiges Sortiment bewerben, während gleichzeitig die gute Qualität des Standardsortiments hervorgehoben wird. „Nicht A gegen B ausspielen“

„A.S. Création Qualitätsbasis“



„d'eco – Zusatzkriterien“



Unsere Antworten auf die Herausforderungen

		Herausforderungen		
		Umsatz	Rohertrags- marge	Kosten- struktur
Maßnahmen	Nachhaltigkeitsstrategie	X	X	
	Fokussierte Produktoffensive	X	X	
	Internationalisierung E-Commerce	X	X	
	Produktergänzung	X		
	Reduzierung Produktionskapazitäten (Deutschland)		X	X
	Anpassung Organisationsgröße (konzernweit)			X

Produkteinführung: PVC-freie Vinyltapete



natural
living

AS CREATION

Produktoffensive: Digitaldruck

Ausbau der Digitaldruck-Kompetenz

- **Konsumententrends:**
 - **Tapete als Akzentwand („Feature Wall“)** – restlichen Wände weiß oder max. gestrichen
 - **Großformatige Motive / gesamte Wandbilder** statt rapportierte Kleinmuster
 - **Wunsch der Individualisierung** – kein Produkt „von der Stange“

- **Herausforderungen A.S. Création**
 - **Rückläufiges Massengeschäft** erfordert effizienteres Bestandsmanagement.
 - **Konsumententrends** erfordern weiterhin ein breites Sortimentsangebot.
 - **Verstärkte B2C Aktivitäten** erfordern den Aufbau exklusiver Sortimente.

- 1. Die Neuentwicklungen für die Massenproduktion werden konzentriert und reduziert.**
- 2. Die Produktentwicklung im Digitaldruck wird deutlich verstärkt und erweitert.**

METROPOLITAN STORIES
THE WALL











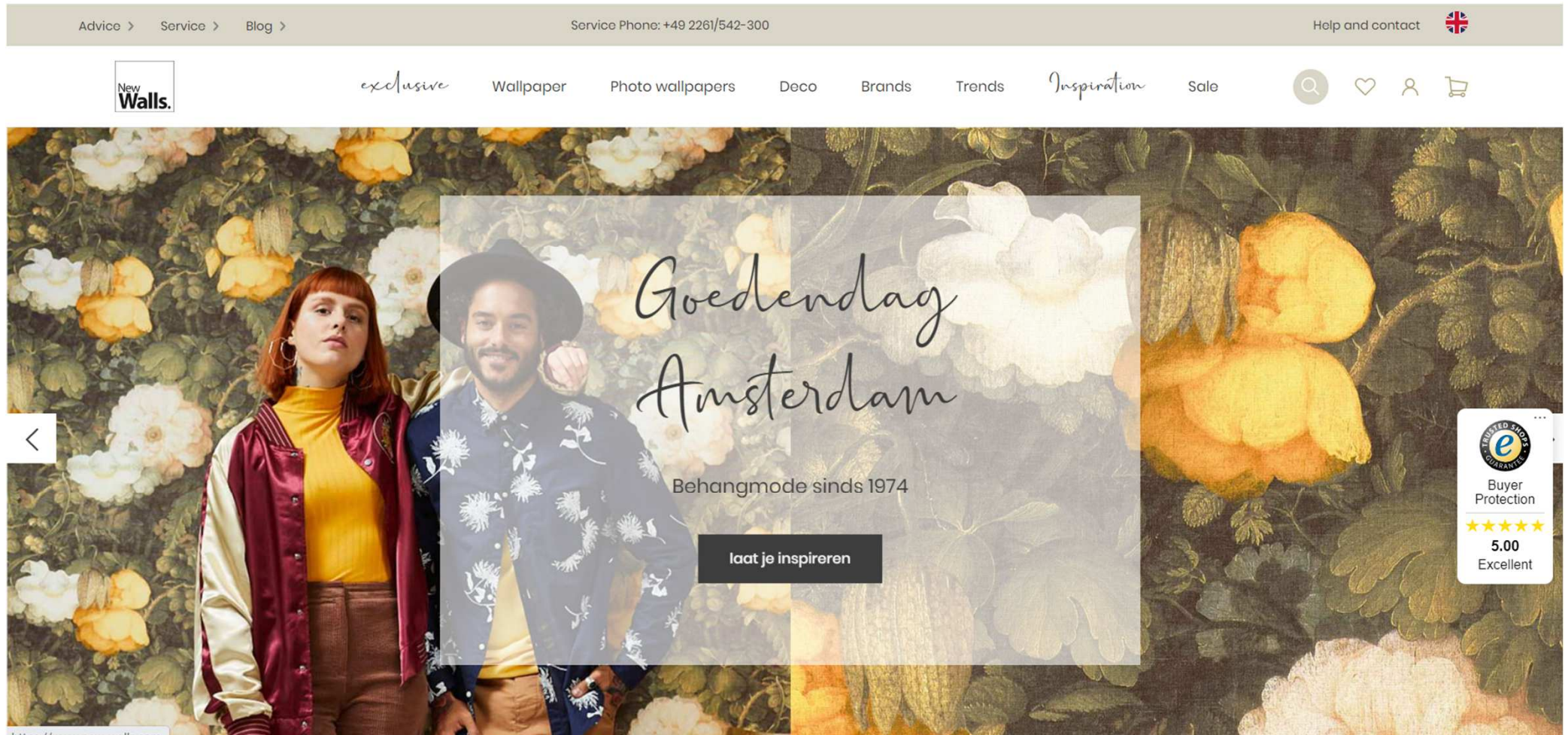




Unsere Antworten auf die Herausforderungen

		Herausforderungen		
		Umsatz	Rohertrags- marge	Kosten- struktur
Maßnahmen	Nachhaltigkeitsstrategie	X	X	
	Fokussierte Produktoffensive	X	X	
	Internationalisierung E-Commerce	X	X	
	Produktergänzung	X		
	Reduzierung Produktionskapazitäten (Deutschland)		X	X
	Anpassung Organisationsgröße (konzernweit)			X

Internationaler Onlineshop



Im Oktober 2022 wurde der neue internationale Onlineshop <https://www.new-walls.com/>, der Lieferungen in viele europäische Länder ermöglicht, freigeschaltet.

Unsere Antworten auf die Herausforderungen

		Herausforderungen		
		Umsatz	Rohertrags- marge	Kosten- struktur
Maßnahmen	Nachhaltigkeitsstrategie	X	X	
	Fokussierte Produktoffensive	X	X	
	Internationalisierung E-Commerce	X	X	
	Produktergänzung	X		
	Reduzierung Produktionskapazitäten (Deutschland)		X	X
	Anpassung Organisationsgröße (konzernweit)			X

Produktergänzung: THERMO WALL



THERMO WALL

Innovation
Made in Germany



Wand einkleben Bahn einlegen Kanten abschneiden Überstreichen Trocken abziehen

Jetzt
Energie-
sparen

- einfache und schnelle Verarbeitung
- kann überstrichen oder mit Designtapete überklebt werden
- kann wie Vliestapete in Wandklebtechnik oder mit Klestermaschine verarbeitet werden
- Verkürzt die Aufwärmphase eines Raumes
- Unterstützt WDVS-Systeme und reduziert Wärmeverlust an Außenwänden
- mit Vliestapetenkleister verwendbar und restlos trocken wieder abziehbar

VLIESTAPETE | NON-WOVEN WALLCOVERINGS | NON-TISSÉ | VLVES-BEHANG | TAPETA NA FLIZELINIE | TAPPEZZERIA IN TESSUTO | ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ ОБОИ НА ФЛИЗЕЛИНОВОЙ ОСНОВЕ | PAPEL PINTADO TEJIDO NO TEJIDO

Bitte auf gleiche Art- und Typennummer achten. *Bitte auch für andere Typen Nr. | Observe o mesmo número de modelo, sistema, tipo de acabamento, cor e tipo de tecido. *Também para outros tipos de acabamento.

*Informazioni per la corretta disposizione delle matrici: vedere il foglio di istruzioni.

Rollenformat / Roll size /
 Dimensiones de rollos: 0,33x1,00m/2'11" x 1yd 0g

Fläche / Covers /
 Surface: 0,33 m² / 0,275 sq.ft.

Artikel-Nr. / Article-No. / Номер артикула / N° article:

Anfangs-Nr. / Batch-No. / номер партии / N° de bain

RAL

Management System
ISO 9001:2015

AS CREATION
A.S. Creation Tapeten AG, Döder, 47,
35645 Garmersbach
www.ascreation.com
Тел: +49 524 9100-100
Казахстан: +7 71645 1750000000

FSC
www.fsc.org

MIX
Paper from
responsible sources
FSC® C011968

RAL
LAMPEN

Management System
ISO 9001:2015

AS CREATION
A.S. Creation Tapeten AG, Döder, 47,
35645 Garmersbach
www.ascreation.com
Тел: +49 524 9100-100
Казахстан: +7 71645 1750000000

Rapport / Report / Сводное резюме / Raccordi

living walls





Produktergänzung: THERMOWALL



- **THERMOWALL als Ergänzung im Bereich der technischen Tapeten. Launch Januar 2023.**
- **Produktvorteile:**
 - ✓ **Energetischer Nutzen: Verkürzung von Aufwärmzeiten eines Innenraumes.**
 - ✓ **Perfekte Untergrundvorbereitung: Überdeckt kleinere Unebenheiten und Risse.**

Produktergänzung: Farbe

The Color Kitchen

The Color Kitchen is the perfect wall paint for anyone who wants to transform their living space into a creative and vibrant environment.

The effect of this paint on rooms is impressive - it brings life and colour to any room and gives it a unique personality. With The Color Kitchen, you can make DIY projects fun and easy with great, quick results.

Whether you want to turn a wall in your bedroom into a dreamy eye-catcher, give your living room a cosy atmosphere or transform your kitchen into a cheerful and inviting environment - The Color Kitchen offers countless possibilities and is guaranteed to create a wow effect.



	Container
TCK	2,5 L
	5,0 L
Ready-made white	2,5 L
	5,0 L
	10,0 L

Produktergänzung: Farbe



LIQUID LUXURY

New Walls Liquid Luxury wall paint offers an impressive selection of 150 different colors to transform your living space into an exclusive oasis.

Whether you're looking for a bold color choice for an eye-catching look or prefer a more subtle shade for an elegant ambiance, our palette offers the perfect option for every taste. All of our colors are blended with the utmost care and precision to ensure that each color offers the perfect balance of intensity and subtlety.

Choose your color from our impressive selection and let your creativity run wild. Experience the luxury of New Walls Liquid Luxury.



Produktergänzung: Farbe



PURO

Puro wall paint offers an impressive range of 150 different colours to transform your living space into an exclusive oasis. Whether you're looking for a bold colour choice for an eye-catching look or prefer a more subtle shade for an elegant ambience, our range offers the perfect option for every taste.

All of our colours are blended with the utmost care and precision to ensure that each colour offers the perfect balance of intensity and subtlety.

Choose your colour from our stunning selection and let your creativity run wild. Experience the luxury of Puro.

Container
1,0 L
2,5 L
5,0 L

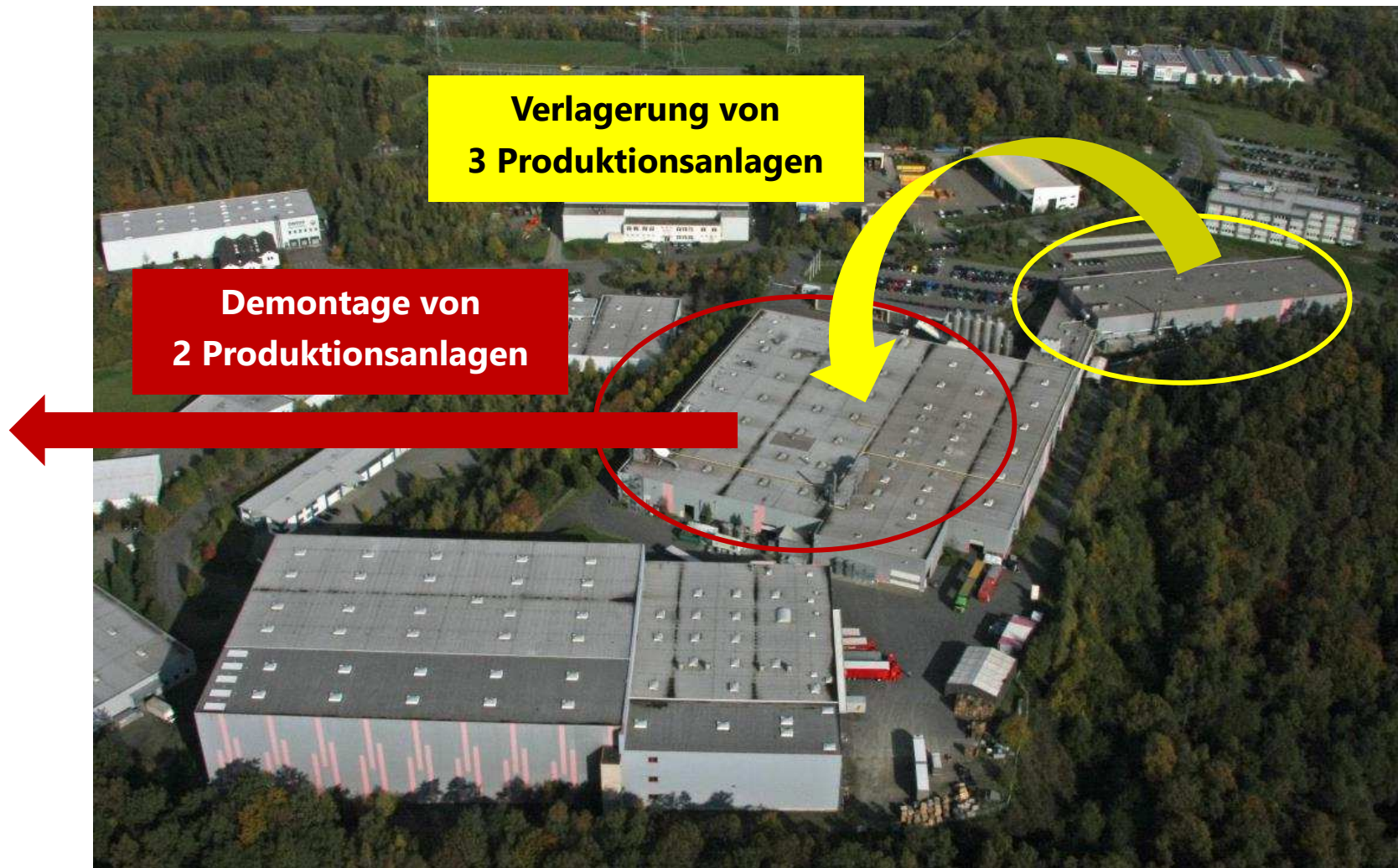
Unsere Antworten auf die Herausforderungen

		Herausforderungen		
		Umsatz	Rohertrags- marge	Kosten- struktur
Maßnahmen	Nachhaltigkeitsstrategie	X	X	
	Fokussierte Produktoffensive	X	X	
	Internationalisierung E-Commerce	X	X	
	Produktergänzung	X		
	Reduzierung Produktionskapazitäten (Deutschland)		X	X
	Anpassung Organisationsgröße (konzernweit)			X

Produktionsstandort Wiehl-Bomig



Restrukturierung Produktion: 09/2022 bis 05/2023



Restrukturierung Produktion

Effekte:

- **bessere Auslastung der Anlagen bei geringerer Absatzmenge**
 - kontinuierliche Produktion
 - geringere Ausschussquote
- **deutlich verbesserte Energieeffizienz**
 - ca. 20 % geringerer Gasverbrauch
 - ca. 5 % geringerer Stromverbrauch
- **Vereinfachung der innerbetrieblichen Prozesse, wie z.B. beim innerbetrieblichen Transport**

Durch die Reduzierung der Produktionskapazitäten und Konzentration der Produktionsanlagen in einer Halle, wird die Produktion an die veränderten Rahmenbedingungen angepasst.

Modernisierungsphase

An die Restrukturierungsphase wird sich eine Modernisierungsphase anschließen:

- **Modernisierung Produktionsstandort Wiehl-Bomig**
 - Harmonisierung des Maschinenparks
 - Erhöhung des Automatisierungsgrads der innerbetrieblichen Prozesse
 - Digitaldrucktechnologie
- **Modernisierung IT-Umfeld (Kernstück: neues ERP-System)**
 - Effizienzsteigerung, d.h. Vereinfachung und Beschleunigung der internen Prozesse

Energiekosten 2023

- **Lieferverträge Gas und Strom sind Ende 2022 ausgelaufen**
→ **Preisanstieg 2023**
- **Energieeinsparung durch Restrukturierung sowie Gas- und Strompreisbremse werden voraussichtlich nur einen Teil des Kostenanstiegs kompensieren**
- **Mehrbelastung abhängig von der Preisentwicklung von Gas und Strom im weiteren Jahresverlauf 2023**
- **Vorhersage = Glaskugel; aber bis zu 2 Mio. € denkbar**

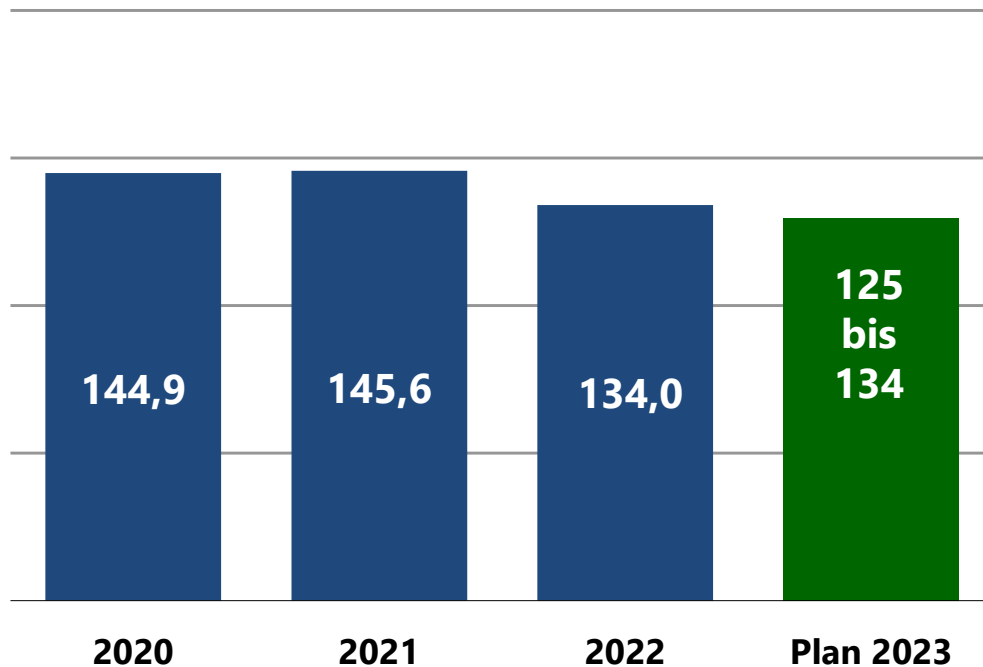


Planung 2023



Umsatzplanung 2023 (Basis: Herbst 2022)

Konzernumsatz (in Mio. €)



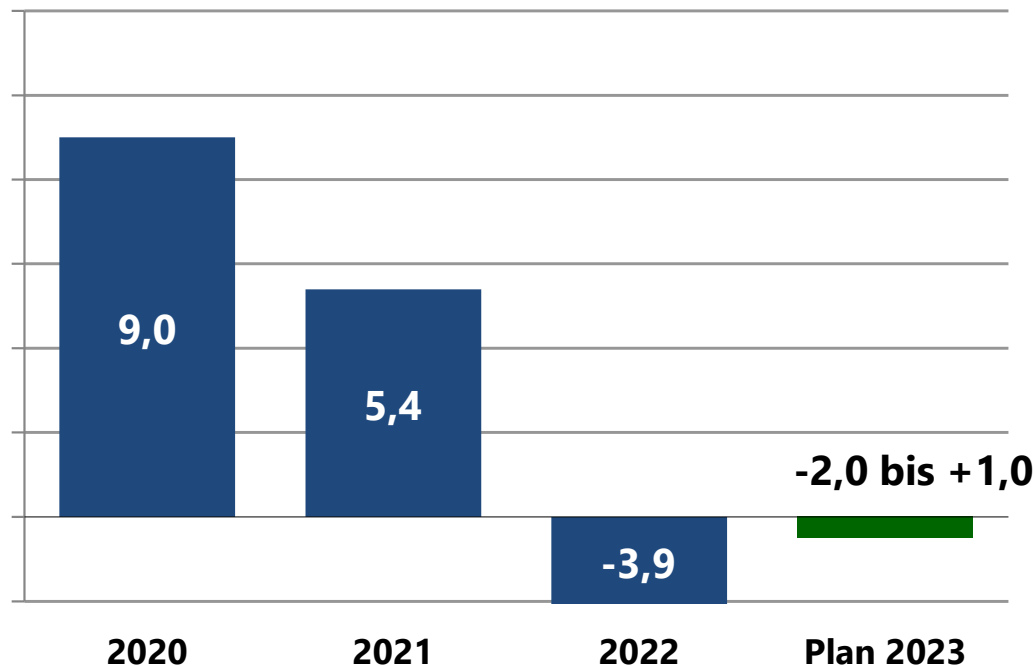
Annahmen:

- Mengenrückgang aufgrund schlechter Konsumneigung
- Aber: Erhöhung der Durchschnittspreise (Preiserhöhung und Sortimentsmix)

Die Planung für 2023 geht von stagnierenden Umsätzen aus.

Operative Ergebnisplanung 2023 (Basis: Herbst 2022)

Bereinigtes operatives Ergebnis* (in Mio. €)



* Operatives Ergebnis ohne Sondereffekte (Währungseffekte, Abfindungen, Restrukturierungskosten und AfA Firmenwerte)

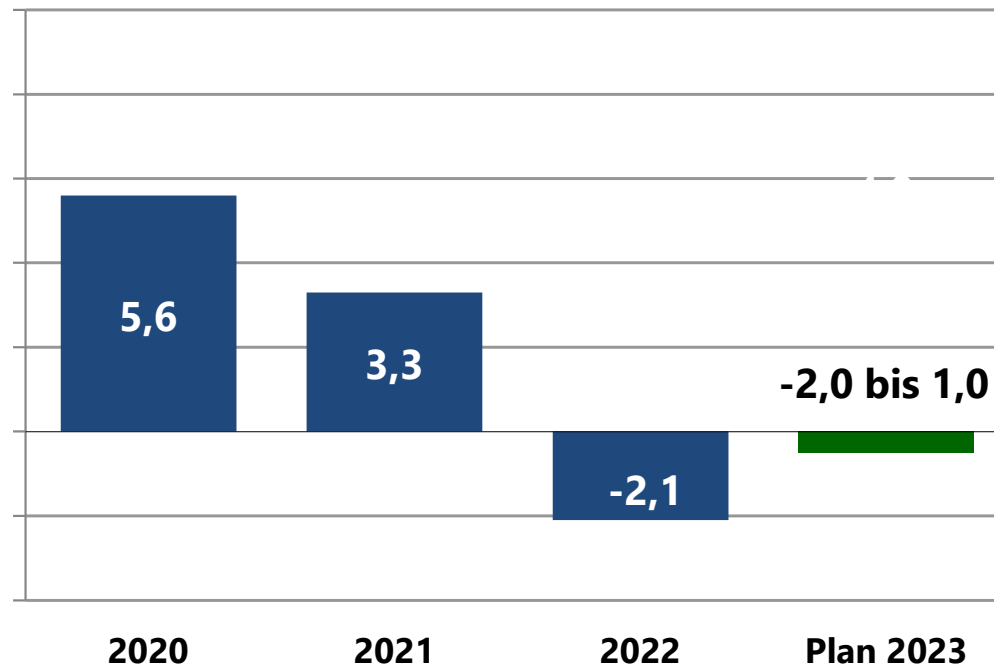
Annahmen:

- Einsparung des Gas- und Stromverbrauchs und Inanspruchnahme der „Preisbremsen“
- Effizienzsteigerung in der Produktion durch Restrukturierung
- Leichte Reduktion der Rohstoffpreise
- Rückgang der Personalaufwandsquote

Die operative Ertragslage sollte sich im Jahr 2023 wieder verbessern.

Planung Ergebnis nach Steuern 2023 (Basis: Herbst 2022)

Bereinigtes Ergebnis nach Steuern* (in Mio. €)



* Ergebnis nach Steuern ohne Sondereffekte (Währungseffekte, Abfindungen, Restrukturierungskosten und AfA Firmenwerte)

Analog zur Verbesserung der operativen Ergebnisplanung sollte sich ebenfalls das bereinigte Ergebnis nach Steuern im Jahr 2023 verbessern.



- **Geschäftsjahr 2022**

- **zentrales Thema: Auswirkungen des russischen Angriffskriegs gegen die Ukraine**
- **deutliche Belastung der Umsatz-, Ertrags- und Finanzlage**
- **Start eines umfassenden Restrukturierungsprojekts (Vorbereitung auf geringeres Mengenwachstum)**

- **Geschäftsjahr 2023**

- **hohe Unsicherheiten in den geopolitischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen**
- **zwei Schwerpunkte:**
 - **Umsetzung der begonnenen Restrukturierungsmaßnahmen**
 - **Weitere Ausrichtung auf wertgetriebenes Umsatzwachstum**
- **„Übergangsjahr“ bevor A.S. Création 2024 wieder deutlich in der Gewinnzone liegt**

- **A.S. Création**

- **Produktportfolio entspricht (Mega-)Trends**
- **konsequente Neuausrichtung mit den Themen Nachhaltigkeit und Digitalisierung**
- **solide Finanzstruktur und gute Liquidität**

AS CREATION

**A.S. Création Tapeten AG
Südstraße 47
51674 Gummersbach**

www.as-creation.de

**Kontakt:
Laura Balzer (Investor Relations)
Tel.: +49-2261-542 473
investor@as-creation.de**