

A.S. Création Tapeten AG Gummersbach

(WKN 507 990 / ISIN DE0005079909)



Veröffentlichung nach § 41 Abs. 3 WpHG

1. Herr Franz Jürgen Schneider, Marienheide, hat uns gemäß § 41 Abs. 2 Satz 1 WpHG mitgeteilt, dass ihm am 1. April 2002 30,38 % der Stimmrechte an der A.S. Création Tapeten AG zugestanden haben.
2. Frau Karin Schneider, Marienheide, hat uns gemäß § 41 Abs. 2 Satz 1 WpHG mitgeteilt, dass ihr am 1. April 2002 10,04 % der Stimmrechte an der A.S. Création Tapeten AG zugestanden haben.
3. Die A.S. Création Tapeten-Stiftung, Gummersbach, hat uns gemäß § 41 Abs. 2 Satz 1 WpHG mitgeteilt, dass ihr am 1. April 2002 5,00 % der Stimmrechte an der A.S. Création Tapeten AG zugestanden haben.
4. Des Weiteren haben uns die folgenden Gesellschaften
 - (1) 3i Group plc, London, Vereinigtes Königreich,
 - (2) 3i Investments plc, London, Vereinigtes Königreich,
 - (3) 3i Deutschland Gesellschaft für Industriebeteiligungen mbH, Frankfurt am Main,
 - (4) 3i International Holdings plc, London, Vereinigtes Königreich und
 - (5) 3i Holdings plc, London, Vereinigtes Königreich,

Folgendes mitgeteilt:

Der der 3i Group plc zuzurechnende Stimmrechtsanteil an der A.S. Création Tapeten AG betrug am 1. April 2002 23,34 %. Hiervon sind der 3i Group plc 23,34 % der Stimmrechte gemäß § 22 Abs. 1 Nr. 1 WpHG zuzurechnen.

Der der 3i Investments plc gemäß § 22 Abs. 1 Nr. 6 WpHG zuzurechnende Stimmrechtsanteil betrug am 1. April 2002 23,34 %.

Der der 3i Deutschland Gesellschaft für Industriebeteiligungen mbH gehörende Stimmrechtsanteil betrug am 1. April 2002 23,34 %.

Der der 3i International Holdings plc gemäß § 22 Abs. 1 WpHG zuzurechnende Stimmrechtsanteil betrug am 1. April 2002 23,34 %.

Der der 3i Holdings plc gemäß § 22 Abs. 1 Nr. 1 WpHG zuzurechnende Stimmrechtsanteil betrug am 1. April 2002 23,34 %.

5. Die A.S. Création Tapeten AG selbst hat am 1. April 2002 219.000 Stück eigene Aktien gehalten, was einem Stimmrechtsanteil von 7,30 % entspricht.

Gummersbach, im April 2002

A.S. Création Tapeten AG

Der Vorstand