

КОДЕКС ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ
группы компаний A.S. Création

A.S. Création Tapeten AG

(10.2022)

Уважаемые сотрудники!

Уважительное и справедливое отношение — это основа успешного взаимодействия. Это в одинаковой мере справедливо как для профессиональной деятельности, так и для личной жизни. А если к уважению и справедливости добавить еще определенную степень любезности, то сотрудничать друг с другом станет только проще. Эта истина не нова, но мы должны вновь и вновь доводить ее до сознания людей и демонстрировать на личном примере, чтобы эти базовые принципы не оказались забыты.

В группе компаний A.S. Création мы обязались следовать этим принципам как в рамках взаимодействия друг с другом внутри организации, так и по отношению к нашим деловым партнерам, а также лицам и группам, на которых наша деятельность оказывает влияние. Это возможно только при условии, что мы будем вести деятельность безопасным и ответственным образом и наши партнеры смогут нам доверять. Для этого нам требуются люди, которые ежедневно будут правильно действовать в великом и в малом и принимать верные решения.

В этом Кодексе деловой этики изложены наши ценности и базовые принципы, в соответствии с которыми работает наше предприятие и все наши сотрудники. Таким образом, этот кодекс является отражением нашей корпоративной культуры. Вместе с тем мы берем на себя ответственность за людей и нашу планету, закладывая основу для нашего успеха в долгосрочной перспективе.

Мы надеемся, что у каждого из нас есть свой прекрасно настроенный внутренний компас, который помогает ориентироваться в повседневной жизни. В этом отношении данный Кодекс деловой этики следует воспринимать не как средство для взысканий, а как документ, где собраны руководящие принципы и положения, которых мы придерживаемся в группе компаний A.S. Création уже давно. Эта внутренняя убежденность сотрудников A.S. Création является фундаментом, на котором зиждутся наши корпоративные ценности.

Гуммерсбах, октябрь 2022 года

Майк Кремер (Maik Krämer)

*член правления, финансы,
председатель правления*

Тим Хердер (Tim Herder)

*член правления, продажи и
маркетинг*

Антониос Зускас (Antonios Suskas)

член правления, производство

Введение

Кодекс деловой этики — это руководство к тому, чтобы действовать в соответствии с нашими ценностями и обязанностями в рамках всего предприятия и укоренить их во всех направлениях нашей деятельности. Этот кодекс призван помочь в принятии ответственных, отвечающих этическим нормам решений в кризисных ситуациях.

Для кого предназначен наш Кодекс деловой этики?

Наш Кодекс деловой этики является обязательным для соблюдения всеми членами правления, сотрудниками руководящего звена и другими работниками¹ группы компаний A.S. Création. Мы все обязаны соблюдать изложенные в нем требования. Руководящие работники всех уровней должны подавать личный пример, действуя честно и добросовестно, и оказывать соответствующую поддержку своим подчиненным.

Мы заботимся о том, чтобы требования Кодекса деловой этики, а также положения всех местных нормативных актов и руководящих документов A.S. Création были поняты и соблюдались. Для выполнения этой обязанности мы проходим все необходимое обучение, самостоятельно получаем необходимую информацию, критически анализируем сведения и в случае сомнений обращаемся к экспертам.

Несоблюдение данного Кодекса деловой этики, неучастие в обязательном обучении или неподписание соответствующей документации не освобождают нас от обязанности действовать в соответствии с ценностями и базовыми принципами, изложенными в настоящем Кодексе деловой этики.

Чего ожидают от нас в соответствии с Кодексом деловой этики?

Соблюдение нашего Кодекса деловой этики предполагает выполнение требований, предусмотренных действующими нормативными актами, внутренними руководящими документами, а также следование этическим нормам ведения бизнеса.

Как мне действовать в ситуации, которая не описана в Кодексе деловой этики?

В Кодексе деловой этики нельзя описать все ситуации, с которыми можно столкнуться в работе. Все мы должны убедиться, что понимаем руководящие указания и правила A.S. Création и следуем высоким этическим стандартам в нашей работе, в том числе в ситуациях, которые не описаны в нашем Кодексе деловой этики. Ожидается, что в таких ситуациях мы будем действовать, следуя моральным принципам и здравому смыслу. В случае сомнений мы открыто о них говорим и ищем совета и поддержки.

¹ "Работники" - это синоним сотрудников женского и мужского пола, а также тех, кто не чувствует своей принадлежности к тому или иному биологическому полу.

Содержание

1.	Правила поведения в бизнес-среде.....	6
1.1	Борьба с коррупцией	6
	а) Взятка	6
	б) Подарки и приглашения.....	6
1.2	Соблюдение правил экспортного контроля	7
1.3	Борьба с легализацией доходов, полученных незаконным путем	7
1.4	Антимонопольное право.....	8
	а) Сговор конкурентов.....	9
	б) Сговор с заказчиками и поставщиками	9
	в) Злоупотребление положением господствующего на рынке предприятия.....	9
1.5	Беспристрастность в бизнес-отношениях.....	9
2.	Деловая этика	11
2.1	Права человека, рабочие и социальные стандарты	11
	а) Права человека, рабочие и социальные стандарты.....	11
	б) Уважительное отношение на рабочем месте	11
2.2	Устойчивое развитие и охрана окружающей среды	12
2.3	Охрана труда и безопасность.....	12
3.	Правила поведения внутри группы компаний A.S. Création.....	13
3.1	Конфиденциальная бизнес-информация	13
	а) Защита данных.....	13
	б) Инсайдерская информация	13
	в) Интеллектуальная собственность	14
3.2	ИТ-безопасность	14
3.3	Защита данных	14
3.4	Собственность предприятия	15
	а) Обращение с собственностью/ресурсами предприятия	15
	б) Бухгалтерский учет	15
4.	Уведомление о нарушениях и подозрениях	17
5.	Как мы принимаем решения в неоднозначных ситуациях.	17
5.1	Мы прислушиваемся к своему внутреннему голосу, интуиции.	17
5.2	Мы делаем паузу и выделяем время на размышления.	18
5.3	Мы открыто говорим о своих сомнениях и опасениях и ищем совета.....	18

1. Правила поведения в бизнес-среде

1.1 Борьба с коррупцией

Мы решительно отвергаем любую форму коррупции. Коррупция имеет множество проявлений. Характерные для нашей деятельности рисковые ситуации связаны с подкупом деловых партнеров или должностных лиц деньгами или оказание влияния с помощью подарков: мы не даем и не берем взяток.

а) Взятка

Взятки не одобряются ни при каких условиях и категорически запрещены на нашем предприятии.

Наши правила:

- Мы не делаем выплат третьим лицам с целью повлиять на принятие решения или ускорить какие-либо операции.
- Мы не принимаем подобных выплат.
- Если в деле замешана коррупция, то мы скорее откажемся от возможной сделки, чем будем вовлечены в нее.

Вышеупомянутые **выплаты** — это, например, наличные или подарочные сертификаты.

Следующие признаки указывают на возможную коррупцию:

- Торговый представитель получает нетипично высокое комиссионное вознаграждение. Это может указывать на то, что часть этого вознаграждения является взяткой.
- Поставщик отказывается подписать заявление о согласии.
- Должностному лицу производится денежная выплата для ускорения процесса.

б) Подарки и приглашения

Мы вручаем или принимаем подарки только в том случае, если они умеренной ценности и в качестве жеста любезности соответствуют общей деловой практике. Подарки, которые вручаются с целью повлиять на принятие решения или на действия, совершаемые в порядке выполнения служебных обязанностей, мы на постоянной основе отклоняем. При этом следует помнить о том, какое впечатление это может произвести с учетом внешних обстоятельств и общей ситуации в целом.

Если деловые партнеры установили более строгие правила для своих сотрудников в этом отношении, мы это уважаем. Нам известно, что в некоторых странах действуют очень жесткие правила обращения с должностными лицами. В этом случае мы проявляем особую осторожность.

Следующие признаки указывают на намерение повлиять на исход дела:

- Приглашение или подарок направляется должностному лицу.
- Я отсылаю приглашение или подарок на личный адрес сотрудника; я получаю приглашение или подарок на свой личный адрес.
- Подарок является денежной суммой.

В повседневной жизни, как правило, происходят другие ситуации, например, приглашение на деловой обед или подарок к определенной годовщине. Такие приглашения и подарки сами по себе нельзя считать недопустимыми, тут скорее играют роль общие обстоятельства, такие как время вручения приглашения или подарка, частота и соразмерность. Мы соблюдаем **Инструкции в отношении приглашений и подарков**.

1.2 Соблюдение правил экспортного контроля

Наша деятельность по всему миру регулируется различными национальными и международными законами, действующими в сфере торгового контроля, которые ограничивают или запрещают импорт и экспорт наших изделий. Эти ограничения относятся не только к виду изделий, но и отчасти (также) к стране назначения, а в некоторых случаях — даже к самому заказчику.

Мы используем технические системы, которые обеспечивают соблюдение правовых требований к экспорту. Мы отмечаем дальнейшие **инструкции по экспорту**.

1.3 Борьба с легализацией доходов, полученных незаконным путем

Мы заботимся о том, чтобы наше предприятие не было использовано для легализации доходов, полученных незаконным путем, поскольку даже невольное соучастие в этом считается противоправным действием.

Под **легализацией доходов, полученных незаконным путем**, понимается умышленная попытка ввода наличных или других материальных ценностей, полученных в результате преступной активности, в легальный финансово-экономический оборот.

Мы работаем только с серьезными партнерами, которые ведут деятельность в соответствии с действующим законодательством и получают свои ресурсы из легитимных источников. Мы тщательно проверяем личностные данные потенциальных деловых партнеров и третьих сторон.

Кроме того, мы принимаем широкомасштабные меры для обеспечения прозрачности наших деловых отношений.

Наши правила:

- Единые условия выполнения договора: партнер по договору получает счет, является владельцем расчетного счета, с которого производится оплата, и банк расположен в той же стране, что и партнер по договору.
- Проверка личностных данных: перед заключением договора проверяются личностные данные каждого нового заказчика, тип деловых отношений и страна делового партнера включаются в анализ рисков.

Следующие признаки указывают на возможную легализацию доходов, полученных незаконным путем:

- Третье лицо, не имеющее общественно-правовой связи с партнером по договору, желает произвести за него оплату.
- Партнер по договору желает произвести оплату наличными.

Дополнительную информацию и установки см. в **Руководящих указаниях по борьбе с легализацией доходов, полученных незаконным путем.**

1.4 Антимонопольное право

Свободная и справедливая конкуренция в соответствии с действующим антимонопольным правом обеспечивает открытость и прозрачность на рынках.

Мы отдаем себе отчет в том, что нарушение антимонопольного права может повлечь за собой высокие штрафы для предприятия, а также высокие штрафы и даже арест для сотрудников руководящего звена и отдельных вовлеченных лиц. Мы все должны отслеживать ситуации, которые могут поставить под угрозу свободную и справедливую конкуренцию.

Наши правила:

- Никакого сговора с конкурентами в отношении ценообразования, условий купли-продажи, количества выпускаемой продукции, долей рынка или источников снабжения.
- Никакого сговора с заказчиками и поставщиками, которые недобросовестным образом ограничивают поведение на рынке некоторых или всех участников.
- Никакого злоупотребления доминирующей позицией на рынке, что проявляется в неравноправном обращении с деловыми партнерами без объективной причины.

а) Сговор конкурентов

Сговор среди конкурентов несет с собой риск того, что заказчики будут поставлены в невыгодное положение. Поэтому мы всегда следуем букве закона и не участвуем **ни в каких** прямых или косвенных **соглашениях с конкурентами** в вопросах **ценообразования, условий купли-продажи, количества выпускаемой продукции, долей рынка или источников снабжения**. Это относится не только к официальным и договорным соглашениям. Мы не вступаем **ни в какие тайные сговоры** и не участвуем в совместных соглашениях. Мы не разглашаем нашим конкурентам конфиденциальную деловую информацию. К такой информации относятся сведения о заказчиках, расценках, расходах, зарплатах, долях рынка, деятельности, связанной с НИОКР, и т. п. Если существует легитимная причина для связи с конкурентами, мы не разглашаем информацию, которая позволяет сделать выводы о нашем поведении на рынке в конкретный момент или в будущем. То же относится и к получению информации от наших конкурентов.

б) Сговор с заказчиками и поставщиками

Прозрачность — обязательное условие для существования справедливой конкуренции. Поэтому мы **не** участвуем в **сговорах** или соглашениях, которые **недобросовестным образом ограничивают** наших заказчиков, поставщиков или лицензиаров в их поведении на рынке. В случае передачи или требования эксклюзивных прав от заказчиков или поставщиков мы всегда действуем осмотрительно и обращаемся за советом к экспертам в области юриспруденции. То же относится и к соглашениям, которые ограничивают использование, перепродажу товаров и услуг или установление цен на них. При перепродаже нашей продукции нашими заказчиками мы **не имеем влияния на ценообразование и не устанавливаем минимальную цену**.

в) Злоупотребление положением господствующего на рынке предприятия

Наше предприятие занимает лидирующие позиции на некоторых рынках, но никогда не использует это для получения несправедливого конкурентного преимущества — будь то противоправное отстранение конкурентов от рынка или вытеснения их с рынка либо участие в ценовых манипуляциях. Поэтому мы уделяем большое внимание **наличию объективного обоснования неравного обращения с заказчиками, продажи с принудительным ассортиментом или отказа от поставки**. Мы не стремимся **навязывать несоответствующие покупные и продажные цены и условия**.

1.5 Беспристрастность в бизнес-отношениях

Мы осознаем, что наши личные взаимоотношения и интересы не должны влиять на профессиональную деятельность и деловые решения. Мы стараемся избегать ситуаций, в которых

могут столкнуться личные и профессиональные интересы или создается лишь впечатление, что такое может произойти (**конфликт интересов**).

В своих деловых решениях мы не руководствуемся желанием помочь друзьям и членам семьи. Решения всегда принимаются с учетом объективных критериев, таких как компетентность, результативность и поведение на работе, а также вознаграждение, качество, надежность и соблюдение технических стандартов.

Сам по себе конфликт интересов еще не является нарушением этики. Однако конкретные действия в сложившейся ситуации могут быть таковыми.

Наши правила:

- Прозрачность: в случае потенциального конфликта интересов необходимо незамедлительно сообщить об этом начальству.
- Получение разрешения: для ведения бизнес-деятельности/инвестирования с участием третьих лиц, которые являются (или могут стать) нашими деловыми партнерами, во многих случаях требуется разрешение со стороны A.S. Création.

Следующие признаки указывают на возможный конфликт интересов:

- Член семьи или хороший друг является участником переговоров со стороны делового партнера.
- Я (или член моей семьи / хороший друг) задействован в работе организации / предприятия, с которой/-ым у нас планируется совместный проект.

2. Деловая этика

2.1 Права человека, рабочие и социальные стандарты

а) Права человека, рабочие и социальные стандарты

Мы гарантируем соблюдение и продвижение фундаментальных принципов прав человека, а также рабочих и социальных стандартов. Мы соблюдаем требования национального законодательства и условия международных соглашений (например, Международного кодекса прав человека, Европейской конвенции по правам человека, а также конвенций МОТ и Глобального договора ООН).

К правам человека относятся гражданские и политические свободы и права участия (например, право на жизнь, свобода выражения мнений или равенство перед законом), а также экономические, социальные и культурные права человека (например, право на работу, жилище, здоровье и образование).

К рабочим и социальным стандартам относятся достойные рабочие условия (например, никакого детского труда, принудительного труда, дискриминации, опасных для здоровья рабочих условий) и социальные стандарты (например, справедливое вознаграждение, право на участие в профсоюзе, соответствующее рабочее время).

При выборе поставщиков мы уделяем особое внимание соблюдению прав человека, а также рабочих и социальных стандартов. Это прописано в нашем **Кодексе поведения поставщика**.

б) Уважительное отношение на рабочем месте

Все сотрудники A.S. Création должны всегда чувствовать, что их ценят и относятся к ним уважительно. Поэтому мы не допускаем высокомерно-снисходительных, унижительных, оскорбительных или иных неуважительных высказываний или поступков в адрес наших коллег. Наши команды строятся на способностях и многообразии — мы способствуем созданию такой рабочей среды, где царит толерантность и где встречаются люди, представляющие разные культуры, имеющие разные взгляды и разный подход к работе.

Наше правило:

- Мы не терпим ущемления интересов или дискриминации по возрасту, этническому происхождению, цвету кожи, половой принадлежности, сексуальной ориентации, национальному происхождению, религии, инвалидности или в силу личных особенностей и предпочтений.
- Уважительное отношение лежит в основе всех решений, связанных с нашими сотрудниками, — от подбора персонала и приема на работу до повышения в должности, дисциплинарных мер и увольнения.

2.2 Устойчивое развитие и охрана окружающей среды

С заботой о других людях и планете мы обязаны бережно и рационально обращаться с ресурсами и окружающей средой. Являясь производственным предприятием, A.S. Création расходует природные ресурсы и создает выбросы в процессе производства. И то, и другое загрязняет экосистему Земли.

В процессе нашей работы и в ходе технологических процессов мы следим за тем, чтобы по возможности предотвращать вредные воздействия на окружающую среду. Мы непрерывно работаем над тем, чтобы продукция, производственные и прочие процессы (например, логистика, услуги) отвечали принципам устойчивого развития. Вместе с тем мы стремимся неизменно сокращать наше влияние на климат (углеродный след).

Наши достижения описываются и дополняются в ежегодных отчетах об устойчивом развитии. С нашей активной деятельностью и инициативами можно также ознакомиться на нашей домашней странице, где информация представлена прозрачным образом.

2.3 Охрана труда и безопасность

Наша задача — предотвратить несчастные случаи и травмы. Для ее выполнения мы не только контролируем соблюдение действующих предписаний и норм законодательства, но и создаем культуру, где каждый отдельный сотрудник чувствует себя ответственным за минимизацию рисков и повышение уровня безопасности труда.

Наши правила:

- Каждый сотрудник знает о рисках, которые существуют при обращении с нашей продукцией, сырьем и техническим оборудованием, и ответственно подходит к этому.
- Каждый сотрудник проходит регулярное обучение, имеющее отношение к безопасности.

Следующие признаки указывают на то, ответственно ли я отношусь к своей безопасности и безопасности своих коллег:

- Я знаю, как действовать в чрезвычайной ситуации.
- В зонах, имеющих отношение к безопасности, я выполняю только те работы, для которых имею достаточную подготовку.
- Я знаю об опасности, которую представляют химикаты, так что могу надежно с ними работать.
- Я не иду на компромиссы в том, что касается безопасности, даже когда нахожусь под давлением.
- Я придаю большое значение безопасности моих коллег и уделяю особое внимание ученикам или новым работникам.

3. Правила поведения внутри группы компаний A.S. Création

3.1 Конфиденциальная бизнес-информация

Благодаря обмену информацией внутри группы компаний A.S. Création и с нашими партнерами мы получаем дополнительные преимущества для нас и наших партнеров. При этом защита конфиденциальной бизнес-информации от неавторизованного разглашения или использования имеет решающее значение для нашего успеха.

а) Защита данных

Конфиденциальные сведения, в частности коммерческие и производственные тайны, являются нашей самой большой ценностью. По этой причине мы относимся к их защите с особой осмотрительностью.

Наши правила:

- Конфиденциальная информация передается только тем лицам, которым она требуется для выполнения их рабочих задач.
- Мы соблюдаем **Руководящие указания по классификации данных**, в которых содержатся инструкции о том, как упорядочивать сведения, обеспечивать их надежность и передавать другим.

б) Инсайдерская информация

В нашей повседневной работе мы можем иметь дело с закрытой информацией о предприятии A.S. Création Tapeten AG, разглашение которой может повлиять на стоимость котируемых на бирже ценных бумаг, акций A.S. Création. Согласно законодательству об инсайдерской торговле, запрещается использовать такую информацию для собственной выгоды или передавать ее третьим лицам, в том числе друзьям и членам семьи. За нарушение законодательства об инсайдерской торговле лицо могут привлечь к уголовной или гражданско-правовой ответственности.

Наши правила:

- Сотрудники, которые обычно имеют доступ к инсайдерской информации, получают указания к «инсайдерской информации» и при необходимости также к «биржевым операциям директоров», обязательство о соблюдении которых оформляется в письменной форме.
- При обращении с инсайдерской информацией мы соблюдаем **Руководящие указания по классификации данных**.

в) Интеллектуальная собственность

Мы охраняем свою интеллектуальную собственность и уважительно относимся к интеллектуальной собственности третьих лиц.

К **интеллектуальной собственности** принадлежат, например, фотографии, дизайн, изображения, произведения искусства, а также охраняемые права (например, товарные знаки).

Наши правила:

- Мы используем чужие объекты интеллектуальной собственности только при наличии соответствующего разрешения.
- Мы не копируем чужие работы без соответствующего разрешения.

Мы соблюдаем **Кодекс деловой этики IGI** (Международной ассоциации производителей обоев и стеновых покрытий) и наши **Руководящие указания по дизайну**.

3.2 ИТ-безопасность

Мы защищаем свое предприятие и вверенные нам данные, сохраняя бдительность в отношении кибератак и ответственно используя ИТ-системы и ИТ-ресурсы.

Соблюдая требования и рекомендации, предусмотренные **Политикой в области безопасности ИТ** и **Положениями по защите данных**, мы защищаем:

- наше предприятие от преступных нападений, начиная с сообщений нежелательной почты и фишинговых сообщений и заканчивая вирусными атаками;
- персональные данные наших коллег и деловых партнеров от неправомерного использования, в том числе разглашения;
- ценности предприятия, например, коммерческие/производственные тайны и объекты интеллектуальной собственности.

Мы проявляем бдительность в отношении **нетипичной сетевой активности** и **немедленно** сообщаем о наших подозрениях или произошедшей атаке по адресу support@as-creation.de

3.3 Защита данных

Мы уважаем личные права всех людей. Мы обрабатываем персональные данные с осмотрительностью, обеспечивая для субъекта персональных данных возможность отслеживания и соблюдая действующие требования нормативных актов. Защита персональных данных является для нас значимым условием ведения чистой, не вызывающей подозрений бизнес-деятельности и служит важным сигналом для наших деловых партнеров.

Поскольку защита персональных данных строго регулируется законом, мы, как предприятие, должны обеспечить соблюдение с нашей стороны действующих требований. Мы обязаны постоянно задавать себе вопросы и обеспечивать защиту персональных данных в нашей повседневной работе, а также в рамках новых разработок и процессов.

Принципы защиты данных распространяются на наших деловых партнеров та же, как и на наших сотрудников.

В случае **грубого нарушения предписаний по защите данных незамедлительно** сообщите о поризошедшем по адресу datenschutz@as-creation.de

Обо всех остальных нарушениях предписаний по защите данных мы незамедлительно сообщаем начальству или посредством платформы информирования (пункт 4).

3.4 Собственность предприятия

Мы ответственно относимся к собственности предприятия и обеспечиваем защиту от потери, повреждения, хищения и неправомерного использования. Безусловно, так же мы относимся и к собственности наших деловых партнеров и третьих лиц. Осмотрительность и уважительное отношение к собственности предприятия заложены в наших ценностях.

У нас регулярно проводятся внутренние и внешние аудиторские проверки, чтобы на ранней стадии выявлять и пресекать возможные попытки мошенничества.

а) Обращение с собственностью/ресурсами предприятия

К собственности/ресурсам предприятия относятся, например, офисная мебель и оборудование, в том числе компьютеры, а также служебные автомобили, складская техника, производственное оборудование, сырье, ИТ-сеть.

Наши правила:

- Собственность/ресурсы предприятия предназначены для выполнения повседневных рабочих задач.
- Использование мобильных телефонов, служебных автомобилей или корпоративной сети в личных целях допускается только с явного согласия предприятия.

б) Бухгалтерский учет

Мы все несем ответственность за представление достоверных, прозрачных и полных данных нашей деятельности посредством точного ведения бухгалтерского учета и отчетности.

Любые отступления от норм в бухгалтерском учете или отчетности могут иметь серьезные последствия для компании и ответственных лиц. С помощью наших внутренних систем контроля мы обеспечиваем соответствие всех данных и надлежащей документации требованиям законодательства.

Следующие признаки указывают на возможное злоупотребление собственностью/ресурсами предприятия:

- Производится уплата слишком высоких кредитованных сумм или выдача кредитовых авизо, когда дефекты отсутствуют или возврата товара не происходит.
- Производится оплата несостоявшихся мероприятий, например, курсов повышения квалификации, консультационных услуг.
- Представляются поддельные авансовые отчеты.

4. Уведомление о нарушениях и подозрениях

Соблюдение законов, правил и внутренних установок является для A.S. Création очевидным условием для ведения деятельности. Поскольку только при соблюдении необходимых правил и норм мы можем предотвратить причинение ущерба нашему предприятию, сотрудникам и деловым партнерам. Таким образом, неверные процессы и ненадлежащие действия необходимо распознавать на ранней стадии, анализировать и незамедлительно останавливать.

О фактических или потенциальных нарушениях, подозрениях или отступлениях от правил можно сообщить через нашу систему информирования:

<https://as-creation.whistleblower-system.de/>

В случае возникновения вопросов по поводу того, как обращаться с сообщениями, см. **Руководящие указания по системе информирования.**

5. Как мы принимаем решения в неоднозначных ситуациях.

В большинстве случаев практическое применение нашего Кодекса деловой этики является однозначным. Когда факты ясны, принять правильное решение легко. Однако иногда мы оказываемся в серой зоне, когда мы знаем, что существует возможная проблема, либо чувствуем интуитивно, что что-то не так. В случае сомнений по поводу того, как поступить, следующие шаги послужат ориентирами.

5.1 Мы прислушиваемся к своему внутреннему голосу, интуиции.

Всем нам знакомо чувство, когда что-то кажется неправильным, даже если мы не можем понять причину или выразить ее словами. В таких неясных ситуациях нам нужно задать себе вопросы, такие как эти:

- Что говорит мне моя совесть?
- Уверен(-а) ли я, что впоследствии не пожалею о принятом решении?
- Как я буду чувствовать себя на месте лица, которого коснется мое решение?
- Как оценят мое решение члены моей семьи и друзья?
- Что произойдет, если мое решение будет предано огласке или станет предметом обсуждения в средствах массовой информации?

5.2 Мы делаем паузу и выделяем время на размышления.

Общее правило таково: верные решения лучше поспешных. Если мы в чем-то не уверены, то находим время, чтобы спокойно поразмыслить и ответить на ряд вопросов, например:

- Располагаю ли я всей необходимой информацией для принятия решения?
- Какие последствия возымеет мое решение или бездействие?
- Как мое решение повлияет на наше предприятие и его репутацию?
- Отвечают ли мои действия нормам законодательства?
- Принимаю ли я конкретное решение свободно или под давлением?

5.3 Мы открыто говорим о своих сомнениях и опасениях и ищем совета.

Если возникают сомнения по какому-либо вопросу, не стоит их замалчивать. Если мы слышим высказывания, подобные нижеприведенным, или у нас возникают схожие мысли, это тревожный знак, а значит, пора действовать:

- Никто не узнает.
- Мы же всегда так делаем.
- Не стоит волноваться, мы сможем уладить это позже.
- Никто не будет это проверять. Никого не заботят такие вещи.
- Официальный путь требует слишком много времени.
- Все остальные тоже так делают.

Мы открыто говорим о своих сомнениях и опасениях и ищем совета у начальства или у руководителя отдела права и комплаенс-контроля (christine.juelich@as-creation.de).

* * *