

A.S. Création Presseinformation

Gummersbach, Dezember 2020

METROPOLITAN STORIES II – Der Stil der Städte

Die Reise geht weiter! Neue Menschen, neue Metropolen und neue eindrucksvolle Wohnwelten von A.S. Création warten. Sechs Markencharaktere präsentieren sich einzigartig in ihrem Style, ihrer lässig-entspannten Art zu Leben und zu Wohnen. Sie machen Lust darauf, Dinge auszuprobieren, nachzumachen und den eigenen Stil zu entwickeln. Ganz egal, wo auf der Welt – die neuen ausdrucksstarken Typen erzählen ihre Geschichten und möchten nacherzählt werden – inspirierend und faszinierend.

Metropolitan Stories II by A.S. Création. Created and made in Germany.

Die Kollektionsthemen

ANTONIO.Barcelona



Barcelona ist Gaudi, ist Kunst und Kultur in den Winkel der kleinen Gassen dieser lebendigen und stolzen Metropole Kataloniens. Mit ANTONIO wird jeder am Abend zum Sunsetlover, jeder Schritt zum Tanz und jede Wohnung zur einladenden Casa . An den Wänden finden sich Pflanzen der Rambla de Barcelona wieder. Die Andeutung einer verspielten Gaudi-Kunst mit zarten Tönen bringt Leichtigkeit auf die Tapete und macht neugierig auf Wohnen in der neuen Kollektion von Metropolitan Stories II.

AVA.New York



Success & the City! Sei unique, authentisch und voller Leidenschaft für die Dinge, die es wert sind. Mit Erfahrung und dem Gespür für Stil gelingt das Ankommen im Trubel der pulsierenden Big City of Dreams. Genug probiert – wissen, wie es geht. AVA zeigt ausgefallene Kreationen mit sympathischer Bodenhaftung. Trendklassiker neu interpretiert durch Lockerheit und Mut zu fantasievollen Accessoires und Details. Strukturen an der Wand schaffen Struktur im Leben. Gedämpft, ohne leise zu werden, entspannt und geerdet in Tönen, die Wärme geben, Räume öffnen und durch spannende Elemente neues Wohnen schaffen.

MIO.Tokyo



Anschnallen und Durchstarten ist angesagt in der schnelllebigen und wahrscheinlich spektakulärsten City der Welt. Nächtliches Neonlicht knallt bunt auf harten Asphalt, Wolkenkratzer ragen futuristisch in den Himmel. MIO lebt den perfekten jungen Tokyo Style, bewegt sich in der Parallelwelt der Influencer, Online 24/7. Gleichzeitig ist MIO erfüllt vom Bewusstsein für die japanische Tradition und ihre Werte. Die Wände sind Schmuck und Symbolik zugleich. Hier erwachen glücksbringende Kois zum Leben, zeigt sich wie ein Lächeln die zartpastellige Kirschblüte in all ihrer Pracht oder der Vogel in der Hamamelis Japonica. Wohnen zwischen zwei Welten.

ALENA.St. Petersburg



Auf High Heels durch die weißen Nächte von St. Petersburg. Entlang an prachtvollen Bauten ins hippe und urbane Zentrum der Millionenstadt an der Ostsee. ALENA ist die weibliche Seite einer von Zaren geprägten Metropole. Elegant und modern steht bei ALENA in keinem Widerspruch zu üppigen Barockelementen, sondern ist eine spannende Ergänzung. Die Wände des neuen Wohnens lassen den Marmor der Prachtbauten erahnen. Der Bernstein, das „Gold der Ostsee“ zeigt sich in warmen Tönen auf der Tapete dieser neuen Kollektion. Glanzvolle Verzierungen, ausladende Ornamente in Kombination mit cleanem Style präsentieren eine besondere Tapetendekoration.

NALA.Cape Town



Hier kommt sie: Die Schönheit, an der man sich nicht satt sehen, sie nicht vergessen kann. Eine Schönheit, die mit großer Kraft beeindruckt. Kapstadt ist Hauptstadt, bedeutet Toleranz und steht wie keine andere Metropole für Vielfalt, Offenheit und große Menschlichkeit. Dafür kämpft NALA und zeigt an der Wand die Geschichte dieser Stadt mit imposanter Natur und kraftvollen Farben. Kreisstrukturen mit Gold- und Silbereffekten erinnern an Schmuck und Handwerkskunst der südafrikanischen Metropole. Blütenmuster in den unterschiedlichen Designs machen die Wand zum Panorama der Garden Route.

SAID.Marrakech



Ständig unterwegs im dichten Gedränge labyrinthartiger Gassen und erfüllt von den Düften aus aller Welt trifft die neue Welt die alte. Marrakech: Die Metropole, in der Märchen aus 1001 Nacht wahr werden, ist die Heimat von SAID. Hier trifft der Reiseblogger seine Erfüllung und lebt sorg- und zwanglos in entspannter Leichtigkeit. Die neue Kollektion SAID verheißt orientalische Geheimnisse, geschmückt mit goldenen Strukturen auf Oberflächen in warmen, dunklen Tönen und in perfekter Harmonie mit Naturmaterialien. Hellgrüne und beigefarbene Palmenmuster erleben an der Wand ihren schönsten Auftritt. Und warum nicht einmal anders denken und den Teppich ausrollen an den Wänden des neuen Wohnens.

Kollektion METROPOLITAN STORIES II

Marke: Livingwalls

Material: Vlies

Laufzeit: 2023

Inhalt: 114 Tapeten + 6 Digitaldrucke