

# **Grundsatzklärung Menschenrechte für die A.S. Création - Gruppe**

**A.S. Création Tapeten AG**

**(08.2024)**

## 1. Unser Bekenntnis und Ansatz zu Menschenrechten

Menschenrechte schützen die Würde eines jeden Menschen. Die Achtung der Menschenrechte sowohl im eigenen Unternehmen als auch in unseren Geschäftsbeziehungen bildet die Grundlage unserer gesellschaftlichen Verantwortung. Wir verhalten uns unseren Mitarbeitern<sup>1</sup> und der Gesellschaft gegenüber wertschätzend und respektvoll.

Menschenrechte zu respektieren und deren Einhaltung zu fördern, ist für A.S. Création ein grundlegendes Anliegen. Wir sind Mitglied des UN Global Compact; diese Institution hilft uns, unser Handeln auf den Prüfstand zu stellen und durch den Austausch mit den Mitgliedern des UNGC weiter zu verbessern. In unserem Verhaltenskodex und dieser Grundsatzklärung zu Menschenrechten verpflichten wir uns dazu, international anerkannte Menschenrechte in unseren eigenen Unternehmensaktivitäten zu respektieren und zu stärken, sowie deren Einhaltung in unseren Beziehungen mit Geschäftspartnern entlang der Wertschöpfungskette zu fördern. Wir setzen uns kontinuierlich dafür ein, diesen Anspruch in die Tat umzusetzen.

Wir setzen auf einen systematischen, integrierten und risikobasierten Ansatz sowie bewährte Monitoring- und Managementsysteme, um unserer Verantwortung für die Achtung der Menschenrechte gerecht zu werden. Da wir die menschenrechtliche Sorgfaltspflicht als eine kontinuierliche Aufgabe begreifen, überprüfen wir unsere Prozesse und Maßnahmen regelmäßig und passen sie an, wenn dies erforderlich ist. Unsere Compliance-Abteilung überwacht das Risikomanagement für Menschenrechte, arbeitet mit anderen Stakeholdern zusammen (z.B. Einkauf, Personalwesen und Nachhaltigkeit), erfasst interne und externe Risikofaktoren, und berichtet direkt an den Vorstand. Durch diese bereichsübergreifende Zusammenarbeit kommen wir unserer Sorgfaltspflicht rund um das Thema Menschenrechte ganzheitlich nach und fördern einen kontinuierlichen Prozess der Verbesserung.

## 2. Grundsatzklärung

Wir setzen uns dafür ein, international anerkannte Menschenrechte in unseren eigenen Aktivitäten zu achten und diese auch in unseren Beziehungen zu Geschäftspartnern entlang der Wertschöpfungskette zu stärken.

Die Grundsatzklärung zu Menschenrechten legt unsere Selbstverpflichtungen und Erwartungen gegenüber unseren Geschäftspartnern dar, sowie unsere Menschenrechtsstrategie. Dies beinhaltet Risiken und Prozesse zum Risikomanagement. Die Menschenrechtsposition wird intern und extern kommuniziert. Über die Möglichkeit zur Meldung von (potenziellen) Verstößen über unser Hinweisgebersystem versuchen wir, potenzielle und nachhaltige Auswirkungen auf die Menschenrechte entlang der Wertschöpfungskette zu identifizieren und zu verhindern.

---

<sup>1</sup> "Mitarbeiter" steht gleichbedeutend für weibliche und männliche Mitarbeiter, sowie diejenigen, die sich keinem oder einem anderen biologischen Geschlecht zugehörig fühlen.

### 3. Bewertung von Risiken und Auswirkungen

Wir integrieren Menschenrechtsaspekte systematisch in unsere Geschäftsprozesse und Unternehmensentscheidungen. Bereits im Vorfeld versuchen wir, mögliche Auswirkungen unserer Geschäftsaktivität auf die Situation der Menschenrechte zu erkennen und negative Effekte zu vermeiden.

In unserem eigenen Geschäftsbereich sind wir strikt darauf bedacht, Menschenrechtsverletzungen zu vermeiden und auch nicht dazu beizutragen. Über unseren eigenen Geschäftsbereich hinaus sind wir auf viele Geschäftspartner angewiesen. Wir erwarten von unseren Partnern, dass sie die Menschenrechte respektieren und unterstützen sie diesbezüglich.

Wir verfolgen einen risikobasierten Ansatz und haben unsere Kriterien zur Identifizierung tatsächlicher und potenzieller negativer Auswirkungen auf die Menschenrechte auch in unseren Bewertungsprozess für Lieferanten sowie in unsere globalen Managementsysteme für Arbeits- und Sozialstandards, Umwelt und Produktverantwortung integriert.

### 4. Präventions- und Abhilfemaßnahmen

Bei potenziellen negativen Auswirkungen und Risiken im Zusammenhang mit Menschenrechten in unseren Betriebsabläufen oder in unserer Wertschöpfungskette ergreifen wir angemessene Maßnahmen, um diese abzumildern oder zu vermeiden. Das gilt sowohl für unsere eigenen Betriebsaktivitäten und unsere Lieferanten als auch für unsere Produkte und Kunden.

#### 4.1 Lieferanten

**Wenn wir von Menschenrechtsrisiken erfahren, analysieren wir diese und ergreifen geeignete Maßnahmen zur Vermeidung oder Abmilderung.**

Um Nachhaltigkeit im Einkauf zu gewährleisten, müssen auch unsere Lieferanten für Menschenrechte und gute Arbeitsbedingungen einstehen. Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie sich an gesetzliche Anforderungen in den Bereichen Menschenrechte, gute Arbeitsbedingungen und Umweltschutz halten, wie in unserem Lieferantenkodex beschrieben, und darüber hinaus eigenes Engagement beweisen.

Wann immer wir von tatsächlichen Menschenrechtsverletzungen bei unseren direkten Zulieferern erfahren, erwarten und fordern wir von ihnen, dass sie diese unverzüglich beenden. Bei Bedarf unterstützen wir unsere Lieferanten dabei, sich zu verbessern. Gleichzeitig behalten wir uns als letztes Mittel das Recht vor, Lieferantenbeziehungen bei fortsetzender Verletzung unserer Standards zu beenden.

Bei der Beschaffung von holzbasierten Rohstoffen sind wir Teil der zertifizierten Lieferketten und faire Arbeitsbedingungen nach den Standards des FSC (Forest Stewardship Council®).

#### **4.2 A.S. Création interner Geschäftsbereich**

Durch die Kodifizierung von Menschenrechten und guten Arbeitsbedingungen in den Staaten, in denen die Gesellschaften der A.S. Création – Gruppe ihren Geschäftssitz haben, liegt eine grundlegende Präventionsmaßnahme vor: Die immanente Pflicht, nationale Gesetze einzuhalten, führt zu einer starken Umsetzung.

Unsere Verpflichtung zur Achtung der Menschenrechte ist in unseren täglichen Geschäftsaktivitäten fest verankert. Zusätzlich sind unsere allgemeinen Verhaltensgrundsätze in unserem Verhaltenskodex dargelegt, und in der Menschenrechtsrichtlinie sind die grundlegenden Prinzipien und Rechte bei der Arbeit festgelegt.

Unser Verhaltenskodex definiert die Maßnahmen, die alle befolgen müssen, um die Unternehmenswerte in die Tat umzusetzen. Hierauf basiert auch unsere Führungskultur. Unsere Werte helfen uns dabei, unsere Verpflichtungen im gesamten Unternehmen zu leben. Sie verdeutlichen, wofür A.S. Création steht und wie wir mit kritischen Situationen umgehen, in denen ethische und verantwortungsvolle Entscheidungen erforderlich sind.

Ein wichtiges Element zur Risikominimierung und zur Vermeidung von Verstößen besteht darin, intern ein erhöhtes Bewusstsein für diese Themen zu schaffen. Wir bieten regelmäßig verpflichtende interne Compliance-Grundschulungen und Auffrischkurse, zu Themen des Verhaltenskodex einschließlich zu Menschenrechten für spezifische Zielgruppen an.

Wir unterstützen und fördern einen offenen Dialog mit all unseren Stakeholdern, um ein gegenseitiges Verständnis für relevante Themen zu entwickeln und einen konstruktiven Austausch zu fördern.

Sollte es dennoch einmal zu Bedenken oder einem Verstoß kommen, reagieren wir unmittelbar mit erforderlichen Maßnahmen, um den Verstoß angemessen zu adressieren und zu stoppen.

#### **4.3 Produkte und Kunden**

##### **Unsere Produkte müssen für Mensch und Umwelt sicher sein.**

Die sichere Nutzung unserer Produkte und der verantwortungsvolle Einsatz neuer Technologien ist für uns wesentlich. Wir forschen an nachhaltigen Produktionsprozessen und der Reduzierung unseres (fossilen) Energieverbrauchs. Wir bringen nur sichere Produkte in den Markt und streben danach, über die gesetzlichen Anforderungen hinaus zu gehen.

## 5. Berichterstattung

In unserem jährlichen Geschäftsbericht und auf unserer Website berichten wir transparent zu unseren globalen Zielen, Ansätzen, Überwachungssystemen und Maßnahmen rund um die Integration menschenrechtsbezogener Aspekte in unsere Geschäftsaktivitäten.

Wir lassen uns durch externe Organisationen überprüfen oder berichten an diese.

- Ecovadis-Ratings: <https://www.as-creation.com/nachhaltigkeit/ecovadis>
- Engagement unter UN Global-Compact: <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/166250-A-S-Cr-ation-Tapeten-AG>

\* \* \*

August 2024

Tim Herder

CEO

Michael Rockenbach

CFO